



总第158期

新闻背景

随着今年6月新一轮家电补贴政策实施,今后一年内可能拉动超过1500亿元的家电销售,但从近几年拉动消费政策的效果来看,家电行业确实是最大的受益者。然而,很多企业却患上了政策依赖症。未来,政府和家电企业该如何摆脱这种“补”和“不补”的尴尬境地?

## 企业发力 家电抢搭节能惠民车



主持人:朱江华



青岛海尔郑州中心总经理 赵奔峰



郑州新兴商贸公司总经理 许新革



河南家电协会副会长 李文光

家电快递

### 第一季电视出货量排名出笼 TCL海信创维榜上有名

6月13日,群智咨询发布的2012年全球液晶电视出货量报告显示:2012年全球液晶电视出货量由2.17亿台下调至2.15亿台,预估同比增速约为7%,如下半年全球经济表现持续恶化,不排除有再度下调的可能。

据了解,2012年第一季度全球液晶电视出货量中,TCL、海信、创维分居全球第五、八、十名。从产品技术来看,第一季度全球LED液晶电视渗透率为53.4%,中国品牌渗透率为66.1%,受惠于节能补贴政策拉动,预计国内市场LED渗透率会进一步提升。第一季度国内品牌3D液晶电视渗透率为21.2%,全球3D液晶电视渗透率为15.3%。

记者 朱江华

辣语

### 海尔抢占市场话语权

主持人:6月9日,全球节能家电领军品牌海尔在郑州启动“家电节能惠民工程”仪式。同时海尔与五大家电连锁、海尔专卖店、精品店等家电商家签约组建了“节能家电推广战略联盟”,率先向社会发布百款节能产品,领跑新一轮市场竞争,各位有何高见?

赵奔峰:作为全球家电业的领军品牌,海尔一直引领家电业节能产品升级,并获得全球权威机构的节能认证。目前,海尔集团

生产的冰箱、洗衣机、空调、热水器、冷柜、酒柜等产品都是节能环保产品。这也意味着海尔已经成为全球家电行业节能趋势的领先者,成为消费者购买节能家电的首选。

许新革:海尔家电始终在节能领域的持续创新和升级,不仅确立了其在市场的领先地位,同时也为行业树立了节能产品企业典范。此次与海尔联手合作“百亿节能产品,超值惠民补贴”活动的推行,将

为海尔赢得新一轮节能家电潮流的主导权,使其真正成为引领世界低碳绿色大潮的家电领袖企业。

李文光:此次海尔积极响应国家政策,与商家联合“百亿节能产品,超值惠民补贴”活动,打响了2012年“节能家电推广”的第一枪,让更多的消费者从中受益。既表现了其作为领袖品牌的前瞻力和影响力,也为中原消费者带来了最前沿的绿色家电体验。

### 补贴会提前透支消费?

主持人:6月9日,国家统计局公布5月份社会消费品零售数据显示,家用电器及音像器材由4月时的同比增长7.7%,大幅下跌至仅增长0.5%,接近零增长。随着6月新一轮家电补贴政策实施,将有望刺激消费情绪,但这是不是透支今后多年的消费能力?

赵奔峰:从消费者角度而言,一方面,消费者对于节能产品需求越来越大;另一方面,节能家电产品成本高,价位也较高,

本次海尔启动节能惠民工程的目的,实现国家、企业、渠道以及家庭的良性节能循环发展模式,节能减排同时,实现整个产业链的升级!

许新革:此次新政与以往最大的不同在于针对高效节能产品,今年可能将进一步扩大推广范围。因为“十二五”规划对一系列能耗指标的硬性约束使得此项政策应运而生,因此提倡绿色消费、引导家

电行业转型升级是这一轮政策安排的重要出发点。

李文光:如果节能补贴实施一年,的确可能拉动超过1500亿元的家电销售,但是如果经济大环境依然没有明显改善,这等于再次透支了2013年下半年后的家电消费,到时家电行业将出现新一轮衰退,但是政策红利不能一直进行下去。企业还需摆脱“政策依赖症”。

### 重视节能的企业将获得更多实惠

主持人:从近几年拉动消费政策的效果来看,家电行业确实是最大的受益者。然而,很多企业患上了政策依赖症。当在今年上半年的“政策空窗期”,这一行业迅速惨淡下来,不能不说补贴已经成为家电行业无法摆脱的外部因素。各位对此现象持何观点?

赵奔峰:从政策层面来讲,本次节能补贴,倡导节能消费的目的十分明确,对节能企业的倾向性明显,相比以往利益均沾的政

策刺激做法,本次节能补贴拥有强大节能研发实力和产品的企业将获利更多。在这一大前提下,海尔集团作为全球节能的领导者,凭借全球领先的节能技术和产品,必将成为国家节能补贴政策最大受益者,也必将结合国家政策为消费者带来最大化的实惠。

许新革:此轮以节能家电为重点加快实施的节能产品惠民政策有效扩大前期“叫好不叫座”的节能家电的推广范围,进

一步释放企业和行业生产能力和技术储备,或将加速家电企业优胜劣汰进程。

李文光:对于家电企业来说,持续的技术创新和品牌打造应当是不变的主题。这两年所谓的新型家电产品其实只是在外观上下工夫,很多新技术都是停留在宣传概念上。长此以往,我们不仅承担不起“创造”大国的重任,“制造”大国的头衔恐也难保。

每周声音



### 智能电视将成为下一个金矿

N屏一云的模式将被越来越多的企业接受,作为最大的一块屏,智能电视将成为IT产业下一个五年的重要战役,IT厂商应该为谁“占领”家庭用户的客厅而竞争。因此电视IT化已经成为一个趋势,为智能电视打造应用程序将成为开发者的下一个金矿。

——微软亚太研发主席 张亚勤

### 节能补贴或让强者越强

业内很多企业在二三级能效产品上的技术积累还远远不够,产品达不到工信部要求的标准,没有补贴,没有了价格优势,这直接把很多小企业排除在外,而产生马太效应,让强者越强,弱者越弱,因此节能惠民补贴政策一个最主要的出发点就是促进产业和企业的技术升级。

——海信科龙营销公司副总经理 王瑞吉

力诺瑞特 LINUO PARADIGMA SOLAR ENERGY

## 力诺瑞特:太阳能空调让生活更“绿色”

随着人们生活水平的提高,空调已逐渐成为家庭必备的家用电器,中国也已成为继美国、日本之后的世界第三大空调市场国家。在世界能源日益紧张的今天,采用更为节能的空调系统是人类的共同需要,力诺瑞特更是早早地“瞄上”了太阳能制冷,旨在用最先进的太阳能技术让生活更“绿色”。

据了解,一般的太阳能热利用项目,如采暖、热水等,在需求上其实与太阳能的提供并

不完全一致:当天气越冷、人们越需要温暖的时候,太阳能的提供往往不足。相反,太阳能空调的应用则非常合理,当太阳辐射越强,天气越热的时候,需要空调的负荷也越大。如此,使用太阳能空调既创造了室内宜人的温度,又能降低大气的环境温度,还减弱了城市中的热岛效应。

此外,传统的压缩式制冷机以氟里昂为介质,对大气层有极大的破坏作用,而太阳能

吸收式制冷机以无毒、无害的溴化锂为介质,对保护环境十分有利;同一套太阳能吸收式空调系统可以将夏季制冷、冬季采暖和其他季节提供热水结合起来,显著提高了太阳能系统的利用率和经济性,在此技术上建成的力诺瑞特“零碳馆”已连续运转3年之久,相信随着相关技术的不断提升,太阳能“绿色”空调将成为绿色生活的新享受。

朱江华