

# 舌尖上的汽车

## 首次中国汽车品牌口碑权威调查活动

### 年度媒体联盟, 开创汽车品牌评判新标准



年度传媒联合北京开元、腾讯汽车频道以及7家全国影响力都市报, “海陆空”全方位出击!

- ▶ 每年投入数百万经费 ▶ 每期在线调查样本不少于10000 ▶ 每个城市车流样本不少于10000
- ▶ 每年线下拦截人数不少于6000 ▶ 数以百万计网页内容将严格筛选分析

掀起中国汽车史上第一次由诸多第三方机构联合举办的, 规模最大, 调查范围最广, 调查指标最多, 真实反映市场情况的汽车品牌口碑排行榜, 让消费者购车从此按“嘴”索“骥”。

#### 活动详细:

- 6月18日起, 武汉、郑州、西安、昆明、南昌、乌鲁木齐、福州七城联动; 经过“海陆空”(人海拦截、陆路调查、网络分析)三个维度层层筛选、精细统计、周密分析, 用消费者的口碑建立真正可信赖的汽车品牌评判新标准;
- 活动以季度为周期, 每年进行4次中国汽车口碑大调查, 定期公布调查结果;
- 7月底8月初公告第一期结果, 敬请期待。



#### 活动方简介

##### 年度传媒集团:

广东省广告股份有限公司旗下控股公司, 全球最大媒体代理公司百讯达在中国唯一授权合作公司。

##### 北京开元:

超过10年历史的专业性市场研究机构, 与众多国际知名品牌保持长期合作。

##### 7家全国影响力都市报:

《东南快报》、《楚天金报》、《生活新报》、《都市消费晨报》、《西安晚报》、《郑州晚报》、《江西晨报》。

##### 腾讯汽车频道:

腾讯旗下最具影响力的专业汽车频道。