

故宫督造“天价粽子”：一盒1880元

销售员称“送领导的居多”

行业人士：应警惕粽子礼盒中夹带高级洋酒、奢侈品甚至现金等新型贿赂形式

临近端午，北京的张大爷在超市买了6打干粽叶，准备回家自己包粽子。“现在的粽子太贵了，随便买个礼盒就得几百块钱，”张大爷感慨地说，“想多吃点，还不如自己包呢。”

端午节前，记者走访了北京的几家大型超市，发现散装的粽子价格基本在每斤10~20元，一斤有四五个。而简单包装的粽子，两个一袋，价格基本上在10元以上，最贵的五芳斋真空豆沙粽，售价为30元。



天圆篮

- 售价：1880元
- 一层：糯粽24个（六种口味）
 - 二层：五福饼1盒（10块装），茶宝1个，盖碗1个，竹筒茶1个
 - 三层：古越龙山十年陈酿一套
 - 配饰：红色香包1个
 - 口味：黑米蜜枣、牛肉、鲍鱼、糯米豆沙、糯米蜜枣、黄米蜜枣各4个

粽子市场规模达五六百亿

有品牌的粽子，今年的涨幅在10%~15%

据中国食品工业协会粽子行业委员会秘书长翁洋洋介绍，有品牌的粽子，今年的涨幅在10%~15%。“粽子叶、糯米都涨了，甚至连粽子的扎线都涨了。而且这个涨幅比终端的粽子产品涨幅要高。”

据北京稻香村常务副总经理池向东介绍，北京稻香村的粽子一般3月份就开始上市销售，但仅限小枣、豆沙等常规散售的品种，并只在自己的连锁专卖店销售。5月份开始全面上市，包括所有散售品种和各式礼盒产品，同时开始在主要商超销售。

北京稻香村营销策划部李幸存介绍，粽子的销售高峰一般在节前半个月左右，节前一周

则最为火爆。端午之后，粽子产品基本上就下架了。这样的特点，北方市场更普遍一点。不过，跟月饼不一样的是，粽子即使下架也很少降价。

粽子厂商全力备战的背后，是越来越大的市场规模。某研究机构的调查显示，2008年我国粽子市场规模达28.8亿元，2009年达34.6亿元，2010年达39.2亿元。

池向东说，这个行业散而小，产销量难以统计，按他估算，目前粽子的市场规模应该在50亿~60亿元。“近年来，粽子市场每年以20%左右的速度增长，其中有价格增长的因素，也有销量增长的因素。”

“故宫督造”天价粽子？

“他们拿货基本上在100盒以上，都是送领导送客户的，送领导的居多”

1880元！这是北京御茶膳房食品有限责任公司“天圆篮”端午粽子礼盒在其官方网站的售价。

虽然号称粽子礼盒，但1880元的价格卖的显然不仅仅是粽子。该礼盒包括6种口味24个粽子、五福饼1盒、茶宝1个、盖碗1个、竹筒茶1个、800毫升20°的古越龙山十年陈酿一套，外加红色香包配饰1个。

一些团购网站关于御茶膳房公司的介绍称，“代表清朝皇室宫廷御膳的风味特色”，是“经故宫博物院特许经营创办的皇家礼食文化公司，且授予‘故宫督造’的印章”。

事实上，“御茶膳房”本身就是清代的官署名称，负责皇宫内办饮食及典礼筵宴所用酒席等事务。

故宫博物院公共关系科一位李姓工作人

员告诉记者，故宫博物院并未授予御茶膳房公司“故宫督造”印章。正确的表述应该是：御茶膳房公司开发、研制、制作的故宫督造系列食品，经故宫博物院确认产品，使用“故宫督造”字样。

御茶膳房公司销售人员表示，2002年公司与故宫签署了协议，被允许在外包装上使用“故宫督造”字样，但今年协议到期，所以目前的粽子礼盒上没有“故宫督造”字样。

据御茶膳房公司一位销售人员介绍，购买1880元“天圆篮端午粽子礼盒”的客户，主要是“内蒙古、东北、山西的，像鄂尔多斯、大连、沈阳、太原、大同这些地方的客户订得比较多”。“他们拿货基本上在100盒以上，都是送领导、送客户的，送领导的居多。”

粽子越来越礼品化

星级酒店纷纷做起了天价粽子

自2008年端午节被定为法定节假日以来，粽子的礼品味越来越浓。很多星级酒店也看好粽子市场，做起了粽子生意。

2888元！这是五星级酒店武汉香格里拉大酒店一款豪华粽子礼盒的售价。据酒店销售人员黄女士介绍，这款粽子礼盒包括：5种口味10个粽子、一瓶“人头马VSOP”、一瓶澳洲产的红葡萄酒、一瓶“白云边十二年陈酿”、一瓶XO酱、一盒雨前龙井茶。黄女士说，酒店这几年一直有高档粽子业务。

位于北京王府井商业区的五星级酒店天

伦王朝酒店，最近也在自己的网站上挂出了鲍鱼鸡肉粽、海参瑶柱粽等粽子的海报招揽顾客。鲍鱼鸡肉粽售价一个120元，这样的价格甚至比市面上千元以上的粽子礼盒还贵。

池向东表示：“粽子的礼品化倾向近年来突显，高端粽子的市场规模迅速扩大。”

记者在调查中发现，一些知名粽子厂商并没有推出天价粽子。池向东解释说：“北京稻香村不做天价粽子，我们的品牌定位就是大众消费，我们在经营上求真务实，不仅粽子，在其他产品上也是这样的策略。”

天价粽子三大噱头

“高端”是天价粽子的第一个噱头

曾经标明“故宫督造”字样的御茶膳房天价粽子，自是高端特色的明证。此外，星级酒店针对高端客户生产的天价粽子，也充分显示着高端特色。

武汉香格里拉大酒店工作人员说，目前，豪华粽子礼盒的券已经卖出几百份了，“主要是合作单位订得多”。天伦王朝酒店工作人员也表示，订购粽子礼盒的主要是机关、保险公

司、银行等平时与酒店合作比较多的单位，主要是买来送礼。

一位业内权威人士指出：“虚高定价的背后，一是追逐高额利润，二是为了多打折满足一部分人的购物心理。一年一个端午节，总要送礼，太便宜的拿不出手，我就定个高价，然后打折卖给你。总有人有这种畸形需求，这个钱不赚白不赚。”

第二个噱头是鲍鱼等名贵食材

御茶膳房提供的宣传手册显示，该品牌售价在900元以上的9款粽子礼盒中，无一例外地含有鲍鱼馅的粽子。售价888元的五芳斋“五芳龙禧”粽子，其中100克的鲍鱼鲜肉粽，常常是销售人员推介的重点。武汉香格里拉大酒店售价2888元的粽子礼盒也是如此。

除了鲍鱼之外，松茸、海参也是天价粽子

青睐的食材。售价1288元的元祖尊贵松茸龙粽礼盒的粽子采用的食材就是松茸。“因为成本高，所以卖得贵。”武汉香格里拉大酒店的工作人员说。

而在业内人士看来，这类名贵食材，只是高价的一个噱头。池向东表示：“鲍鱼、干贝，只是点缀和概念而已，放在粽子里能好吃吗？”

第三个噱头是“搭配销售”

记者调查发现，价格在1000元以上的粽子礼盒，除了粽子这一“标配”之外，往往还附有其他礼品，通常为名酒名茶、糕点等。

御茶膳房的销售人员介绍，“这也是根据客户的需求来做的，端午节单纯只吃粽子没有任何新意。礼盒里配的五福饼，是五福临门的意思”，而搭配绍兴黄酒古越龙山，“是因为在端午节，有的地方吃粽子是要配酒的”。

“端午要喝雄黄酒。在粽子里搭配雄黄酒

是可以的，但黄酒不是雄黄酒。”一位专家说，“搭售我们不提倡，如果与端午文化相近的还说得过去，如果搭售一些根本就不搭界的东

西，这就算强行服务了。”国际食品包装协会常务副会长兼秘书长董金狮也曾表示，对于大宗豪华粽子的交易和走向应予以全程监管，须防止粽子礼盒中夹带高级洋酒、名贵草药、相关奢侈品甚至现金等新型贿赂形式。

据《中国经济周刊》

心脑血管病公告

心脑血管病这一久治难愈的慢性疾病在世界范围内发展速度十分惊人。相关部门高度重视，提出“保障人民健康，防治心脑血管疾病”的号召！现决定在全国范围内免费为心脑血管患者做“血管功能测评”！

“血管功能测评”五大功能：

- 1、测评血管受损的程度是轻度、中度还是重度；
 - 2、测评血管受损的原因，预警心脑血管病的发病趋势；
 - 3、测评血管内壁是否有附壁血栓或斑块，血管内径及血流量；
 - 4、测评患者的用药及当前的治疗方案是否合理；
 - 5、测评心脑血管病症所处阶段。
- 测评对象：
1、心脏病、冠心病、风心病、心绞痛、心

肌梗塞、心肌缺血；
2、脑血栓、脑梗塞、脑出血、脑萎缩；
3、高血压、动脉硬化、胸闷隐痛、心慌气短、心悸盗汗、心律失常等。
(携带本人身份证复印件及相关病例证明)

特别提醒：测评不收取检测费，只收取10元的材料费和仪器损耗费，望能理解。
由于报名人数多，请电话预约，否则不予受理。
报名日期：6.20—6.22早8:00至晚5:00
报名电话：0371—53737997 蒋主任
报名地址：郑州市二七路金运大厦22楼N座
(金博大东门斜对面)