



郑州第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版 创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

影响力

聊起5月30日的《郑州晚报·第一消费》，业内人士至今赞不绝口。



烘焙冷餐会、豫美人 CLUB、名表巡展、推选放心饮品……5·30过后，我们仍在行动

“热恋晚报，明智之举”

烘焙冷餐会 走进售楼部

作为《郑州晚报》“第一消费”5·30系列活动之一的“烘焙冷餐会”，在这一个月来走进商业区和居民区，为消费者带来了夏日的清凉。日前，《第一消费》烘焙冷餐会活动仍在进行中，上周六，元祖蛋糕携手郑州昌建地产在南阳路博颂路的昌建·誉峰售楼中心举办了一场冷餐品鉴会。由于之前已经举办过多次，这次的冷餐会准备得很充分。

当天上午10点，虽然天气炎热，但昌建·誉峰的售楼中心已经有不少市民来参加冷餐品鉴会，一些是前来售楼部咨询的业主客户，另一些是居住在附近小区的市民。元祖食品南阳路店店长来红丽表示，冷餐会不仅能满足地产商服务客户，展现他们的品牌形象，还能让消费者更了解他们的产品，无形中对产品做了很好的推广。

冷餐会上，元祖主要为客户提供提供了夏季的主推产品，特别是芒果子、三彩、雪露、蛋糕卷、慕斯蛋糕等清凉口感的西点，很受现场小朋友的喜爱。

媒体企业合作 业界好评如潮

据了解，《郑州晚报·全城热恋》特刊的影响力不仅得到了社会各界人士的认可，5月30日当天，晚报全体员工街头慈善义卖的义举，也获得了读者和各行业人士的赞誉。

九头崖集团董事长任长旺说：“晚报是个老品牌，郑州市民对晚报有着深厚的感情。”

好利来郑州城市经理张高生表示，《全城热恋》特刊的发行，对于晚报自身的品牌成长是一种突破，慈善义卖的影响力很大，且切合了读者的利益。郑州好嘉利董事长王伟庆说，晚报慈善义卖体现了一份报纸的社会责任感，“热恋晚报，乃明智之举”。

元祖河南省总经理张金友表示：“这次烘焙企业和房产企业的联手，正是因为晚报提供了机会，我们和房产企业的客户群吻合，冷餐会的形式不仅帮助房产企业服务好客户，也让我们的品牌能够深入人心，是一件双赢的好事，我们希望以后能够多多参与。”

全城热恋季 活动继续中

为庆祝《郑州晚报》改版10周年，“第一消费”自5月以来，为读者承办了各种精彩活动。

“星级冷餐会，邀您来体验”，每周选取一个工作日，特邀烘焙企业走进商业办公区域、居民区，打造免费可口午餐，邀您体验这种浪漫便捷的午餐体验。

“豫美人 CLUB”，面向全市征集春夏豫美人，联合多家美容护肤机构，邀请读者电话报名，免费体验各种减肥瘦身、美白除皱等美容项目。

“表现时尚，百年名表巡展”，携手众多世界顶级名表品牌进行“表现时尚”——百年名表巡展。

“读者质检员推选放心夏季饮品”，对各饮品生产地、生产流程、质检情况、储存情况、流通情况进行介绍，为消费者推选2012夏季放心饮品品牌。

据本报消费部透露，5·30的这些主题活动，在接下来的时间里还将继续进行，为企业建立优质的推广渠道，同时让老百姓亲身体会到晚报的影响力。

微声音

媒体是企业与读者的桥梁，帮助企业了解读者心声，帮助读者走进企业品牌。

——九头崖集团董事长 任长旺

《郑州晚报·全城热恋》特刊轰动业界，体现了一个老品牌报纸的媒体责任感。

——郑州好嘉利董事长 王伟庆

《郑州晚报》的慈善义卖之举是件好事，影响力很大，贴近读者，与读者互动，才能了解读者所需。

——好利来郑州城市经理 张高生

晚报是郑州区域内一个很棒的媒体，有着悠久的历史，为她拥有稳定的读者群打下了好的基础，晚报拥有的读者正是企业需要的优质客户群。作为企业，我们希望和这样的优秀媒体进行合作，通过晚报这个平台，达到宣传的效果。

——元祖河南省总经理 张金友

郑州“礼粽”大品牌!

好嘉利 | 端午礼

【好粽子不仅是粽子，更是你的名片!】

Specially selected and processed from the finest and tender raw leaves



好嘉利

——烘焙礼点专家——



送礼不小气 做人才大气 我选好嘉利
团购热线: 400-7171-333