

# 上海电视节开幕,TVB众小生花旦最给面子 为啥呢?看酬劳就懂了——

## 蔡少芬拍《甄嬛传》20万元一集

## 胡杏儿拍两部内地戏便买千万豪宅

# 佘诗曼:我拍一部就赚千万喽

### 花旦更吃香

TVB花旦身价大比拼,蔡少芬近期凭《甄嬛传》在内地人气强劲,有传一集片酬升至20万元,力压15万元的佘诗曼。不过,佘诗曼近期拍摄的内地剧《嫁入豪门》,有说片酬亦超过20万元。对此,佘诗曼笑着没有否认:“我不知道别人的片酬多少,比来比去太辛苦了,而且我的片酬一直都在变。大家挣到钱便好,价钱是商业秘密。”谈到胡杏儿说拍两部内地剧便买到千万豪宅,佘诗曼竟然大方表示:“我一部啦!当然看要求的目标。我也想过买楼,但现在香港楼市不划算。”

佘诗曼与绯闻前度男友郑嘉颖当天分别为《嫁入豪门》及《万水千山风雨情》宣传,但前

后脚亮相没有碰头。佘诗曼也说两人在横店片场没有碰面。问到感情生活现状,她自言目前感情空白,但笑言有追求者。至于有否想过嫁入豪门,她说:“嫁不嫁入豪门无所谓,开心最重要。”有传她会客串TVB的重头剧《金枝欲孽2》,她否认:“TVB没找过我,之前因撞期没能参演好遗憾。日前在横店撞到戚其义,一起吃过了餐饭。”

而胡杏儿在宣传《金玉满堂》时被乐易玲踢爆她是目前TVB花旦中叫价最高的一位,令伊人笑着默认。胡杏儿称怕吓跑片商不敢再加价,并透露拍了两套内地剧已可买香港的千万豪宅:“已经看了心水盘。”

### 蔡少芬:赚多少都给老公管

凭借《甄嬛传》在内地打出一片天的“皇后娘娘”蔡少芬,可谓是此次TVB女星中最受内地媒体关注的一位。此次她与陈豪、伍咏薇、邓萃雯等一起来宣传《金枝欲孽2》。蔡少芬坦言,《甄嬛传》是自己的“福星”,“我在横店,每个人都和我打招呼说‘皇后你好’,我才知道原来有这么多人喜欢我”。

《甄嬛传》是蔡少芬首部清宫戏,《金枝欲孽2》也是部古装戏,蔡少芬是否要当“皇后专业户”呢?她否认:“在《金枝欲孽2》中,我没有皇后娘娘那么好命,只能饰演邓萃雯身边的下人,受了不少委屈。”被媒体求证是否因《甄嬛传》身价大涨,接拍新剧片酬超过20万时,蔡少芬并未否认,只是笑称自己“赚多少都给老公管”。

### 小生密密做

黄宗泽与内地女星唐嫣宣传主演的《面包树上的女人》时笑言有加片酬,问到是否跟TVB“视帝”郑嘉颖一样叫价20万元一集,他说:“差不多啦!没有他厉害!(储老婆本?)多点当然好,底子厚实!”据悉,为了接拍内地剧集,黄宗泽更主动请辞TVB重头剧《冲上云霄2》,相信片酬绝对不低。他自爆剧中跟唐嫣有吻戏,但不用向女友胡杏儿备案,又否认买了求婚戒指。

郑嘉颖在乐易玲陪同下出席宣传活动。听说黄宗泽片酬达20万元一集,郑嘉颖即笑说:“他原来赚那么多啊?一定要让他请吃饭了!”在旁的乐易玲踢爆郑嘉颖希望买三栋别墅,尴尬不已的郑嘉颖解释:“想分别买给妈妈、自己和以后的儿子。(找到女友了?)现在所有理想全部都在内地,但未找到女友。”他又说在内地不会约佘诗曼吃饭,以免传出无谓的花边新闻。

本报综合报道

### 港星内地有价有市

不少无线的小生花旦在香港拍剧闯出名堂后,随即转投至内地市场密密拍剧,成绩不俗,身价更叫愈高!尽管内地身价比无线片酬暴涨不少,但是比起内地大腕叫价100万元一集,港星身价还算实惠,难怪越来越得到内地片商的青睐。

- 郑嘉颖  
内地作品:《步步惊心》《英雄》等  
身价:25万元一集
- 黄宗泽  
内地作品:《跑马场》《面包树上的女人》等  
身价:20万元一集
- 林保怡  
内地作品:《隋唐风云》《六个陌生人》  
身价:20万~25万元一集
- 林峰  
内地作品:《爱情深呼吸》《摘星之旅》等  
身价:20万元一集
- 马浚伟  
内地作品:《鸳鸯佩》《建元风云》等  
身价:14万元一集

- 蔡少芬  
内地作品:《八阵图》《甄嬛传》等  
身价:20万元一集
- 佘诗曼  
内地作品:《嫁入豪门》《建元风云》等  
身价:20万元一集
- 胡杏儿  
内地作品:《美人心计》《跑马场》等  
身价:18万元一集
- 郭羡妮  
内地作品:《宫锁心玉》《民国恩仇录》  
身价:8万元一集
- 杨怡  
内地作品:《后宫》  
身价:6万元一集

“

近日,上海电视节开幕,红星云集中,最给面子的可算是TVB的一众小生、花旦,除了为TVB剧集宣传外,他们大多是为宣传有份主演的内地剧集而来。港星越来越热衷内地掘金,相信内地剧集片酬高是主要原因。蔡少芬被指凭内地剧《甄嬛传》身价升至20万元一集,成为香港女星之冠。佘诗曼也不示弱,漏口风说自己身价相若,更暗踩扬言拍两部内地剧便买到心仪的香港千万豪宅的胡杏儿,佘诗曼豪气地说:“我拍一部就买到!”



胡杏儿



蔡少芬

佘诗曼

### 《舌尖上的中国》带出奇迹

# 央视顶级纪录片1分钟卖1万元

爆红的纪录片《舌尖上的中国》创造收视神话,不仅在同时段收视率全面打败电视剧,更成为全民讨论的话题。在今年的电视节上,央视带来销售的纪录片也创纪录,多达百部,超过3000小时的产品供客户选择。

在接受记者专访时,中国广播电影电视节目交易中心副总经理程春丽表示,因为《舌尖上的中国》走红,此次央视纪录片的销售超过去年

50%。虽然没有透露《舌尖上的中国》到底有多贵,不过程春丽说目前纪录片的价格已经从10年前的一分钟10块钱,飙升到目前一分钟1万元的顶级价格:“当然1万是属于非常顶级的纪录片,但是纪录片最低的基本上都是一分钟300块钱起,大部分是一分钟1000元。但是从这个价格就可以看出纪录片市场并不差,关键是要制作出精良、优

秀的原创内容来吸引客户。”

不过程春丽坦言,外界不必过度神话纪录片,因为《舌尖上的中国》所创造的热潮也会很快退去:“纪录片的走红势必跟老百姓的生活息息相关,接地气,大家才会有共鸣。而且很多年轻人也会关注,因为拍得好看,好吃。”

除了央视之外,在此次上海电视节中,其他的制片方则很少打出纪录片的宣传海报。

在接受记者采访时,俏佳人传媒的工作人员则对纪录片销售持保留态度:“《舌尖上的中国》火到它的DVD一周之内卖出超过16000套,这在现在来讲,简直就是天文数字。我们前几年也代理过纪录片的版权,但是今年一部都没有,毕竟这个市场相对于电视剧来说,买的人还是少。”

任翔