



# 热烈祝贺《郑州晚报》单日报出版672版 创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

“如果说现在是‘乳业最好的时期’，那怎么解释最近发生的乳业质量问题？”最近几天，这样的质疑声不断，主要是因为农业部副部长、中国奶业协会会长高鸿宾在6月16日召开的第三届中国奶业大会上说，中国奶业经过三年整顿和振兴，逐步摆脱了婴幼儿奶粉事件的严重影响，奶业发展已经达到了历史最好水平，站在了新的起点上。

对此，中国乳制品工业协会理事长宋昆冈表示，国内乳制品问题不断的根源不在技术层面，主要还是职业道德问题。  
记者 王一品 文/图

## 河南省首次承办国家级奶行业盛会 本土品牌展实力

专家说，乳制品问题不断主要是道德缺失  
本报以读者投诉的实际例子教您识别真假货

### 现代奶业格局初步形成

6月16日至18日，第三届中国奶业大会暨第十届中国奶业国际展览会在郑州举办，这是河南省首次承办国家级奶行业盛会。本届奶业大会的主题是“转变奶业发展方式，保障乳品质量安全”。

农业部副部长、中国奶业协会会长高鸿宾在会上指出，中国奶业经过三年整顿和振兴，逐步摆脱了婴幼儿奶粉事件的严重影响，奶业发展已经达到了历史最好水平，站在了新的起点上。中国奶业产业素质不断提升，现代奶业格局初步形成。

据介绍，2011年，全国奶牛存栏1440万头，奶类产量3810万吨，比2008年分别增长17%和0.8%；全国100头以上奶牛规

模养殖比重达到33%，比2008年提高13.5个百分点；全国奶农盈利面达到80%，比2008年提高20个百分点。

国乳制品工业协会理事长宋昆冈表示，中国乳制品工业协会5月底发布的一份报告曾提及，“目前国产乳制品、特别是婴幼儿配方乳粉的质量安全状况是历史最好时期，消费者可以放心购买”，根据近两年来技术监管部门和相关机构对市场上销售的婴幼儿配方奶粉的监督、抽查，合格率超过了99%。

宋昆冈认为，国内乳制品问题不断的根源不在技术层面，“主要还是职业道德问题”。

### 本土强势品牌展实力

为增强市场消费信心，增强全民饮奶意识，促进牛奶消费和开拓乳品市场，中国奶业协会还联合蒙牛、伊利、光明、三元、河南花花牛等知名乳品企业，开展了多种多样的乳制品市场促销活动。而本土的区域化强势品牌花花牛代表河南乳品企业，更是在会议期间充分展示了自己的风采和实力，提升了企业形象和知名度。

作为第三届中国奶业大会唯一指定乳品，花花牛面对河南乳业发展的机遇与挑战担当起了河南乳业升级的重任。花花牛负责人表示，花花牛作为区域低温奶的领

先品牌，将打造一个优势乳产品工业园，提升乳产品附加值，在不长的时间内成为中部最具竞争力的领先企业。目前，花花牛基本形成以低温为优势的区域品牌。公司计划利用低温酸奶快速成长的历史性机会，用5年时间实现15亿~20亿的经营目标，成为中部乳业的领军品牌。

同时花花牛负责人也表示：“在企业发展的同时，产品质量是企业生存的命脉，一定要让消费者喝上健康、放心的奶品，这是每一个乳制品企业的责任。也欢迎媒体对我们监督和帮助。”

### 负面消息大多源于造假

仔细看看最近爆出的一些有关乳制品的负面消息，大多是造假引发的。这些道德缺失者至今还能生存下去，的确有太多东西值得我们去深思。

一方面，相关法律法规应该继续完善，对造假者严惩不贷。另一方面，需要整个市场提高消费意识。

近日，记者在郑州北三环、南三环附近的多家小卖铺探访发现，市面上仍有少量乳制品假货。一位店老板告诉记者：“经常

有人到店里推销奶品假货，通常能比真货便宜近一半价钱。”当记者问及这些假货怎么会有人愿意买而且不来退换货时，对方笑着说：“他们买的时候就知道了是假的，图便宜呗。”

据介绍，来买这些便宜假货的顾客，一般是走亲访友时用的，并非自己饮用。“他们只追求价格低廉，不考虑质量。”店老板说，“而收到礼品的人也不知道是在哪里买的，当然不存在退货问题。”



左为假，瓶口甚至有锈渍



左为假，瓶底生产日期和批号简陋且模糊不清



左为假，瓶身凹凸不平

### 新闻 1+1

#### “喝了一瓶，就上吐下泻”

虽然不属于乳制品，但就在昨日，本报就接到一起相关食品投诉。王女士手拿两瓶“养元六个核桃”找到记者，她说：“前段时间，有几个远房亲戚来看我，拎来两箱‘六个核桃’。后来我妈打开喝了一瓶，很快就开始上吐下泻，到医院检查，是食物中毒，输了三天水才好。我把剩余的饮料又打开了几瓶，有的里面能看到絮状物，有的发出刺鼻的味道。”

王女士表示，虽然这件事让她心里很窝火，但是出于面子，也不好意思去责备那些亲戚，更无从追究假货的来源。“来晚报投诉，其实就是希望借助报纸的力量，给大家提个醒。”她语重心长地说。

记者拿着王女士提供的“六个核桃”，到超市买了一瓶货真价实的六个核桃来对比，的确假得很离谱。

第一，假货的瓶身有瑕疵，凹凸不平，而真货是平整光滑的。

第二，假货瓶身的所有字样都是印在一层塑料纸上再粘到瓶身上的，而真货的字样都是直接印在瓶身上的。

第三，假货瓶底的生产日期及批号看上去简陋且模糊。

第四，每一瓶六个核桃瓶身上都有售后服务电话，只要消费者拨打这个电话，就能查到手中的核桃乳是真是假。当记者致电售后方时，报完假货的生产批号后，对方便告知：“我们没有查到这个号码，可以肯定是假的。”

## 杜康率先豫酒推出首部微电影《父爱》

6月17日，一部反映父女情深的微电影《父爱》在郑州奥纳影城举行首映式。拍摄微电影《父爱》是洛阳杜康控股有限公司发起的“酒祖杜康，传递你对父亲的爱”父亲节系列活动之一。作为2012年父亲节的献礼之作，《父爱》不仅是第一部以父亲为主题的微电影，也是河南酒类行业的第一部微电影，由本报联合洛阳杜康控股有限公司、河南百年黄牛影视文化有限公司联手打造。

杜康自2009年底整合以来，对新兴媒介和渠道颇感兴趣。去年9月，杜康就在新浪微博开通了官方微博，并接连做了“影视剧搜杜康，酒祖杜康送大奖”、“拍杜康，赢窖藏”、“跟微笑哥一起晒幸福”、“单身过节，杜康解忧”、“30年30人，赏牡丹品杜康”等微博营销活动。  
贺荣凤

## “习酒·我的大学”圆梦河南学子

近日，由贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司联合河南省青少年发展基金会及郑州晚报共同举行的2012河南“习酒·我的大学”公益助学活动正式启动。习酒公司将出资1500万元，资助贵州、重庆、广西、云南、河南等16个省市2100名贫困学子。即日起，河南籍符合资助条件的贫困大学新生，都可以在当地团委、习酒专卖店了解申请“习酒·我的大学”相关情况，也可以登录河南省青基会的网站及拨打青基会志愿者办公室电话咨询。一旦公司确定资助，受助学生每人将获得5000元的助学金。  
贺荣凤

## 宝丰酒进军电子商务

6月18日，河南宝丰酒业有限公司与北京酒仙网电子商务有限公司举行新闻发布会，宣布双方达成战略合作。宝丰酒业正式授权酒仙网成为宝丰酒独家网络销售平台。宝丰酒业营销公司董事长王若飞及酒仙网副总裁李斌共同出席了签约仪式。

宝丰酒作为中国名酒，是中国清香型白酒典范；酒仙网作为最专业的电子商务B2C的酒水连锁零售网站，上线两年来，通过与天猫、京东商城、当当网、腾讯拍拍、1号店、库巴等九大电子商务网站战略合作和独家运营酒类频道，现已成为国内最大的酒水专业电子商务运营平台。双方希望通过这次战略合作，能让全国的消费者更方便、更快地品尝到纯正的清香型宝丰酒，为消费者提供便利。  
贺荣凤

## 光明行动免费验配眼镜进校园

6月15日，郑州市质量监督局组织郑州市质量技术监督检测中心和河南宝视达眼镜(连锁)有限公司，来到郑州市60中学开展了“光明行动免费验配眼镜进校园”活动。

郑州60中学党组书记鲍彦祥首先致辞，随后与会领导分别向20名品学兼优的贫困生捐赠了眼镜免费卡。活动现场设立质监服务咨询台，质监和宝视达工作人员为师生全面讲解了眼镜原理及使用注意事项，通过讲解验光检测知识、咨询配镜爱眼卫生，引导学生养成良好的生活卫生习惯，减少和预防近视的发生。同时宣传与民生息息相关的重点工业产品质量安全、特种设备安全、食品安全，尤其是食品添加剂和地沟油的相关知识，并发放了各种宣传材料。  
陈睿瑜



### 金山毒霸预警：

### 小心 QQ 粘虫病毒借美女图片偷 QQ 号

网友小强在QQ聊天时，突然收到女同学发来的消息“这是我最新拍的照片，发给你看看”。小强经常和这位同学聊天，就没加思索地打开了这些“相册”文件，发现根本不是同学照片。很快，他看到QQ在其他地方登录成功的消息，他明白电脑中毒被盜号了。

金山毒霸安全中心分析了小强在论坛求助帖中上传的样本，发现这是个典型的QQ粘虫病毒。云安全系统统计，这个最新的QQ粘虫变种每天感染约6000台计算机，目前还不清楚有多少个QQ号被盜取。

如果在聊天过程中不小心接收了对方发

送的“相册”文件，双击之后，病毒就会伪装QQ登录界面，当QQ下线重新登录时，网民会在病毒伪装的登录窗口中输入自己的QQ号和密码，病毒再悄无声息地将偷来的账号发送到远程服务器。

金山毒霸安全专家建议网友聊天接收对方文件时，注意看一下文件的扩展名。如果对方发送的是exe后缀的可执行文件，并且劝你将重命名删除后运行，务必不要上当。如果发现自己的QQ出现异常登录提示，应该尽快联系QQ客服找回账号。并同时通知好友不要相信QQ借钱，因小偷会假冒你的身份去欺骗你的好友。

## 娃哈哈：一分钱让公益更全民

近日，娃哈哈营养快线一瓶一分“筑巢行动”在北京人民大会堂正式启动，这是娃哈哈集团和中国扶贫基金会一起为贫困地区儿童解决宿舍之困办了一件大好事，这次行动引发了全社会对贫困学生的住学难问题的关注。

娃哈哈每销售一瓶营养快线，就将向中国扶贫基金会“筑巢行动”捐赠1分钱，让孩子们拥有一个自己的温暖床铺，并当场预捐了1000万元人民币用于项目的启动和开展。

一分钱看似微不足道，但汇聚全国人民的一分钱就不可小觑了。此次娃哈哈营养快线一瓶一分“筑巢行动”可谓是一次大手笔，据保守预测，本次活动6个月内可募集4000万的慈善捐款，可为山区学校建造近百座宿舍。

作为校办企业起家的公司，娃哈哈对教育事业一直有一种特殊的情怀。2009年，娃哈哈积极参与到中国大学生广告节学院奖的命题和评奖中来，和中国广告协会、广告人杂志社一起，为中国广告的教育事业做出了企业的努力和贡献，在业界已成为美谈。

娃哈哈25年来一直来对公益事业倾尽全力，始终弘扬“产业报国、泽被社会，让爱无所不在”公益理念，积极投身各类社会公益事业。娃哈哈援建了23所希望小学、100个阳光操场，资助筹建娃哈哈小学，设立浙江大学奖学金、成立娃哈哈慈善基金、爱心支教……至今娃哈哈累计资助社会公益事业总额已超3亿元。  
记者 熊维维