



新闻背景

国家节能补贴政策出台已经半个多月了,现在厂商也纷纷推出自己的让利补贴活动,以求刺激炎热夏季市场的惨淡神经,而长虹则和本报共同启动了双重补贴活动,效果如何?我们将拭目以待。

媒企联手 共推节能家电惠民工程



主持人:朱江华



长虹多媒体营销公司总经理 程勇



中国家用电器研究院院长 邢旭卫



帕勒咨询首席董事 罗清启

主持人:6月19日~24日,本报联合长虹集团启动首轮“节能惠民工程与旧机换新”双重补贴活动,购节能产品最高享受400元补贴,旧机换新再最高享受购机款的10%补贴,受到郑州市民追捧。截至21日16时,参加双重补贴活动人数超过5000人,被业界称之为“媒企合作新模式”,大家如何看待这一活动?

程勇:此次长虹与郑州晚报联合活动,长虹不仅将国家“节能惠民工程”中中标的178个最新智能或3D电视、52个等离子电视全数登场,还包括被市场所追捧的

首创媒体合作新模式

CIRI语音智能电视以及原色电视,而且部分达到了4.0的最高能效指数,同时开辟出一种与主流新闻媒体进行高效共赢合作的新模式。

邢旭卫:此次郑州晚报与长虹集团启动首轮“节能惠民工程与旧机换新”双重补贴活动,更是双方自身发展的需要,这不仅标志着郑州晚报与长虹集团的合作迈上了一个新台阶,开创媒企合作模式创新上新台阶,同时也为自主品牌家电企业

与强势媒体深度合作方面开创了一条可行之路。

罗清启:伴随着郑州晚报与长虹集团启动首轮“节能惠民工程与旧机换新”双重补贴活动,进一步加快了郑州城市居民家电产品的更新换代步伐,并给消费者一次切实通过“节能惠民工程与旧机换新”得到实惠,促进家电产品的消费,履行一份节能环保义务的机会,这也是媒体间与企业开创新合作模式的一种尝试。

主持人:目前节能补贴政策没有让市场火起来的原因是,节能家电价格普遍较贵,普通家庭没有那么高的购买力。各位如何看待这个问题?

程勇:在政策出台不到半个月的时间,长虹在节能惠民政策及厂家直补刺激下,最高直补2000元。特别是长虹PDP技术,降低能耗30%,成本降低30%,使得长虹原色电视

价高补贴少购买力弱

销量逆势上涨,让消费者拥有真正的绿色家电,享受到实惠的节能惠民补贴。

邢旭卫:目前中国还有相当一部分消费者看重的是产品的价格,以变频空调为例,即便可以获得最高400元的节能补贴,但一级能效比二、三级能效产品要高出500元甚至上千元。此次节能补贴政策能否带动中

国内需,能否真正给消费者带来物美价廉的高品质产品,还需拭目以待。

罗清启:节能家电较为冷清和新政刚刚颁布实施也有关,多数消费者不了解有关细则,政策的普及和推广还需要一定的时间。之前,家电下乡和以旧换新等政策公布后也出现类似冷淡的情形。

主持人:目前家电市场增长放缓,中低端产品将备感压力,而高端产品将仍然因消费需求升级而持续扩大市场容量。因此在新一轮产业调整中,等离子屏、液晶模组作为整机中的核心器件,其能耗、高能化水平直接决定着整机整体的节能水平,直接决定整个产业转型升级的进程。各位有何看法?

瞄准节能全产业链升级

程勇:从企业内部的核心、基础节能技术创新到市场升级和用户需求的产品创新,长虹多媒体为中国家电业构建了一条新的发展路径,这不仅除了在液晶模组节能领域取得突破外,还致力于等离子产业链建设,目前已在等离子发光效率研发方面取得重大突破,50英寸屏模组发光效率提高35%,能耗降低30%,成本降低30%,达到国际先进水平。

邢旭卫:目前节能技术和产品已经成为家电企业的标签,特别是全产业链节能创新体系,也最终奠定家电在中国产业的节能领航者地位的基础,同时也锁定在家电节能市场竞争中的产业胜局。希望家电企业联手推动行业整体进步,实现国家整体节能减排目标。

罗清启:如今,家电业发展已转向市场驱动,高端家电产品将成为市场新的增长点。这不仅对中国家电行业的升级发展发挥了积极的推动作用,还将成为中国由“家电大国”向“家电强国”转型的强大驱动力,同时也对推动行业向节能低碳转型有着重大意义。伴随新一轮节能补贴政策的即将实施,加快了产业结构和技术升级。

郑州晚报

我们一直在你身边



Congratulation

《郑州晚报》创刊63周年
改版10周年
创造大世界基尼斯世界纪录!

祝贺

530《全城热恋》纪念特刊
恢宏巨制672版
刷新全球中文报纸历史!

——郑州美的制冷产品销售有限公司/常务副总经理 王永奇

买家电看晚报 王永奇

上海大世界基尼斯总部



大世界基尼斯之最
单日出纸版面最多的中文报纸

印张: 84 版面: 672版
(正报新闻48版、特刊新闻288版、广告336版)

郑州晚报社为庆祝创刊63周年,改版10周年,于2012年5月30日出版、发行《郑州晚报》正报及“全城热恋”巨型纪念特刊60万份。

NO:02727
2012.05

王以卓

蔡丰