



郑州第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版  
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

市场

# 车市场

## 比亚迪赢得欧洲首个电动大巴招标项目

近日，从比亚迪厂家获悉，其赢得了荷兰弗里斯兰省的电动大巴招标项目，这是欧洲首个电动大巴公开招标项目。比亚迪一举击败其他欧洲主要大巴商，以最高分夺得了标书的全部六台大巴订单，以及15年维修保养及技术支持的合同。这标志着，比亚迪一直致力研究的电动车技术，又迈出了新的一步。

此次中标的比亚迪电动大巴车身长12米，在城市路况下单次充电行驶里程达250公里。目前已在中国部分城市、欧洲及北美投入实际运营，截至2012年5月底，这些运营电动大巴的累计行驶里程已超过700万公里。比亚迪成为世界最大的电动大巴生产商。

刘立

## 宝骏 630 轻松“贷”回家

郑州河南通广宝骏4S店售后夏日关怀计划全面启动，在艳阳酷暑，宝骏汽车为您带来一缕清爽，愿您一路畅享舒适驾驭，您享夏日清凉，安心爽一夏。开展宝骏·乐驰空调免费检测活动，欢迎到店检测。另购宝骏630全系均享2000元大礼包，老客户成功转介新客户，即可享500元转介礼；分期置换均享折上折；另外，宝骏630车贷风暴席卷而来，伙伴“0”距离，轻松“贷”回家。0月供，0利率，0担保，三大贷款方案，让您即刻轻松拥有国际品质新家轿，就此开启全新生活！同时，面对宝骏汽车的车主群的壮大，在炎炎夏日到来之际河南通广特举办宝骏汽车“健康动一夏之宝骏伙伴乒乓球运动会”体育活动希望通过联赛方式，促进车友健康生活。

何宁哲

## 迈腾的地盘，价格你做主

炎炎夏日，出行不便，您是不是正在考虑给自己和家人配置一辆贴心爱车，一汽——大众豫港华翔店2012年迈腾销量连连夺冠，感恩广大华翔客户的支持，豫港华翔特进行一次大型迈腾订车翻倍秒杀会。借助厂家的大力支持，6月17日，举办大型购车回馈活动。易车网、汽车之家、东方今报、郑州晚报等各大媒体进行现场鉴证，监督；现场推出一系列迈腾特价秒杀车型，以“巨惠迈腾，幸运延8”为主题的定金翻倍秒杀会。

李汪洋

# 柴油发动机成节油新选择

### 江淮全新瑞风II 1.9CTI、瑞鹰1.9CTI柴油版受追捧

面对居高不下的油价和不断严峻的汽车消费环境，车企们在寻求突围。在这一契机下，柴油汽车开始受到关注，这不仅是因为柴油能够降低消费者缓解不堪重负的汽车消费成本，它还能对能源紧张的车市生态有所缓解。

在这一市场中走在前端的是江淮汽车。4月北京车展，江淮全新瑞风II 1.9CTI、瑞鹰1.9CTI柴油版上市。6月16日，融合12项国际先进技术、集五大性能优势于一身的全新升级瑞风、瑞鹰1.9CTI正式登陆河南市场，并在河南世纪阳光隆重举行上市发布会。有业内人士表示：“作为江淮汽车征战SUV和MPV市场的优质车型，此次双双推出柴油版，也充分表现了江淮对于中国汽车市场的敏感度”。

### 筹码：1.9CTI 发动机

众所周知，在高效低能耗方面，柴油发动机普遍优于汽油发动机。柴油发动机普遍比汽油机省油30%。而柴油发动机的劲更大。

全新瑞风II和瑞鹰柴油版所采用的1.9CTI发动机，堪称“都市低碳精英”，能实现强大动力与燃油经济性的完美结合。该发动机运用了国际领先技术VNT(可变喷嘴)增压与第三代高压共轨直喷技术，两者配合实现了动力性能的完美提升，同时，融入了可控涡轮比(SCV)技术的1.9CTI发动机，能有效降低发动机各工况的油耗。因此，瑞鹰1.9CTI柴油版的百公里油耗仅为6.0L，燃油经济性表现极为出色。

而瑞风III.9CTI在对子多为自然吸气技术的情况下，是唯一采取涡轮增压发动机技术的，该发动机运用国际领先技术VNT(可变喷嘴)增压与第三代高压共轨直喷技术，瑞风III.9CTI工信部公布的综合油耗仅为7.2L，一箱油(80L)能行驶1100公里。

### 价值：新技术打破行业均衡

这款发动机带来的消费价值，可以和行业水平做一些基础的比较。



目前，20万级MPV中，瑞风III.9CTI接近了部分产品的最大功率。但其最大扭矩却超越了竞争对手。而瑞风III.9CTI的最大扭矩，都在中低转速中表现出来了。而20万级的最大扭矩要在高转速的时候才能体现出来。这就决定了在城市工况中，瑞风III.9CTI能较好地应对城市堵车、起步、超车的情况。

目前，很多车型用最大功率单纯的数字蒙蔽了一些消费，单纯的最大功率如果与排量分开了，如果与转速分开了，就在生活中显示不出太大消费价值。一般而言，城市用车很难用到最大功率的，而用的最多的中低转速的表现。而小排量能实现大功率，能实现中低转速的优秀表现，才能在实际生活中体现出更大的消费价值。

瑞鹰1.9CTI柴油版升功率达到了52.4KW/L，排量为1.947L，额定功率达96.5KW，最大扭矩可达235Nm。而10万级SUV普遍采用自然吸气的发动机，多数是汽油发动机，没有涡轮增压。在最大功率方面，10万级SUV几乎都出现在高转速的时候才能体现出来，而且，最大功率也在90KW左右，上100KW的都很少。而对手的最大扭矩都在190N·m以内。而瑞鹰1.9CTI柴油版最大扭矩数字是非常好的，远远超过了10万级SUV对手。

刘立 李汪洋

# 东风本田河南锦鸿店开业

2012年6月16日，位于郑州市航海路路段的东风本田锦鸿店举行了盛大的开业仪式，作为郑州市东城区的首家东风本田汽车A级4S店，该店是河南锦鸿集团有限公司投资2000多万元，并严格按照东风本田全球统一标准设计建造，集整车销售、售后服务、零部件供应和信息反馈为一体的现代化4S店。该店总占地面积6600平方米，拥有先进的设施，布局合理的专业展厅、维修车间、休闲区、儿童娱乐区、品牌展示区、客户服务中心等服务区域，处处体现出服务与广大车主的人性化关怀。店内呈现销售车型为风靡全球的CR-V、CIVIC、思铂睿、CRIZO、艾力绅。

东风本田汽车河南锦鸿店，秉承“微笑服务、诚信经营、以人为本创造喜悦”的经营方针，致力于为所有客户提供最优质的服务，使每位客户尽享尊崇的感受，所有维修技术人员、销售顾问都接受过东风本田的专业培训，领先的技术、高素质的员工、先进的管理理念是我们提供给每位客户优质服务的保障。



该店总经理说：“我们始终认为一个有远见的汽车经销商，不应只是销售、售后服务的优异者，它还应是兼具社会责任感，能够帮助人们拓展更加美好而宽广生活的开路者。通过我们系统化、科学化、完善的售后服务体系为广大客户提供优质的服务。” 屈彦飞

## 创维晶彩车载导航丰富生活

近日，创维汽车电子公司推出了“创维晶彩”系列车载导航电视，创新搭载SDS智能双系统技术，多元化丰富了用户车内娱乐生活。

近年来，车载导航的产品定位不再局限于导航设备，已成为一个多功能的车载终端，除了具备卫星同步精确定位、最佳路径搜索、同步语音导航、生活资讯查询等功能以外，还集成了移动电视、视频播放、电子相册、蓝牙通信、无线上网等。但是目前GPS市场上鱼龙混杂，产品质量参差不齐，缺乏人性化设计，质量不能得到保障，功能不能有效实现。创维推出的晶彩车载导航电视不仅考虑到车主使用的安全性，还在影音娱乐方面给予消费者契合其需求

的深度用户体验，显示出“创维晶彩”的独特风格。

创维晶彩车载导航电视最为独特之处在于其内置SDS智能双系统，该系统由MCU控制系统和ARM11信息娱乐系统组成。众所周知，ARM处理器自2009年推出后成为车机领域大热门产品，随着技术的不断升级，ARM11也不断完善，但偶尔也会出现处理器崩溃造成系统死机、黑屏等。为解决这一技术难题，“创维晶彩”创新性地将MCU控制系统与前者结合，即便ARM系统奔溃，MCU系统仍能保证触屏、蓝牙及收音系统响应，为车主争取更多便利。从开机画面出现到完全启动，整个开机过程不到10秒。

何宁哲

### >>> 车速速

## 优途网进口车超市开业

6月16日，以底价出售各类豪华车的优途网在郑州正式开业，优途网在郑东新区营业面积达1000平方米。优途网展厅内的中东宝马X5、X6，中东霸道2700，丰田红杉，塞纳，美规版保时捷，奔驰GL350、450等数十款具有纯正进口血统的进口车，这些车的总价值超过1亿元。“通过优途网买车，越早订车，越实惠，我们的让利幅度越大。”优途网销售总监孙阳介绍，客户如果打算在下半年开上新车，上半年就可以提前通过优途网预订，与半年之后相比，客户花的购车款，将比市场价低好几万元。优途网打造的定制式采购模式，是根据客户订单情况向国外生产商购买订购的车辆，一对一销售，不存在商品积压和风险问题，因此，价位才会如此之低。

李汪洋

## 北斗星节油赛郑州收官

6月17日，昌河铃木河南大区携手河南昌河实业共同组织的“挑战2.62升，争当节油王”第三届北斗星节油挑战赛在河南郑州开赛。16位参赛选手驾驶16辆1.4L北斗星，挑战这款“1.4L节油王”的超强节油能力。结果，6号车最终以1.875L的最低油耗夺得了本次比赛的冠军。昌河铃木北斗星自问世以来，就受到追求实用性与经济性的家庭用户广泛认可。2009年的北斗星节油挑战赛上，每百公里2.62升的好成绩刷新了北斗星节油纪录，当届比赛的平均成绩更是达到每百公里3.6升，成为北斗星强大节油性能的最好例证。先进的发动机使北斗星具备了超越同级的燃油经济性，北斗星搭载的K14B发动机具有高品质、大功率、低油耗、低排放、长寿命的特点。

李汪洋

## 6.58万元，轩逸开回家

6月购轩逸，首付50%即享0利息、0月供、0手续费、0购置税、0交强险的“5·0”购车特权。东风日产郑州威佳专营店、威达专营店、威佳宏远专营店、威耀专营店、中原专营店在此许诺，将助您最低6.58万元将轩逸“贷”回家。轩逸将中级车市消费者格外关注的外观、空间、动力、油耗四方面进行完美均衡，全车20余处细节充分体现了“大气之极”、“宽适之极”、“顺畅之极”和“节能之极”四大极致标准，树立了中级车市“全尺寸旗舰家轿”的新标准。轩逸之所以能够取得50万销量的骄人成绩，除了其过硬的产品力做保障之外，还得益于其提出的“款待家人”的品牌主张及情感营销的新模式。

李汪洋

2012中原(郑州)夏季汽车狂购节  
看车送礼品，订车、买车送大礼！  
6月30日-7月2日(3天)郑州满园红木城  
地址：中州大道商都路向东800米  
电话：13073739733 13393712336