



郑州第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版  
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

广告

## 开战时刻

# 宝视达 25 周年系列推广活动正式启动

昨日，宝视达 25 周年系列推广活动暨新闻发布会在郑州宝视达公司隆重召开，该发布会动员了宝视达全体员工，阵容强大，并邀请了众多主流媒体重点报道。

此次新闻发布会以“开战时刻”为主题，寓意宝视达，将以一种前所未有的激情和力度投入到周年庆系列活动中。

新闻发布会上，河南宝视达眼镜(连锁)有限公司品牌管理总监葛运衡发表振奋人心的讲话，他指出，宝视达 25 周年系列推广活动将以大规模、大投入、大实惠的形式，让消费者得到切实的优惠利益！以别出心裁的推广形式，大手笔的回馈政策，感恩消费者 25 年来的支持与认可！

“宝视达 25 周年，是具历史性意义的 25 周年，宝视达将以一百分的激情、一百分的动力、一百分的诚意，大手笔投入到系列推广活动中，致力于带给消费者一份一百分的成绩单！”在董事长张鸿林先生铿锵有力的号召声下，25 周年系列推广活动暨新闻发布会落下帷幕。

令人万分期待的 25 周年系列推广活动，如含苞待放的夏花，已于昨日初试锋芒。在宝视达极具火热的高温感染下，即将绚丽绽放在宝视达各区域连锁店！让我们一起拭目以待，储存百分百的热情，感受宝视达这场百花齐放的盛战回馈！



“宝视达”——中国驰名商标！河南宝视达眼镜(连锁)有限公司，创建于 1987 年，经过 25 年的发展，现已成为拥有 236 家连锁店店面，覆盖北京、上海、武汉、哈尔滨等 9 大省市，员工人数超过 2000 人的超大型眼镜零售连锁品牌。

宝视达一直以让消费者懂得如何去爱护眼睛，加强消费者对眼睛的保护意识为职责，以做眼睛的“护花使者”为己任，切实做到让每一个消费者都能以一幅清晰的“视界”去亲吻这五彩缤纷的世界。这种致力于“改变视界”的美好愿景，是推动宝视达专注眼镜行业 25 年，并持续向前的不懈动力。

宝视达 25 年的辉煌发展，借助于这股强大的推动力。同时离不开他对“专业”始终如一的完美追求。不管是在产品、技术、人力资源还是服务方面，宝视达有他始终坚持的专业态度。这种对专业的执著态度，造就宝视达如今在中国眼镜零售业中的地位，一个综合竞争实力排名前三的领导者的地位！

### 产品是宝视达发展的基石！

宝视达公司已在 2002 年 11 月全面通过 ISO9001 国际质量认证。无论是品牌的选择，还

是质量的监督，都有着国际化的高标准！

### 技术是宝视达发展的关键！

以尖端技术服务于大众，宝视达凭借自身专业品质的不断升级，于 2011 年 1 月与台湾台北视光中心合作，设立了“宝视达视光中心”。用专业的服务，传递尖端专业的技术，切实做到让每一位消费者都能满意的国际化技术水平！

### 人才是宝视达发展的第一资源！

培养资深视光人才，确保更精确的验光结果，增进更专业的验光技术水平。宝视达切实让每一位消费者都能体验到更国际化的验配服务！

### 服务是宝视达发展的灵魂！

以专业的服务，用心呵护的精神为宗旨，宝视达一直在为追求高品质的消费者，提供独特非凡的购物体验。

宝视达 25 年的辉煌发展，源自于对“专业”的执着追求，更与消费者 25 年来的支持和认可密不可分。满足于不同市场不同消费者的不同需求，是宝视达专业理念中不变的追求之一。在 25 周年庆来临之际，宝视达推出系列感恩活动，以别具一格的实惠形式，重磅出击的实惠力度，回馈广大消费者！

## 宝视达 25 周年系列推广活动第一季

### “美丽新视界”——与田馥甄一起狂欢

宝视达 25 周年系列推广活动之 BEST LOVE 田馥甄郑州歌友会，7 月 22 日在河南省体育馆华美绽放！

此次田馥甄歌友会，由河南宝视达眼镜(连锁)有限公司全权主办！田馥甄——台湾最受欢迎女组合 S.H.E 中，我们叫了 10 年的 Hebe，将于宝视达一起，带给郑州一场刺激视觉、震撼听觉的狂欢盛宴！

目前，BEST LOVE 田馥甄歌友会，在宝视达各连锁店采用买赠方式送票的活动已盛大启动！

### 买赠方式如下

凡在宝视达消费海昌系列产品满以下金额，即可获赠 Hebe 郑州歌友会门票一张：

- ①全场海昌产品买满 288 元，送 Hebe 歌友会 D 区门票一张；
- ②全场海昌产品买满 466 元，送 Hebe 歌友会 C 区门票一张；

③全场海昌产品买满 688 元，送 Hebe 歌友会 B 区门票一张；

④全场海昌产品买满 888 元，送 Hebe 歌友会 A 区门票一张。

除此之外，另有免费门票赠送哦！

为了回馈广大消费者 25 年来的支持、认可与信任，宝视达在新浪微博已经发起大量“免费赠票”的活动。具体活动详情如下——

1.宝视达新浪官方微博(@宝视达眼镜连锁企业)每天提出一个问题，在回答正确的粉丝中抽出数名幸运儿赠票。

2.新浪微博微活动，砸金蛋、有奖转发、大转盘轮流发起。

在新浪微博及宝视达新浪官方微博(@宝视达眼镜连锁企业)每天赠出 10-15 张 Hebe 歌友会门票哦！

与 Hebe 一起狂欢，撩拨 7 月 22 日充满激情的黑夜，就等你来！

## 国美进驻河南 11 周年系列报道(二)

### 7 月 6 日河南国美 11 周年辉煌庆典全面启动

# 11 年，我们一起享的服务

国美家电医院在消费者心中树立了良好的专业化服务形象

“商业零售企业的产品有两个，终端卖场和服务，这是国美庞大体系中，消费者可以直接感知的部分，我们所有的运营体系也是围绕着这两个产品打造的。”河南国美总经理张峰说。

### 以服务为产品 国实用服务打天下

在过去 11 年的发展中，河南国美作为消费者的购物专家，始终以诚信为基准，代客采购，为消费者提供全套的购物解决方案，将性价比最优的商品推荐给消费者。

自 2001 年河南国美成立以来，河南的消费者开始了解并享受到国美不断推陈出新的服务政策。2003 年国美推出“彩虹服务”，这是对自身专业化服务的一次重要提升。2007 年 9 月国美电器在全国范围内推出了“诚久保障”服务，全面提升了家电行业的服务标准。规定，消费者在国美门店购买产品后，不仅可以享受到“19 天价格保障”、“39 天退换货保障”，还可以享受到“99 天换货保障”等服务措施，国美“诚久保障”服务从上述几个方面重新定义了家电卖场的售后服务标准，也是全球家电行业内最高级别的服务标准，维护了广大消费者的权益。现在，“诚久保障”服务已经深入人心，并得到了广大消费者的赞誉和认可。2008 年 3 月，国美在全国范围内推广了“家安保”电器售后服务延保服务，旨在为顾客提供全方位的售后维修保障。

此外，国美还在全国推出了电脑远程服



河南国美 11 周年辉煌庆典启动仪式

务，为顾客提供电脑在线杀毒、崩溃救援、电脑管家等服务，为顾客电脑正常使用提供了完备的保障。同时，“国美家电医院”作为该公司售后服务落地在各个卖场的服务窗口，也在消费者心中树立了良好的专业化服务形象。

张峰表示，国美将继续努力，给顾客提供更全面、更专业的服务，并将继续完善售后服务项目，确保在整个家电服务行业中的领先地位。

### 售出产品 在国美只是服务刚刚开始

11 年来，河南国美一直坚持以服务消费者为导向，引领河南家电行业服务模式不断更新升级，开创了中原家电业服务新模式。服务中原消费者 11 载，河南国美荣获了“诚信

单位”“消费者最信赖的卖场”等众多荣誉称号。

国美来到河南，让消费者有了专业的购电器场所，并且，买完电器还有周到的售后服务，让购物轻松、省心。如，买空调可享受免费打孔，免费上门安装，免费一年内移机、清洗、充氟各一次，免费玻璃切割，免费木质家具打孔，免费防护网拆装，同时还要保证无尘安装，为顾客提供最优质和人性化的服务，保证顾客在国美享受到最好的购物体验。

售出一件电器，只是事情的开始，国美在服务方面一直勇于创新，不断改革，让消费者尝试到越来越人性化的服务，获得越来越高的购物附加值，这也是国美顾客满意度比较高的深层原因。

### 诚久保障服务 树行业新标杆

作为中国家电连锁行业的开创者和领导者，国美坚持“薄利多销，服务当先”的经营理念，创新连锁经营模式，近 25 年来始终致力于提升消费者生活品质，其品牌影响力、忠诚度和美誉度一直保持行业第一。

在服务上，国美凭借国际一流的营销模式，全面推出的诚久保障服务，从根本上拓宽了整个家电零售的服务领域，提升了服务层次。国美诚久保障改变了原来传统的卖场销售+售后服务的方式，形成一种全程满足用户的个性化、永久化的价格、产品、服务、增值全程保姆式永续服务的方式。

国美的“薄利多销”、“优质服务”已为中原消费者所尽知。河南国美已先后被省消费者协会授予首家“诚信单位”称号、郑州市质量技术监督局评为“产品质量售后服务先进单位”、“道德规范进千店 诚信服务创名牌”示范店等荣誉称号。

如今的国美电器，在连锁化程度、管理水平、经营业绩和企业文化建设等方面已在同行业中遥遥领先，并在 2008 年 9 月首次入围福布斯亚洲 50 强，成为中国家电零售业的“第一品牌”；6 月 11 日，中国企业品牌研究中心在北京举行 2011 年 C-BPI(中国品牌力指数)行业第一品牌发布会上，国美以 C-BPI 指数 6457 分荣膺“2011 年度 C-BPI 电器城第一品牌”，国美电器正向着“成为全球顶尖家电连锁零售企业”的长远战略目标持续快速前进。