



郑州第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版  
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

关注

抢滩登陆

专访

# 降价风潮领衔营销策略，车型推新助力销量增长 老牌儿豪车，脚步依然稳健

## 【沃尔沃】

### 品牌优势在竞争中凸显

#### 访河南省锦堂盛汽车有限公司总经理张恩争

郑州车市，豪车云集，作为较早进入的豪车品牌，沃尔沃本次也是强势参展本次汽博会。“河南省锦堂盛汽车有限公司是沃尔沃汽车郑州唯一授权的经销商，自2011年8月并入‘正通汽车’以来服务能力、技能得到全方位提升；今年上半年沃尔沃

推出的2012款S60、S80L及XC90像强心剂一样，刺激了沃尔沃汽车的市场表现，特别是在北京车展上市的沃尔沃全新SAV车型V60、V40更是吸引消费者的眼球；今年上半年沃尔沃汽车表现出了强劲的增长势头，销量同比增加35%。”河南省锦堂盛汽车有限公司总经理张恩争介绍道。

进入6月份，对于汽车行业来说也就进入了淡季，据张恩争介绍，河南锦堂盛对此次汽博会给予厚望。“大家都知道沃尔沃汽车是最安全的豪华汽车，但不知道沃尔沃汽车为什么

安全，这次展会厂家特意支持我们一台沃尔沃S80L的安全展示切割车，让消费者真实地看到沃尔沃汽车的内部构造及所用的材质，让用户更加放心。”

“汽车博览会是我们汽车经销商与消费者直接沟通的平台，有利于消费者集中对比、挑选同等价位的不同品牌车型；对于经销商来说，除了提高品牌知名度以外，还为自己增加更多的销售机会，像沃尔沃这样产品力较强的汽车品牌需要消费者多与竞品对比，优势是在对比中得以体现的。”张恩争最后说道。

## 【奔驰】

### 豪车市场迎来黄金发展期

#### 访郑州之星行政总监陈政良

本次汽博会，奔驰强势出击，展出了S、E、C、R、ML、GLK、SLK等级别众多车型。与奔驰展台众多车型一同诱人的还有此次郑州之星推出的优惠力度。“目前买车正是时候，销量不理想的时候，经销商往往都会打出促销牌，拿奔驰S级来说，车展的优惠幅度最高达20万元。”郑州之星行政总监陈政良说。

谈到今年上半年的销售情况时，陈政良坦言不是太理想。“上半年逐月下降，1~5月份共计销售1773台，距离全年5000台的销售任务相差还是不小的。”陈政良表示，“困难是短暂的，我们目前的任务就是要让意向客户知道，现在买车正是时候，车型新，优惠大，阶段性的营销策略还将持续。”

当下，中原车市豪华品牌云集，陈政良分析，这也和奔驰、宝马、奥迪等品牌的先期铺垫有着密不可分的联系。“从早先的奔驰、宝马、奥迪三箭齐发，到现如今阿斯顿·马丁、宾利、法拉利、玛莎拉蒂等品牌百花齐放，郑州豪车市场经历了从无到有，从有到大，从大到强的发展历程。随着更多豪华、超豪华品牌的入驻，中原豪车市场地位蒸蒸日上。”



陈政良

## 【进口大众】

### 大幅优惠助力销量提升

#### 访河南国际汽车贸易有限公司市场部经理鲁萧峰

“上半年，郑州两家平均每月320台的销量还是低于销售预期。”汽博会进口大众展台，河南国际汽车贸易有限公司市场部经理鲁萧峰透露，“年初，公司制定的增长率是40%，但目前我们的统计的数据仅为20%。”

在鲁萧峰看来，没有达到增长预期是和和市场大环境分不开的。“年初至今，进口车销量下滑还是比较严重的，不光我们，其他经营进口品牌的经销商也面临着同样的问题。”

即便如此，河南国际汽车贸易有限公司还是对于本次汽博会给予了相当高的重视程度。鲁萧峰说，本次汽博会是郑州地区的又一大型国际车展，从本次招商品牌来看，超豪华、豪华品牌云集，足以说明组委会的招商能力。

“我们本次带来了全新车型，并且优惠力度也是上半年至今最大的一回。”鲁萧峰介绍道，汽博会期间，辉腾3.0首发，尚酷、途锐更有最高5万的优惠，尤其是还推出了12台纪念款途锐车型，相比普通款，同样的配置，纪念款的售价低了近10万元。



鲁萧峰

从早先的奔驰、宝马、奥迪三箭齐发，到现如今阿斯顿·马丁、宾利、法拉利、玛莎拉蒂等品牌百花齐放，郑州豪车市场经历了从无到有，从有到大，从大到强的发展历程。随着更多豪华、超豪华品牌的入驻，中原豪车市场地位蒸蒸日上。

记者 白贺



全时四驱 定义安全新标准

才能，我与生俱来。

## 我行 我路



2012款Forester森林人尊享 森林人 更自信

质保期3年或10万公里

自然吸气车型 使用93#汽油



### 新FORESTER 森林人

斯巴鲁，传承别具特色的核心理念，不懈追求产品的高性能与品质，努力创造丰富的生活方式与体验，给您带来非比寻常的乐趣与信赖感。

斯巴鲁，思索未来，自信前行。



河南首家通过授权A级4S店 中冀斯巴鲁河南裕华专卖

销售热线：0371-60136486 60177386 地址：郑州经济技术开发区第八大街与经北四路交叉口

中博展厅 地址：郑汴路116号中博汽车广场 电话：0371-66737553

网址：www.subaru-bj.com 客服电话：400 818 4860 郑州中冀 0371-55612345

LEGACY 力狮 OUTBACK 傲虎 FORESTER 森林人 IMPREZA 翼豹 WRX 翼豹 TRIBECA 驰豹

## 延续思域平台优势 思铭CIIMO亮点解析

作为东风Honda首款自主研发车型，思铭CIIMO于4月22日在北京正式上市，引发了业界的广泛关注。据悉，思铭是基于思域平台打造的一款入门级中级车，继承了东风Honda一脉相承的高品质，并以更亲民的价格满足了中级车入门级客户群体的需求，因而一推出即获得消费者的高度认可。

### 外形内饰设计：延续动感时尚元素

拥有一副靓丽的外形，是俘获消费者芳心的首要条件，思铭CIIMO无疑做到了这一点。这款基于思域平台打造的中级车，秉承空气动力学的设计理念，精致镀铬设计的前格栅与透射式前大灯自然衔接，富有层次感的双腰线与动感的尾部线条相呼应，更显流畅性和力量感，透露出一种别样的时尚气息。此外，思铭CIIMO拥有拉力红、塔夫绸白、钛金银、雪花银四款靓丽色彩可供选择，充分满足年轻消费者的个性化要求。

在内饰设计上，思铭CIIMO独特的多功能感性驾驶舱让人眼前一亮。经典的数字化多层次仪表盘、品质精致的面板、运动感十足的中控台、金属质感的换挡杆以及温馨的内饰材质，让人置身其中即感受到强烈的科技感和品质感。

### 舒适性：超越同级车的乘坐空间

对于购买中级车的消费者来说，乘坐空间也是他们考虑的重点之一。思铭CIIMO整车长度为4545mm，宽度为1755mm，高度为1450mm，轴距达到了2.7m，充分保证了驾乘者更宽敞和舒适的乘坐空间。带后背自我调节功能的人体工学设计的座椅，可进行六向调节，使乘坐舒适性大幅

提升，缓解长时间驾驶带来的疲劳。

为了提升车内空间的使用率，思铭CIIMO不仅通过采用一体式可放倒后排座椅来扩充行李箱的空间，还额外增加了丰富的储物空间，让驾乘者能够随心放置各种随身物品，以满足家庭用车需求。

### 动力油耗：“1.5L油耗、1.8L排量、2.0L动力”

思铭CIIMO的目标受众是购买入门中级车的年轻群体，他们对油耗的敏感度更高，却希望拥有更充沛的动力。思铭CIIMO搭载了经典的1.8L i-VTEC发动机，最大功率为103kW/6300rpm，最大扭矩为174N·m/4300rpm，百公里综合油耗仅为6.9L，延续了思域平台“1.5L油耗、1.8L排量、2.0L动力”的核心优势，正符合他们的购车需求。

有专家认为，目前国内油价再度上调，但同等排量的车型的油耗相差甚远，对于消费者而言，选择高动力低油耗车型才是最理智的选择。思铭延续了思域平台的高动力低油耗优势，将成为吸引入门中级车消费者的杀手锏。

作为脱胎于思域平台的一款车型，思铭CIIMO是东风Honda平台战略走出的第一步。它延续了思域平台的时尚外观、精致内饰、大空间、高动力低油耗等优势，填补了第九代CIVIC（思域）取消Lxi车型后留下的市场空间，由它们组成的思域平台产品群将进一步扩大东风Honda对于中级车市场的覆盖度，实现更大的产销目标。

东本华林店 销售热线：0371-67777999 售后热线：0371-67777888

销售地址：郑州市中原路与华山路交汇处西200米路北

东本港源店 销售热线：0371-63382000 售后热线：0371-63382800

销售地址：郑州市花园路北段与开元路交汇处南50米路西河南汽车贸易中心院内

东本双仪店 销售热线：0371-967 666 售后热线：0371-967 666

销售地址：郑州市中州大道与天伦路交汇处西200米

东本锦鸿店 销售热线：0371-967 967 售后热线：0371-967 967

销售地址：郑州市航海东路与第四大街交汇处