

距离少林寺仅7公里的待仙谷,原是一个无人问津的偏僻峡谷。自2004年,《禅宗少林·音乐大典》落脚于此,开始告别荒凉。至2007年,《禅宗少林·音乐大典》一期实景演出项目正式运营,待仙谷完全变成了山水画般的自然实景大剧场。古老的少林文化激发了著名音乐家谭盾的灵感,在这里创作了以自然为乐器、以流水为琴弦的有机绿色音乐——《禅宗少林·音乐大典》大型山地实景演出。

几年来,《禅宗少林·音乐大典》的运营方郑州市天人文化旅游有限责任公司,紧扣时代潮流,积极根据市场需求,不断更新经营理念,珍惜发展机遇,调整产业结构,促进企业发展,特别是在2012年之初,企业领导提出了“游嵩山 看少林 观大典 住禅居 听禅乐 吃素斋 结禅缘”的发展思路,积极发挥机制活力,狠抓产品、品牌、营销三大块,努力打造出“吃住行游购意”的新型禅文化产业链条,增强品牌竞争力。

记者 袁建龙 通讯员 贾聪聪



音乐大典白日全景照

《禅宗少林·音乐大典》： 创新运营机制，抢占文化旅游市场制高点

1 调整机构，整合资源，建立运营新机制

为顺应企业发展需求,郑州市天人文化旅游有限责任公司在2012年初开始进行资源整合,大幅度调整内部机构。在市场经济的前提下,调整策略,依靠优势,走出了一条以单纯的“观禅听乐”变为“禅居参禅”的综合性禅修新路子。公司通过有效整合各类资源,将原有架构进行了全新调整,划分出行政中心、财务中心、事业发展中心、景观中心和实景演出事业部、禅乐团事业部、山居酒店事业部几大部门。其中,结合《禅宗少林·音乐大典》的产业特点和运营现状,专门成立了业务部。同时,为加强市场信息反馈,做好宣传营销,减少销售中间环节,于5月份撤销了销售代理公司,改为由公司直接进行销售业务。各个部门的职能进一步精简、细分,人员精干,目标清晰,各司其职,整个公司的行政机构更为合理,运作机制更为灵活,工作流程更为顺畅,工作效率大大提高,从而能够积极开动脑筋抢占市场,结合本部门的特点主动与其他部门相配合,为共同完成公司所下达的各项指标作出应有的努力。

公司在加强企业内部管理上,以责任为中心,强化效益管理。一是抓好各中心、事业部的负责人,强调层层负责制,加强主要骨干的责任感,部门的各项工作做得有条不紊;二是加强内部管理制度,重新制定、健全各个岗位的工作职责,加强信息化管理和优质服务管理,实现资源共享,大大地提高公司的工作和办事效率;三是提升全员的大局意识、营销意识,公司上下一盘棋,强化服务,提升形象。



禅见山居全景

2 以市场为导向,开发新品,延长产业链条

旅游产业,被称为“无烟产业”和“永远的朝阳产业”。随着经济的发展和人们生活水平的提高,旅游产业已成为国民经济的支柱产业之一,占据的市场份额越来越大。

2012年,《禅宗少林·音乐大典》在继续做好实景演出的前提下,还加大了独具禅宗风韵的特色乐器、旅游纪念品、素食产品、高端收藏品等产品的研发力度,将禅文化变成游客看得见、听得到、摸得着、带得走、记得住、想得好的产品,同时重磅推出禅文化主题酒店《禅宗少林·照见山居》和新型室内禅乐项目《禅宗少林·禅乐颂》两大力作。由此,《禅宗少林·音乐大典》就形成了实景观禅、山居参禅、佛堂听禅的多样化禅文化体验格局,给游客创造出了全方位、深层次、系列化的禅文化体验方式。

照见山居是《禅宗少林·音乐大典》二期项目的重要组成部分,建设规模达70亩。目前,照见山居已完成投资7000万元,包括客房、会议厅、素斋厅、禅堂等设施,拥有床位140多个,每日可为1200人提供禅体验、餐饮、旅游咨询等服务,于5月1日正式投入运营。

《禅宗少林·音乐大典》二期工程将以实景演出为龙头,主要建设远离尘嚣、修身养性的游客服务中心,青灯古卷、放松身心的禅院式酒店,让游客享受清茶素斋,具有少林特色的素斋居,以中原文化为中心的精品主题购物街等,为游客提供食、住、游、购、娱禅意无限的全方位服务。

《禅宗少林·禅乐颂》是郑州市天人文化旅游有限责任公司2011年底开始斥巨资打造的专业新型禅乐演出,分为“禅境”、“禅定”、“禅武”、“禅悟”、“禅颂”5个乐章。由中国著名音乐大家、资深禅文化专业人士联袂创作,更有资深作曲家鼎力加盟。60多种中国民族乐器与西洋乐器完美结合,39名乐团成员以及20名僧人虔诚奉献,纯自然的现场演奏,融合经文梵唱、晨钟暮鼓以及庄重的礼佛仪式,饱含“和五味、和六律、以德制欲”的雅乐情怀,是一台精美的室内禅修体验音乐。5月1日,《禅乐颂》在照见山居大禅堂开始演出。



禅乐颂演奏

3 围绕“禅宗少林”,打造新品牌,增强品牌竞争优势

新时期的旅游发展正在从数量型向质量型转变,文化旅游行业的竞争变得日益激烈。旅游者的旅游消费观走向成熟与理性,由传统的观光游走向要求有个性与特色的休闲度假,更注重精神上的愉悦,“深度”旅游兴起。质量竞争、品牌竞争,要求企业的营销手段必须精准新颖。

2012年,郑州市天人文化旅游有限责任公司继《禅宗少林·音乐大典》之后,推出了禅宗少林·照见山居和《禅宗少林·禅乐颂》,就是对“禅宗少林”这个品牌内涵的丰满与延伸。在“禅宗少林”这个品牌的基础上,推出新项目,通过市场推广,反过来加强本品牌形象。目前,照见山居和《禅乐颂》已初步接待了相当数量的游客。以旅游观光、休闲度假为主导产业,融娱乐性、知识性、参与性和体验性为

一体的《禅宗少林·音乐大典》一站式“禅”文化休闲体验基地正在形成。

如今,《禅宗少林·音乐大典》正在以创意为动力,将各种“文化资源”与最新数字技术相结合,传统禅文化与多种现代元素融会重铸,促进文化、科技、经济、市场需求互相渗透、互相交融、互为条件、优化发展,加快从单纯的视听盛宴到文化套餐的转变,建立起新的生产和消费方式。以《禅宗少林·音乐大典》实景演出为起点,带动餐饮、居住、讲学、娱购等系列产品,推广独特的“禅宗少林禅武休闲旅游”新理念,将逐步实现从卖景点到卖文化的转变,吸引游客从走马观花到坐下来欣赏文化、体验文化这样一个转变,从而赢得文化旅游市场的制高点。