



一场淘尽黄沙始见金的洗礼让房企开始思考建筑的永续价值 鲜明的文化传承，筑就真正的“城市高度”

高度，在一定程度上反映了一个城市的文明程度，也彰显着一座城市难以企及的气度与荣光。

然而，若仅仅是把一个没有任何文化底蕴的高楼建筑在城市之巅，恐怕过不了几年就会被人们所淡忘。

在宏观调控的政策下，房地产市场的肌体开始焕发崭新的容颜，一场淘尽黄沙始见金的洗礼让房企开始思考建筑的永续价值，比如综合体如何演绎典范、市郊盘诠释生活的本源、写字楼颠覆成长的诉求等，把文化融入建筑、以设计创新服务市场得到越来越多企业的重视。

“福兮祸所伏，祸兮福所倚。”当市场萧条的时候，恰恰是企业强化内功的好时机，这一点得到了实力房企的认同，他们认为

在市场低谷时完成蝶变才能飞得更高。

作为“高楼竞赛”的佼佼者，绿地集团的摩天大楼在全国扎根落地，由于在产品研发、地脉结合方面不断探索，故而筑就了一个个新的文化地标，也界定着城市的高度。

城市的高度竞赛多年来一直在不停地疯狂竞争着，从美国帝国大厦到阿联酋迪拜塔，从台北101到环球金融中心，从上海金茂大厦到南京紫峰大厦，每一座铭刻世界高度的建筑，均于世人的惊叹与仰慕中，以其独具的时代魅力辉映着城市不朽的传奇。

我们不难发现，这些被广为传颂的“城市高度”背后都有鲜明的文化传承，这些楼宇都以其过目不忘的建筑外形和韵味深远

的文化相融相生，成就了建筑经典。

在中原，绿地中心·千玺广场——这座280米“心地标”自从亮相，人们对其高度的慨叹就没有停止过，不过，又有几个人晓得这件作品诞生的机缘？

“千玺广场在当初的设计理念中就汲取了当地具有1400年历史的古迹嵩岳寺塔建筑精髓，融入中国竹文化节节升腾的意念，象征千玺代言中原发展趋势。”世界建筑设计事务所SOM代表这样介绍说。

在整个建筑设计过程中，设计方也寻求简洁、高效的塔楼方案，此外在外观和装饰上，我们强调安全、环保、创新性和可持续性。当你置身其中，可以充分感受自然光的魅力，并能够在最佳视角欣赏城市繁华景象和碧波荡漾的湖景。

“这是一个最好的时代，这是一个最坏的时代。”用狄更斯这句名言来形容当下的房地产市场似乎非常合适。

所谓最坏的时代，是指开发企业面临史上最严苛的调控，资金短缺，到了生死存亡的时刻。所谓最好的时代，楼市泡沫逐渐挤去，市场更加健康，品牌企业得到更好的成长，购买者选择的机会也越来越多。

而要谋得好的发展，只有积极履行企业社会责任，树立良好社会口碑，努力锤炼产品品质，这才是房地产企业应该始终坚持的信仰。也只有抱着对土地敬畏的态度，因地制宜定位设计，实现土地的社会效益最大化，才能成就真正的“高度”。

记者 王亚平

从建筑地标迈向文化地标

绿地中心·千玺广场形似嵩岳寺塔，彰显文化河南

绿地中心·千玺广场“绿动中国20年——魅力中原”摄影展颁奖典礼举行

本周一下午3点，绿地中心·千玺广场媒体见面会暨“绿动中国20年——魅力中原”摄影展颁奖典礼在河南省艺术中心举行，河南权威媒体、新老客户及摄影作品获奖者共80余人出席。

活动现场的摄影大赛颁奖典礼，由绿地控股集团中原房地产业务部负责人亲自颁发奖金，向这些城市蜕变、绿地发展的记录者致以最诚挚的鼓励和感谢。

记者 王亚平



考虑城市的功能和市场需求
除了外在的高度，更是一座现代化商务综合体

“会当凌绝顶，一览众山小。”那份藏于心底而外露于眼底的豪情是多少人梦寐以求的，就像绿地集团在全国掀起的超高层建筑浪潮，每一个作品都是绿地对城市的诚挚献礼。

从1992年创立，绿地集团一路艰难前行，最终发展到现在的卓越姿态，用心拼搏20年，发展不断延伸，目前已形成房地产主业突出，能源、资源并举发展的多元领域企业品牌。

近年来，在诸多盛誉与光环的环拥下，绿地开始涉足超高层建筑领域，在全国范围内陆续打造一批超高层区域地标性建筑，并统一冠名“绿地中心”，这些项目均已成为当地城市地标和技术领先的典范。

随着中原崛起的布局，以郑州为中心的城市群潜能爆发，让全中国及全世界关注，绿地集团自然不会错过这个难得的发展机遇，目标郑州，并最终在郑东新区CBD核心地块构筑起280米的摩天商务绿地中心千玺广场。

不过，商业地产的开发与城市发展进程紧密结合，需要充分考虑到城市的功能需求和市场需求。所以说，绿地集团目前在多个城市发展城市地标建筑，高度仅仅是一个外在标志，实际上这种超高层建筑本身就是一个大型的现代化服务业综合体。目前绿地集团的产品形式还包括城市高铁站的商业、地铁上盖商业等。

正如将于9月份交付使用的绿地中心·千玺广场项目，就是一个商务综合体，在与世界同处的位置，接待全球朋友，千玺广场将以高规格和标准，盛迎世界500强企业，为商务经营人士定制领先世界的商务配套，还将采用国际一流的绿色、智能、环保技术，并积极引入国内外一流商业资源和运营理念，要将该项目打造成为代表中原发展新未来的超高层城市地标。



居郑州、郑东CBD双重核心
扼守价值高地，拔地而起的风尚地标

作为中原第一高楼，绿地中心·千玺广场屹立于郑州、郑东CBD双重核心，远眺千年古迹嵩岳寺塔，东西各与郑州会展中心、河南艺术中心相接，是高铁枢纽所在。

该项目创引“摩天商务聚核体”开发模式，汇聚全球顶尖资源、沟通上下游企业，铸就全球500强中部战略制高点。它临湖而生，坐落于16公顷如意湖之上，融纳天地灵气，拥有了不可复制的资源价值。

千玺广场将于7月迎来外立面交付，这标志着楼体建设、装饰进入了收官阶段，它将为

领绿地控股集团超高层建筑品质新高度。此外，全球白金五星级酒店J.W万豪即将入驻，为这座矗立在中原苍穹的恢弘建筑再添无上荣耀。

活动现场，全体与会人员登峰千玺广场60层至高位置，从280米高度饱览城市画卷。俯瞰这座城市，透过底下16公顷如意湖的澄澈碧波，欣赏郑州流光溢彩之外的跃动活力。

林立的高层商务楼群，拔地而起的风尚地标，高铁贯通、交通纵横，光彩熠熠的城市

正展现自身积蓄的能量。现场人员无不慨叹登临顶峰的开阔心境，以及千玺广场独领的城市高度，对未来郑州发展、中原崛起寄予了更深的期望。

绿地中心·千玺广场——中原摩天商务聚核体，280米郑州之心，郑东CBD核心区。融国际5A甲级写字楼、白金五星级酒店J.W万豪、一线名品商业及城市休闲观光融为一体。其中，5-35层国际5A甲级写字楼，至尊商务空间，稀缺9席，静候巅峰企业。