



热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版 创造“大世界基尼斯”新的世界纪录



6月13日,苏宁电器与联想集团2012年战略合作推进会在南京苏宁总部举行,苏宁电器总裁金明,联想集团高级副总裁、中国区总裁陈旭东携双方营销高层悉数出席。苏宁是联想重要的战略合作伙伴。本次会议双方针对2012年80亿元的销售目标进行了详细落实分解,针对各个产品和渠道的合作制订了具体的推进计划,达成了多项合作协议。

记者 樊无敌



从今日开始到本周日,国美启动年中大决算优惠活动,届时,空调、彩电将有大幅度优惠,同时,节能补贴也将进一步拉低高效电器的价格。其他品类如冰箱、洗衣机、小家电、厨卫等电器也推出各种应季产品,尤其是小家电,针对炎炎夏季,特别推出无名火厨房使用的家用电器,让您更轻松过夏天。

记者 樊无敌

国美启动年中省钱大决算活动

用节能补贴买空调和彩电更优惠

5月16日,国家决定安排财政补贴265亿元,启动推广符合节能标准的空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器,推广期限暂定一年。

“针对这一政策,国美积极响应,从即日起,国美率先启动空调节能补贴,买空调就送礼品,买挂机补贴100~400元,买柜机补贴200~600元,1P节能空调低至1889元,格力大1P节能空调低至2368元,美的大1P节能空调2299元,名牌2P空调3599元。除价格优惠外,国美还提供快速送装服务,让消费者享受一步到位价和一站式服务。”河南国美总经理张峰介绍说,随着欧洲杯开赛,彩电购买出现新的选择热点,如LED产品高度普及,已成为消费者购买彩电的首选,带动彩电整体销量上升;随着彩电价格的下调,以3D、网络、一体机等为代表的高端产品,成为彩电销售的主流,占整个彩电销售的60%以上;从尺寸上看,大尺寸产品进一步普及,尤其是46英寸以上彩电深受消费者热捧;从品牌上看,彩电品牌集中度越来越高,以夏普、三星、索尼、三洋为代表的外资品牌及以海信、创维为代表的国产品牌销售排名前列。

张峰说:“针对这一消费趋势,国美推出了购买客厅大尺寸电视送卧室小尺寸电视的活动,在满足大尺寸、轻薄、智能电视需求的同时,为消费者提供更多的实惠。”

购冰洗产品满3601元送500元通用券

“国美卖场销售的冰箱,将低于市场价20%~30%”。在“2012中国冰箱行业高峰论坛”上,国美电器负责人公布了国美的促销方案。

从今天到6月17日,在国美各门店购冰箱或洗衣机,均可以享受多种优惠。买就送保鲜盒,购冰洗产品累计满3601元送500元通用券,各品牌也均有优惠举措。如伊莱克斯216立升冰箱仅2199元,西门子198立升三门冰箱仅2978元,海尔301立升三门冰箱低至5799元,美菱206立升三门冰箱仅1799元,还有更多优惠和补贴,即日起河南国美全省47家门店,优惠3天。

三重补贴让利达到720元

6月3日,节能产品惠民工程高效节能平板电视、空调入围推广企业和产品目录(第一批)在“节能惠民网”上公布。五星已经根据国家公布的中标型号目录对空调和平板电视入围产品粘贴“节能产品惠民工程”标志,并已经全面启动对目录机型的国家补贴代垫工作。除国家补贴外,五星同时向消费者提供五星补贴及工厂补贴,三重补贴下单品最高降幅可达35%。

现在,五星已经全面启动国家补贴代垫工

苏宁携手联想 冲击今年80亿销售目标

联想产品在苏宁渠道全面扩军

本次战略合作推进会双方参会人员范围是有史以来最广泛的一次。联想由集团高级副总裁、中国区总裁陈旭东带队,派出了四大产品线以及多渠道的主要高管。苏宁电器则由总裁金明带领电脑、通讯、彩电、苏宁易购及多渠道销售的主要高管出席。主要围绕联想与苏宁在产品、渠道、供应链等方面的全方位合作展开了深入沟通和探讨。在会议上最终明确了2012年苏宁、联想80亿的销售目标。

苏宁与联想将全面展开供应链整合优化

从今年起,联想将展开苏宁全渠道的合作。实体店方面,双方将根据顾客需求选择和规划产品,完善1、2级市场销售网络建设;在三四级市场,双方将加大产品线建设,加快各类产品的覆盖;苏宁易购方面,将建设全新的联想品牌旗舰店,实现信息后台的对接与合作,同时优化顾客体验。

苏宁与联想在市场中分别扮演者渠道和供应商的角色,随着宏观消费市场的变化以及电子商务的快速发展,双方在各自的发展上也遇到了新的挑战。本次会议,苏宁、联想确定对双方的供应链进行全面的整合优化。

本次会议上,苏宁与联想也对即将到来的暑假进行了重点规划。联想最新超极本U410、变形本YOGA、智能手机S880、联想智能电视K系列等新品将陆续由苏宁首发上市,同时联想全系列产品线将全面支持苏宁的暑假活动,将成为本次苏宁暑假的重头戏。

会议上,双方确定全面拓展联想在苏宁的销售产品线。一方面,强化双方在传统PC、手机产品的新品首销、包销、主推的销售合作,继续保持苏宁联想产品的市场竞争优势;另一方面,双方将加强新品类的合作。联想智能电视新品S系列将在下半年由苏宁首销上市;双方也将增加商用产品的渠道整合,利用双方优势扩大联想服务器、商用电脑等商用产品在苏宁渠道的销量。

随着2012年上半年最后一个小黄金周端午节的临近,同时,为冲刺上半年销售目标,日前永乐方面表示,从6月15日率先启动端午促销,全场满额即送礼,以全品类的优惠发力端午。

记者 樊无敌

永乐端午促销全面爆发

启动亿元专项基金先行垫付

5月28日,国家发改委牵头联合工信部、财政部公布了彩电和家用空调节能补贴政策,彩电作为首次纳入节能补贴的产品,补贴金额为100元~400元,家用空调定速、变频一级及二级能效产品均可享受政策补贴,补贴力度根据制冷量及能效,最低补贴180元,最高补贴400元。

随着补贴产品明细的出台,永乐启动亿元专项基金先行垫付,采取直降的方式,直接补贴消费者,无需购买后申领补贴金额,让消费者更方便、快捷地享受到补贴政策带来的优惠。消费者只需拿着身份证复印件,并签署节能补贴承诺书即可现场享受补贴,流程进一步简化。

据悉,自6月9日卖场开展补贴以来,空调占据了绝对比重。河南永乐总经理丁宁认为,空调节能补贴的启动时机恰到好处,而目前气温走高,空调受宠自在情理之中。端午期间,永乐还将联合厂家针对节能产品推出永乐补贴、厂家补贴,届时空调、彩电节能产品最高享800元的补贴优惠。

10天促销让利幅度超过40%

面对今年上半年最后一个小长假,广大厂家也拿出年中最后一批促销资源,同时6月又是传统的空调、冰箱销售旺季,加上将要到来的暑期促销,电视、手机、电脑等产品消费也将全面爆发。

“本次端午假日得到了众多家电厂商的支持。”丁宁说,“包括空调、彩电、冰洗及3C消费电子在内的全品类家电产品厂家,纷纷借道永乐抢滩端午假日的市场,从今日开始到6月24日,永乐卖场内十大家电品类价格均出现大幅下调,最高幅度均超过40%。”

“在节能补贴、厂商联合让利的同时,永乐还出台了多项促销活动,全面引爆2012端午黄金周的促销大战,让此时有家电购买需求的消费者获得最大的实惠。”一位空调商家负责人说。

据了解,目前,永乐空调产品价格战大爆发,能效补贴、返券送赠更超值,冰箱、洗衣机一省到底,两门冰箱低至999元,来永乐购电风扇送电费,更空调扇送冰晶盒或100元现金券,购饮水机送茶杯或电饭煲等大礼,永乐将通过降价、返券、赠礼等多重形式全面拉动2012年端午节假日的全面旺销。



今天,位于南三环与连云路交叉口西北角的五星电器橄榄城大卖场、位于南阳路与东方路交叉口北100米路西的南阳路大卖场开业,五星将新店打造成一个集国际潮流化、互动体验化、服务人性化、产品高端平价于一身的体验式精品卖场。

记者 樊无敌

五星橄榄城、南阳路卖场双店开业 邀您体验

单件享特惠 套餐巨划算

记者在施工现场看到,冰洗、空调和厨卫产品,均将以形象厅的形式呈现,影视品牌区,五星更多引入了网络、智能、3D电视,将开设网络电视集中体验区。届时包括冰箱、洗衣机、彩电等传统家电将以全新视觉感受及购物体验完美呈现。

此次开业五星投入巨大,促销力度前所未有。开业活动当天,顾客来就送冰镇可乐一瓶。放量1000

瓶。开业活动期间,顾客在五星大卖场,购冰箱洗衣机、空调等产品,单件商品满800元降100元,送方形三层手提饭盒一套;满1800元降200元,送咖啡壶三件套一套;满3800元降400元,送多用蒸锅一个;满5800元降600元,送名牌电压力锅一台。购冰箱洗衣机、彩电、指定小家电两件或两件以上商品,满12800元送2000元全场通用券。



作。消费者到五星购物,选择国家补贴的空调和彩电型号后,将身份证复印件交给五星工作人员,并填写一份“节能产品惠民工程补贴确认函”,在收银台付款时即可直接扣除补贴的金额,享受国家补贴优惠。

河南五星总经理陶永说:“除了国家补贴外,五星同时向消费者提供五星的节能补贴和工厂补贴。以大金1.5P二级能效新冷媒变频空调FTXS235LC为例,国家补贴240元,五星补贴

240元,工厂补贴240元,三重补贴让利达到720元。虽然补贴刚刚开始,但从五星各大卖场反馈的情况看,市民对节能产品的购买热情开始上升。五星上周末空调品类中一二级能效节能空调的销售与去年同期相比提升了近20%,尤其是二级能效空调销量上升非常明显。因为二级能效空调与三级能效空调之间的差价较小,趁节能补贴推出时购买二级比较划算,还能节省电费。”