



金星三十年厂庆

感恩一亿消费者

金星三十年：专业酿酒 永续发展

30年来，金星啤酒集团的发展壮大得益于企业自强不息的自主奋斗，更得益于河南乃至全国啤酒消费者对金星品牌的广泛认可与高度忠诚。如今金星已成为河南一张闪亮的经济名片，它融入且影响着河南人民的日常生活，作为与河南消费者一起成长的本土企业，金星拥有深厚和强大的消费者基础。这个彰显着9800万河南人务实与奋进精神的啤酒品牌将继续陪伴河南人民耕守家园，助力中原经济区伟大建设进程。

金星啤酒集团正在走向新的、更高、更快的发展平台！

30年金星啤酒生产规模持续扩张

1982年~1984年 年产啤酒4000吨
 1985年~1990年 年产啤酒100000吨
 1990年~1995年 年产啤酒250000吨
 1995年~2000年 年产啤酒500000吨
 2000年~2005年 年产啤酒800000吨
 2005年~2010年 年产啤酒1000000吨
 2010年~2012年 年产啤酒1200000吨

30年金星啤酒誉满中国

1989年12月企业荣获河南省全面质量管理奖
 1991年10月企业荣获全国企业技术进步奖
 1999年12月荣获中国食品工业优秀企业
 2001年8月荣获河南工业综合实力百强企业
 2003年9月被国家统计局和中国食品工业协会评为中国食品工业百强企业
 2004年11月，被中国酿酒工业协会授予全国酿酒行业百名先进企业
 2005年4月被中国食品工业协会啤酒委员会授予中国啤酒工业十强企业
 2005年10月被中国酿酒工业协会评为全国酒类产品质量安全诚信推荐品牌
 2006年5月经国家人事部批准，被授予博士后科研工作站
 2007年7月被中国酿酒工业协会授予劳动关系和谐企业
 2007年12月荣获中国最具自主创新能力的企业

30年金星啤酒产品品质持续提升

无氧灌装、无菌酿造行业先进工艺技术，中国食品行业最先进装备，8道关口、25道防线、50多个质量控制点、近百道精密工序组成严密、高效的质量保障体系。

1988年4月金星啤酒被河南省人民政府评为省优质食品
 2001年10月被钓鱼台国宾馆确定为钓鱼台国宾馆国宴特供酒
 2002年6月被中国质量检验协会评为国家质量检测连续合格产品
 2002年9月、2005年9月被国家质检总局评为中国名牌产品
 2006年一次性通过了ISO14000环境管理体系、ISO9000质量管理体系认证
 2007年8月金星啤酒荣获中国驰名商标
 2008年8月荣获中国绿色食品称号
 先后通过质量体系（ISO9002）认证和产品认证，中国方圆标志认证委员会 ISO9001 质量管理体系认证，质量管理体系（ISO9001-2000）、环境管理体系（ISO14001）、食品安全管理体系（HACCP）“三合一”管理体系认证。

30年金星啤酒技术力量持续壮大

2002年金星集团技术中心被认定为河南省企业技术中心，2005~2008年连续四年被评为“优秀企业技术中心”。技术中心从事技术开发的外部专家10人，累计80人/月。对外合作项目10个，占全部开发项目的33.3%。
 技术中心和江南大学（原无锡轻工大学）、中科院微生物所、河南省工业大学、郑州牧专、湖北啤酒学校等建立了长期友好的合作关系。
 2007年6月，企业挂牌成立了博士后科研工作站。
 2009年当年完成新产品、新技术、新工艺及软科学项目信息23项，其中三年以上项目占全部开发项目的26%。
 联手中国食品工业权威机构——中国食品发酵研究院技术；打造实力雄厚的金星技术管理团队：国家级酿酒大师1名、国家级酿酒师4名、国家级评酒师23名、省级酿酒师18名、省级评酒师34名、酿酒技师48名、机械工程师21名、会计师5名、经济师4名。

30年金星啤酒酿酒设备持续更新

从手工装酒到实现半机械化，从半机械化到全机械化，金星的“硬件”装备水平逐年提升。
 公司主要生产设备均从克郎斯、克斯米等国际著名公司引进，糖化、发酵系统全部采用微机自动化控制，技术装备处于国内先进水平。公司用于科研开发的实验仪器、小试、中试、大生产试验设备有80余台套，满足了科研开发的基本条件。公司现有麦芽生产线6条，啤酒糖化、发酵、过滤、包装设备齐全，可以进行商标设计和商标印刷，瓶型设计和啤酒瓶生产，为本项目完成后产业化实施提供了前提。

30年金星啤酒销售网络持续扩大

金星是中西部规模最大、中国市场布局最完整的标准化、现代化、集团化企业。
 200万吨超大年产能，全国10省16个子公司强势市场网络。
 中国大众啤酒市场领导者，中西部啤酒市场主导者，20多个省区一线城市第一品牌。
 8800名员工每年为13亿中国人精心酿制3600000000瓶好啤酒，中国人均消费2.8瓶。
 在贵州，金星市场份额最大，成为消费者忠诚度最高的啤酒品牌。
 在郑州，金星啤酒市场占有率高达70%，金星新一代是市场骄子，销售火爆。
 在昆明，金星市场销量连续几年保持第一，是市场遥遥领先品牌。
 在成都，金星啤酒城市中高端产品销量稳步上升，是消费者最信赖的品牌。
 在西安，金星蓝马直面对手，品牌优势锋芒毕露，蓝马果啤征服三秦消费者。
 在甘肃，蓝马啤酒仅用两年时间就做成当地第一品牌，首选品牌势不可挡。
 在山东，金星啤酒冲击中国啤酒大本营，改变山东啤酒竞争格局。
 在山西，金星啤酒走进千家万户，是消费者心目中的市场成熟品牌。
 在广东，金星是新崛起的生力军，打出岭南一片天空。
 在河南，金星啤酒市场占有率高达40%，郑州市场占有率高达70%。

金星正以积极、开放的心态和挑战者的姿态亮剑中国啤酒未来，对话世界巨头。在未来的发展中，金星集团将继续采用国际先进的啤酒生产工艺和技术，研发和生产高品质的啤酒产品，与时俱进，锐意改革，不断创新，满足广大消费者的需求，创造良好的社会效益和经济效益，以市场为导向，以技术创新为动力，以品牌经营为核心，以规范管理为手段，将公司建成在国内技术领先、质量领先、管理领先、规模领先、效益领先，具有较强竞争力、可持续发展的国内一流啤酒企业。



昆明金星：市场销量连续五年保持第一

云南（西双版纳）金星：放眼东南亚，市场前景广阔

陕西（三门峡）金星：豫西成熟啤酒品牌

贵州金星：是消费者忠诚度最高的啤酒品牌

成都金星：中高端产品销量稳步上升

陕西蓝马：蓝马果啤征服三秦消费者

甘肃蓝马：两年内做成西北最具影响力品牌

山西金星：是消费者心目中的市场成熟品牌

山东金星：冲击中国啤酒大本营

广州金星：新崛起的生力军

豫中（漯河）金星：城市消费者最受欢迎的品牌

豫北（安阳）金星：豫北第一品牌，带动河北市场

豫西南（南阳）金星：市场主导品牌，辐射湖北区域

豫南（信阳）金星：豫南领先品牌，抢占湖北市场

豫东（周口）金星：市场网络辐射安徽各地