

活动直击



热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版

创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

郑州第一报道，我们一直在你身边



你是球迷吗？你老爸是球迷吗？激动人心的足球欧洲杯让那些蠢蠢欲动的球迷们迎来了视界的春天。而6月17日父亲节也赶巧适时现身。当欧洲杯碰上父亲节，两个商机相遇，精明的商家自然不能放过。随着欧洲杯的开赛，苏宁、永乐等郑州各大卖场的彩电销售节节攀升。而周末即将到来的父亲节更是助长了这股增长的势头。

记者 樊无敌

# 父亲节巧遇欧洲杯 卖场“发力”男人商机

## 送啥成难题，要送就送一份“健康”

6月17日是父亲节，在这个特别的日子里，记者在多家商场注意到，除了剃须刀、衬衫、手表等传统男性用品外，一些很“潮”的商品也列入促销范围，比如化妆品、太阳镜、军刀、电子产品等都有“上榜”。

一家商场负责电子产品销售的负责人说，针对父亲节的到来，商场针对男人商品分门别类进行促销。在国美紫荆山店，不愿放过父亲节商机的商家拿出手机、打火机、剃须刀等男性用品进行重点促销。苏宁、五星、大商电器等一些家电卖场，一些男士小家电也“乘机”促销一把，销量比平时增

加两成左右。

虽然父亲节市场相对“低调”，但逛商场为父亲选购礼物的市民仍不在少数。在采访中注意到，为父亲选购礼品的大多是80后的年轻人，还有不少是在校学生。

在走访时发现，这个父亲节，不少年轻人还是非常上心，许多白领均选择前往家电市场选购按摩器材或是一份体检卡等。“爸爸是家里的顶梁柱，平时压力最大，我们更希望他能注重身体，所以每次父亲节都会选一些有利健康的东西给爸爸。”27岁的刘小虎说。

## 欧洲杯战火，点燃郑州“球迷经济”

父亲节正好赶在欧洲杯期间，在这两个男性味道十足的日子里，精明的商家“嗅”出商机的味道，不仅针对父亲节推出系列促销，还对欧洲杯策划了许多促销。

据了解，从2008年北京奥运会起，每逢重磅体育赛事的到来，总会带来一波彩电销售高峰。“按照惯例，彩电销售旺季会在每年的9月份以后，但今年欧洲杯的举行，提前带旺了彩电的销量。”河南五星电器总经理陶永介绍说，“看欧洲杯，猜冠军”、“今年欧洲杯，视界大不同”……趁着欧洲杯的到来，家电商家的促销活

动此起彼伏。

与此同时，国家节能补贴政策的出台也在一定程度上刺激了消费者的购买欲望。以苏宁电器的一款市场价为4999元国产50英寸3D节能彩电为例，在享受国家节能补贴400元、苏宁绿色补贴500元和厂家补贴250元后，消费者只需支付3850元即可。

“自6月份后，商场的彩电销量激增，比去年同期增加近四成。”河南苏宁电器总经理钱成建说。而河南国美总经理张峰则说：“近两个星期以来，商场内单是大屏幕电视的销量就增加10%左右。”

记者点评

## 双节或为平淡市场 家电营销加一把火

足球欧洲杯和父亲节赶在了一起，使得今年以来一直受困于终端市场表现疲软的家电市场也同样对这两个商机抱有极大的兴趣。

在欧洲杯开打之前，包括国美、苏宁等在内的国内家电渠道就着手促销事宜：国美的店里随处可见大幅的欧洲杯相关活动海报，有买电视送啤酒等买赠活动，还有猜冠军返利活动；苏宁则在很多地方搞起了欧洲杯主题巡演活动并联合彩电品牌推出观赛推荐彩电。

对于厂家而言，往年6月的市场一般都为平淡，而今年有了节能补贴以及欧洲杯的节点，抓住机遇加大促销资源成为厂家共同的不二选择。与欧洲杯同期出现的是国内的节能补贴政策，相关人士认为，节能补贴政策不会像家电下乡及以旧换新那样给家电市场注入明显的力量，但政策出台还是会给市场带来一定的正面影响。那么当欧洲杯有了节能政策的辅助后，家电市场能随之暴起吗？

欧洲杯之后，接踵而至的是奥运会，再加上刚刚启动的节能补贴，家电市场近期可谓热点不断，商家们拼尽全力推出各种营销，剩下的就看消费者是否买账了，毕竟街上“长裙飞舞”——经济局势不好嘛，而这种节日才会给平淡市场的家电营销增添一把火。

## 雪碧“真我飞扬”篮球汇 河南赛区完美落幕



日前，由郑州太古可口可乐饮料有限公司主办的2012雪碧“真我飞扬”篮球汇河南赛区总决赛在郑州百盛广场拉开帷幕。

一群喜欢篮球和舞蹈的潮人们带来的雪碧篮球街舞表演之后，随着裁判员一声哨响，从河南十大高校中层层选拔出的60位精英选手分别开始了篮球、音乐和粉丝秀的对决。经过激烈的角逐，来自郑州铁路职业技术学院的吴则良、郑州旅游职业学院的李然、GPS街舞艺术学院的秦煜同学凭借高超的技艺以及对篮球的热情分别获得了“篮球挑战赛”“歌迷汇”和“粉丝Pa”的冠军。他们将代表河南参加太古可口可乐区域的选拔，获胜者将参与到8月18日在上海举办的2012雪碧篮球全明星慈善赛。

郑州太古可口可乐市场部经理石军表示：“很高兴看到2012年雪碧‘真我飞扬’篮球汇成为河南年轻人展现自我风采的舞台，让我们看到了很多年轻、时尚、动感的元素，这与雪碧清凉透心的口感、不断追求活力、创新的品牌精神是完全一致的，这体现了现代年轻一代追求梦想、自由、不拘一格、勇敢突破和激情创意的精神。”

2011“雪碧 天地一斗 炫灵感之夜”暨明星篮球赛当晚的门票全部收入人民币2185728元悉数捐赠给了中国青少年发展基金会，用于资助希望小学改善篮球运动设施并普及篮球运动。2012雪碧“真我飞扬”篮球汇同样将目光聚集在希望工程的公益慈善事业上，全国总决赛的全部门票收入将同样用于捐助希望工程。 记者 熊维维

# 金鑫珠宝100公斤黄金助力慈善 “金种子爱心工程”引发捐赠热潮

日前，由河南省慈善总会、河南省助残济困总会、河南省金鑫爱心教育基金会、金鑫珠宝集团联合发起的以家庭为主体，以孩子为代表的“金种子爱心工程”大型公益活动自5月30日在郑州启动以来，目前参与的家庭已破2万，募集善款突破200余万。据了解，凡未满18岁孩子的家庭均可以孩子的名义向河南省慈善总会捐款100元以上，带上身份证即可到金鑫珠宝各店免费领取“金种子爱心卡”（内含1克黄金），一年后，卡内黄金增重9%，其中个人收益8%，捐给河南省慈善总会1%。有业内人士评价，“金种子爱心工程”是一个弘扬慈善文化、培育儿童慈善意识的爱心工程，同时又倡议有孩子的家庭关注并持续参与慈善活动，培养儿童从小具有慈善意识。 记者 万佳



金鑫珠宝“金种子爱心工程”办理处挤满了捐款的爱家家庭

## 全省各界爱心涌动 参与热情持续高涨

5月30日“金种子爱心工程”启动仪式现场，河南省慈善总会会长李志斌表示，“金种子爱心工程”以“企业行善举、父母作奉献、孩子献爱心”为主题，通过慈善促和谐。现场来自社会各界爱心人士带头向此项公益活动捐款，引领全民参与性。近半月已募集善款突破200余万。

“金种子爱心工程”被各大媒体争相报道后，金鑫珠宝全省各门店的活动办理处每天都被围得水泄不通，河南省慈善总会捐赠票据曾几度供不应求。由于爱心金种子活动影响力和市民的积极参与，给爱心家庭开具的专用慈善捐款票据有时供应不足，估计可能用10天的票据结果2天就用完，金鑫珠宝与慈善机构联合发起爱心工程在短短数日内已深入人心。

## 企业兴善举 父母做奉献 孩子献爱心

在金鑫珠宝各店看到，众多孩子及家长在捐款箱前排起了长长的队伍，家长们都认为，参加活动既为慈善事业尽一份绵薄之力，又培养了孩子的爱心和奉献精神。100公斤黄金像10万颗“金种子”，通过10万个孩子的手，洒向另外10万个需要帮助的孩子。

金鑫集团董事长年永安先生说：“种下金种子，收获新希望！金鑫珠宝拿出100公斤黄金作为爱心工程的金种子，通过10万个孩子的爱心再带动百万人参与到慈善事业中。通过活动使孩子从小具有慈善意识，长大后必将反哺社会，社会将更加和谐美好。”

## 阳光透明 谁参与谁优先受益

本次“金种子爱心工程”所得善款主要用于困难儿童的公益事业，河南省慈善总会专项网页将定期公布捐款信息，并可以登录河南慈善网(www.henanchan.org)查询善款用途，做到阳光透明。同时，当参与者在遇到困难需要帮助时，凭“金种子爱心工程卡”及捐款凭证可优先得到帮助，即谁参与谁优先受益。

5月31日，开封市7岁的小朋友张雨欣家里迎来一批特殊的客人，金鑫珠宝集团总裁戴彪生一行。张雨欣的父亲腿患有残疾不能劳动，张雨欣就成了家里的顶梁柱。金鑫珠宝为张雨欣带去了学习、生活用品和2万元的慰问金，并表示以后要资

助她从小学到大学的全部学费。这是“金种子爱心工程”启动以来捐助的第一个困难家庭。据了解，近期，金鑫珠宝通过“金种子爱心工程”还将帮助其他困难的儿童。

“金种子爱心工程”捐款方式：1.凭身份证直接到金鑫珠宝各门店捐款（门店设有省慈善总会专用捐款箱），详情可登录http://henan.sina.com.cn/news/zt/jxzbjzaxgc/index.shtml查询。2.可直接向河南省慈善总会捐款（汇款时请注明：金种子爱心工程 捐款账号：7620 0157 8700 00158 户名：河南省慈善总会 开户行：浦发银行郑州分行）。

## 紫荆山百货首届“激情夏日啤酒节”今天开幕

### 喝啤酒大赛等您来PK

紫荆山百货首届“激情夏日啤酒节-喝啤酒大赛”，将于6月15日18点在紫荆山百货西广场举行。届时，万件啤酒免费喝，各种礼品免费拿。炎炎夏日，又正值欧洲杯，到紫百一起畅饮吧。

据紫荆山百货相关负责人介绍，本次喝啤酒比赛共分两大关。

第一关“初露锋芒”：选手将被分为三组，每组5-10人，在规定时间内比一比谁喝得最多，排名前两位者可进入第二轮比赛。

第二关“终极PK”：从第一轮胜出的6名选手一起比赛，他们将得到等量的啤酒，这一轮比的是谁喝得最快。最终，将决出冠军一名，亚军两名，季军三名。这意味着，进入终极PK的6人全部都有大奖拿哦。

“人生在世，最重要的就是开心，所以比赛结果本身并不重要。”相关负责人表示，“只要大家来参与了，努力了，谁都是获胜者。我们这次之所以设了诸多奖项，就是希望充分体现紫百一贯坚持的快乐、阳光的品质生活理念。”

据了解，比赛的奖品非常给力，包括一线明星签名CD、折叠自行车、煮蛋器、K歌现金抵用券、不锈钢蒸锅等好礼。而且，就算您不会喝啤酒的也不要紧，现场还将有抽奖活动。说白了，就算您只是路过紫百“打酱油”，也很可能会被大奖砸到。

另外，6月15日还是紫荆山百货年中庆的日子，除了场外的“啤酒大战”，商场内更有惊喜不断——超值大返券，满300返350，99%的品牌全线参加返返；全场精选明星品牌独家满额礼，晾杯、便携手提包、迷你电子秤、电风扇、便携式冰箱等多重礼品等您拿。 记者 王一品 许琳琦