

# 豪车、美女看着养眼，特技表演玩得心跳，降价风潮买着实惠 中原国际汽车博览会这回火了



法拉利、玛莎拉蒂“组团”亮相

## 法拉利、玛莎拉蒂超豪华集体亮相 实力比拼显奇招

车展中，不少豪车都是首次在郑州参展。各大豪车品牌为彰显魅力，各显奇招：法拉利携旗下中后置V8硬顶双门跑车的最新代表作458 Italia，法拉利首部硬顶敞篷跑车California及法拉利迄今为止性能最强、功能最全的4座跑车FF亮相郑州车展；而玛莎拉蒂也带来了3款重量级车型的尊贵阵容：Quattroporte总裁系列精英版、Quattroporte总裁系列行政版以及GranTurismo S跑车；除此之外，阿斯顿·马丁Rapid和劳斯莱斯加长版幻影，以千万元售价，奠定了本次车展最贵的“身价”。

郑州法拉利、玛莎拉蒂总经理李军表示：“中原车市已经有了保时捷、宾利、劳斯莱斯等顶级汽车品牌组成的超豪华阵营，其发展速度令人瞩目。可以说，中原超豪华车市已经到爆发的阶段，这个时候，法拉利登陆中原，并在本次车展上派出最强阵容，目的就是改写中原豪车市场历史。”

此外，拥有有着超强越野性能的Jeep牧马人、进口三菱、斯巴鲁森林人等都在室外广场表演了汽车特技。爬坡、障碍、路桥表演博取了观众蜂拥围观，这种“亲临体验模式”在一定层面将汽车文化进行了突破性的升华演绎。

## 堪比B级车展 新车发布、模特表演新意不断

同上年车展相比，本次国内外车商对展会投入力度着实加大，厂家直接参展比例比上届车展显著增长，并于展台规模、参展品牌、新车发布等方面全力出击，对本届车展予以高度重视。

一方面，北京车展新车首发车大举挺进中原，2012款逍客、启程D50、凯美瑞·尊瑞等首发车亮相中原汽博会，更有东风日产新一代轩逸、江淮悦悦网络直销、国产劲炫全球首发车等。这在郑州车展上是非常罕见的，足以说明厂家纷纷对中原车市的窥探之情。

据东风日产相关负责人介绍：“中原经济

区的步伐已经迈开，这让很多汽车厂家看到了中原车市的希望以及巨大的潜力，恰逢本次中原国际汽车博览会的高规格以及精准的定位，把一些首发新车放在此次车展上再合适不过了，这样可以让更多的人中原消费者，感受到汽车品牌的魅力和文化。”

而另一方面，本次车展上很多品牌汽车从展台的布置，到模特的邀请，着实费了一番工夫。据了解，诸如宾利、法拉利、兰博基尼、广汽三菱等，都带来全球统一的展位布置，以及从全国邀请到的高素质专业模特，这和以往车展有了很大的改变。

## 买车正当时 降价、礼包一个都不能少

相对于销售旺季，每年的6月到9月，是车市的传统淡季。不过，展会中却出现了异常火爆的现象，不少市民都是奔着购车前去的。

在展会现场，参展的汽车品牌可谓突破往届，除了只能令人远观的豪车品牌外，奔驰、雷克萨斯、东风日产、东风本田、广汽本田、一汽大众等市场保有量较高的汽车品牌都有参展。

在不少展台前，经销商都给出了展会优惠价。在上海通用展台前，不少车的让利幅度都在2万~3万元，很令人心动。而东风日产经销商不仅给出了让利，还送上千元的油卡。一些进口汽车此次也加入了让利队伍，

进口大众车的工作人员告诉记者，除了现金让利外，展会期间购车还会加送很多东西，比如车膜、保险等，“想要什么，可以送什么”。



东风日产展台人气极旺

# 团购升级 逸呼百应

## ——东风日产轩逸5“0”计划终级钜惠最后一波

东风日产旗下明星车型轩逸上市累计销量已突破50万台大关，稳居中级家轿市场领军地位。自上市以来，轩逸凭借出色的产品品质和独特的品牌理念，赢得了广泛的市场认可和用户口碑，树立了中级家轿市场的标杆。

6月郑州地区启动了轩逸5个“0”计划，6月购车即享0利息、0月供、0手续费、0购置税、0交强险，使其旗舰家轿成为“史上性价比最高”的家轿。同时活动期间，轩逸纪念版可享受6.58万包牌开回家。截至目前特供家轿轩逸仅剩76台，疯狂抢购最后一波，打造史上最强家轿优惠，要么即刻行动，要么永远错过……

## 家轿四极，屹立中级家轿之巅

轩逸的推出为购买家轿的消费者提供了很好的衡量标准。不少朋友以前购车概念比较模糊，虽然知道外观、节能、性能和舒适等几个要素，但选购时却没有标准，也不知道该如何比较。现在买车，他们都以我的轩逸四大标准逐一进行比较，有些甚至在对比之后就直接购买了轩逸。正如车主所言，轩逸将中级车市消费者格外关注的外观、空间、动力、油耗四方面进行完美均衡，全车20余处细节充分体现了“大气之极”、“宽适之极”、“顺畅之极”和“节能之极”四大极致标准，树立了中级车市“全尺寸旗舰家轿”的新标准。

**“大气之极”**：在外形设计上，轩逸与时代潮流紧密结合。改动后的前进气格栅与新一代天籁更为相似，加大的格栅使整款车显得更加威猛，贯穿前后的腰线使新车看起来更加动感，延续流畅、饱满圆润风格的同时，外观更显硬朗、线条更加柔美，整体造型趋于年轻化。

**“宽适之极”**：凭借创新的设计理念，轩逸在4665mm长的车身内实现超长轴距与宽大后排膝部空间，精巧车身与内部大空间带来

“超对比空间”，造就卓然开阔的待客之家；配合独特扇贝型座椅的舒适设计，让每一刻的驾乘都感受至高荣耀。以丰富领先的人性化配备，如副驾驶席电动调节座椅、侧辅助安全气囊、主动式头枕、ASCD定速巡航系统、全自动正负离子空调等，以及高品位内饰设计，充分体现了设计美感与实用性的“超设计理念”，让期待无微不至。

**“顺畅之极”**：轩逸搭载2.0升MR20DE引擎与新一代XTRONIC CVT无级变速器，两者完美合璧，动力衔接顺畅之极，同时兼顾燃油经济性，带来“超技术体验”。

**“节能之极”**：轩逸搭载的CVT无级变速器比普通变速器节能15%。同时，新增1.6L手动挡，在节能减排的大环境下，为消费者提供更多选择。

业内人士普遍认为，轩逸致力于打造家庭驾车“四极标准”理念，全面满足消费者对家庭轿车的主流需求，在产品性能各方面，已经具备了同级车无可比拟的优势，并吸引、折服了众多理性消费者，成为他们驶向未来的不二选择。



## 全情守候，对家人关爱备至

终于如愿以偿地换了新轩逸，开了一段时间，最大的感受是省油 and 舒适，很容易上手，我平时都是开车上下班，高峰期很堵，经常没走到几米就是一脚刹车，然后又起步，不断地重复这样的动作，但是油耗还是比较低，很不错。完美驾乘体验和经济性燃油正是给家人和自己的悉心款待。本来轩逸的车重不算太重，应该也是省油的原因之一，最大的原因莫过于CVT的功劳了。有人说日系车铁皮薄，我不这样认为，我在大学学过材料力学，铁皮仅是一方面，关键要看车身的设计结构和配置，是个综合因素。

轩逸将安全性放在了至高的位置上。给家人依靠、信赖，使人倍感安心。其配置的安全气囊保护系统，为家人提供了有效的保护作用，特别是加配的侧辅助安全气囊，更有效地保护我们的身体，减小伤害。主副驾的电动调节座椅经过东风日产特别设计，方便调节，乘坐更舒适；配备的主动式头枕，可以在平常的驾驶中，保护脊椎，让家人健康驾乘。一旦发生意外的时候，也可以配合安全气囊等给驾乘者提供安全保障。轩逸提出的“家人才是

你最重要的客户”全新主张非常贴心，极大地满足了家庭需求。

空间宽敞，轩逸绝对是不负众望，4665mm长的车身内2700mm超长轴距与宽大后排膝部空间，精巧车身与内部大空间带来“超对比空间”全面呵护老婆孩子，给家人舒适的生活。独特的扇贝型座椅设计、高品位内饰设计，配合以丰富领先的人性化配备，如副驾驶席电动调节座椅、三色显距倒车影像监视系统、DVD高保真影音系统、主动式头枕、ASCD定速巡航系统、全自动正负离子空调等，让每一刻的驾乘都宽适之极。对我1.8m和老婆1.6m身高差距大的家庭，每次换开车时调座椅和后视镜真是痛苦的事。但有记忆的调节，谁的钥匙开的车门，座椅后视镜等自动到谁习惯的位置，这点非常的棒。但也有不足之处，就是提速慢。不过对于像我这样近40岁的男士来说，经历过人生的阅历，喜欢更多的是沉静和力量，这款车正好适合我这个年龄和性格。再说了，再好的车也不可能十全十美，就看哪些优点适合你，就像谈恋爱一样。所以，我今天很满足，终于找到了自己喜欢的“它”！