

【头条】

公安部：“新手”上高速必须“老手”陪

据悉，公安部正计划修改111号令(公安部关于修改《机动车驾驶证申领和使用规定》的决定)，目前正在基层征集意见。修改意见稿规定，一年内的“新手”，驾驶机动车上高速公路行驶时，必须由持相应及以上准驾车型驾驶证3年以上的驾驶人陪同。

“新手”上高速必须“老手”陪，意见稿的这一“新规”引发争议。其实，类似的规定在1994年就曾出台过：初次申领机动车驾驶证后12个月内的实习驾驶员，“不准驾驶机动车进入高速公路”，不过这一禁令在2004年被废止。现在公安部准备重启相关规定，自然是为了安全考虑。高速公路行驶车速较快、危险系数较大，有“老手”陪同，理论上可以起到指导作用。

不过，正如很多人所担心的，这一规定在操作中会存在很多问题。从最直接的安全效果来看，一个“老手”坐在身边，不论经验多丰富、驾车技术多娴熟，毕竟只能袖手旁观，不能“越俎代庖”，经验证

明，对于驾驶技术生涩、经验不足的新手而言，自己手忙脚乱在高速路上紧张驾驶，旁边坐了个“高参”不时用嘴、用手支招，出危险的概率弄不好会更高。

此外，在监督和责任认定上，也面临很多的未知数。比如，一个持有驾照3年的人，未必有相应的实际驾车经历。这样的“老手”虽然也能陪同上路，但是能起到什么作用呢？而一旦出了安全事故，“老手”要不要承担责任？要或不要都会引起法律上的冲突和争议。

一些支持“老手陪同上高速”的人士指出，这类规定是国际惯例且对控制交通事故卓有成效，该规定不过是“与国际接轨”罢了。一些国家的确存在类似规定，以加拿大为例，大多数省区的驾照分5级和7级，7级驾照是“新手驾照”，而5级驾照则是“老手驾照”。有交通规则规定，对7级驾照持有者而言，某些驾驶行为只有在身边坐有“老手”的前提下才合法。

然而，这些驾驶行为主要针对的并非“上高速”，而是载客。“老司机豁免”适用的是新手司机载客，这是因为经验匮乏者开车载客虽也存在隐患，但这种隐患主要是经验不足所致，身边坐一个经验丰富的司机，有助于缓解“新手”的紧张情绪，一旦有危险，“老手”也有机会出手解困。

在确保机动车上高速的安全问题上，加拿大的“驾驶证分级”制度其实更值得借鉴。根据这一制度，持7级驾照的司机在期限内若不能升成5级驾照，就可能丧失驾驶资格，而7级驾照持有者夜间不得开车出行，或不能上高速。

这些规定的目的和作用，是将“新手”通过驾照考试时所具有的正确驾驶行为“习惯化”，并将这些“高危司机”隔绝在易发生危险的场合之外。因此，与其采取“老手陪同上高速”这样效果难测又很难操作的规定，还不如统一规定“新手”不得上高速，达到一定“级别”之后再统一放行。

【数据】

从24.3万辆上升到33.8万辆
轿车依然存在较大库存压力

中国汽车工业协会的数据显示，5月末，汽车企业库存为72.89万辆，比4月末下降了2.85万辆。但是，全国乘用车联席会的统计显示，汽车库存同比有所上升，从去年同期的71万辆增加到74万辆，库存结构有所变化，货车库存从20.4万辆减少到12.8万辆，但是轿车库存从24.3万辆上升到33.8万辆。

未来两年在华开设8家经销店
迈凯轮抗衡法拉利、兰博基尼

鉴于竞争对手法拉利以及兰博基尼等纷纷瞄准中国豪华车市场，迈凯轮拟提升在华经销店数量。迈凯轮亚太区总监Ian Gorsuch表示，2013年年中之前迈凯轮将在中国上海、北京、广州以及成都开设4家经销店，2014年时再新增4家经销店。去年6月份，迈凯轮曾表示，在未来几年内其拟投资10亿美元推出13款新车型以及变体车型，抗衡法拉利以及兰博基尼。

本报综合

【热点】

东风日产大连整车项目2014年建成投产

6月25日，东风日产大连整车项目奠基仪式在大连市保税区举行。该整车项目一期总投资额50亿元人民币，计划于2014年建成投产，形成年产15万辆整车的规模；随着后期的二期建设，未来最终将在大连建成年产30万辆规模整车工厂。该项目建成后，东风日产将拥有花都、襄阳、郑州、大连四大生产基地，形成“南北纵横、中原鼎立”的全新战略布局，成为推动行业增长的第三极力量。

据了解，该项目建设将全面导入花都第二工厂采用的先进技术及装备，比肩日

产全球标杆工厂花都工厂。在厂房结构上，充分考虑大连地域环境，整体规划布局更加合理、内部运营效率更高；环保方面，涂装、焊装等工艺均按照日产全球最高环保标准进行建设；物流方面，将导入南北海运对流，实现绿色物流。

东风日产一向擅长捕捉和把握市场机遇，成立9年来，东风日产以3倍于行业的年增长速度，实现产销超13倍的增长。截至6月21日，2012年累计销量近42.5万辆，同比增长20.4%，不仅刷新东风日产同期销量历史纪录，还证明了完成2012年度

百万产销目标的信心和实力。此次北上大连，是继东风日产2011~2015年新中期事业计划部署后的又一次战略破局，有助于夯实东风日产行业领先地位，让东风日产能成为撬动中国汽车行业格局的“第三极力量”。

业内人士分析，凭借出色的区位优势，东风日产大连整车项目将成为其“北上战略”的绝佳“起跳板”，不仅与中原、华南等传统优势地区遥相呼应，而且东风日产四大基地纵贯南北，有利于发挥更大合力。

【汽车维权】

67897753

如果您在汽车消费过程中权益受到侵害，请拨打0371—67897753告诉我们，郑州晚报·第一汽车将与您一起将维权进行到底。

天籁“云安全系列”抢占先机



在经历了连续几年的狂飙式增长之后，中国车市突然踩了一个“急刹车”：据乘联会最新数据显示，1~5月，乘用车市场的同比增长仅在7%左右。一个顿挫，让原本有购车需求的消费人群，更显小心翼翼，消费市场购车需求迅速下滑。

在这样的大背景下，今年，中高级车市场的竞争尤为激烈——价格比拼之外，各厂商更是不遗余力地开展一系列的营销活动。甚至有汽车厂商开展大尺度的人体彩绘表演，旨在通过这种“特色”的营销方式，吸引媒体和消费者的关注。

然而，当车市“寒冷期”来临，消费者面对众多可

供选择的车型，以及自身期望值不断升级，这些所谓的“特色”营销活动，真的会左右他们的决定？

纵观中高级车市场，近几年，那些市场表现好的车型——天籁、新帕萨特、新凯美瑞等均是产品力表现出众的车型。换言之，如果连最基本的产品力都达不到消费者期望，再有特色的营销活动也只不过是“浮云”。

因此，笔者认为，面对日益下行的中高级车市，不断提升产品实力才是各厂商竞争的基石所在。东风日产近期推出天籁“云安全系列”，恰是充分响应消费者诉求、提升产品力的重要举措，这也使其在“寒冷”

的车市中，抢占了先机。

近几年，随着道路状况的愈发复杂、车辆的增多以及盗窃问题的频繁发生，车辆的安全问题受到前所未有的重视，众多消费者对于车辆的安全性也开始进入“警戒”状态。车辆科技感、舒适感固然必不可少，但如果安全保障不全面，动力以及操控带来的将不仅是快感，还有提心吊胆。

正因为此，此次推出的天籁“云安全系列”，创新提出“信息安全”，凭借CARWINGS服务中心的系统支持，实现了“遇险自动救助、非法入侵警报、车辆定位追踪”三大功能。同时结合原有的主、被动安全配置，消费者将体验到全时全方位的安心保障。

无论是车辆出现异常、遭遇拖吊等情况，还是发生各类意外，CARWINGS服务中心将主动提示天籁车主，从而随时随地确保安全。此外，“云安全系列”的High-μ超高摩擦力刹车装置、UHSS高强度等主被动安全配置，也将为消费者带来全程无忧的安全保障。

天籁的产品力和服务在市场上早已有口皆碑。随着“云安全系列”的推出，其将凭借不断提升的产品力，进一步赢得消费者的认可。

当下，中高级车市场的竞争愈演愈烈，各种新概念、新营销手段也令准备购车的消费者眼花缭乱。但无论车市如何“寒冷”，不断提升产品实力，才是各车型立足于这个市场的基石。对厂商而言，它们需要结合实际情况，充分尊重消费者需求，不断完善车型的产品力，才能赢得消费者认可，在这个市场上长期保持有所作为。