

楼市调控不见放松、观望情绪仍在蔓延,开发商的资金链面临严峻考验。市场越艰难,越考验决策者们的智慧韬略。

对于楼市来说,营销如同一场战役,为了成功把楼卖出去,开发商的营销方式层出不穷,营销花样不断翻新。对于购房者来说,早已久经“楼”场,不再轻易动心。

2012年的市场就是这样,谁放低姿态,谁就可能赢得更多市场。

审时度势,2012年6月11日,郑州晚报助力金林中心,联手推出“为爱筑家”婚房助购活动,抛却花样百出的噱头,真正让利给购房者。

于是,郑州晚报联手金林中心,上演了一场楼市营销的鸿篇巨制,打了一场漂亮的市场阻击战。这种媒体与房地产企业深度合作的方式值得称道,也值得整个行业进行思考与探寻。

梁冰



突围 暗战

“主流婚房大推荐”&“你买房我买单” 经典助市案例解码报告



制图 李薛

郑州晚报&金林中心联袂出品

郑州晚报

——我们一直在你身边——

祝

《郑州晚报》创刊63周年
改版10周年
创造大世界基尼斯世界纪录!

贺

530《全城热恋》纪念特刊
恢宏巨制672版
刷新全球中文报纸历史!



——楷林置业 / 副总经理 王如民

买好房,看晚报 王如民

上海大世界基尼斯总部



大世界基尼斯之最

单日出纸版面最多的中文报纸

印张: 84 版面: 672版
(正报新闻48版、特刊新闻288版、广告336版)

郑州晚报社为庆祝创刊63周年,改版10周年,于2012年5月30日出版、发行《郑州晚报》正报及“全城热恋”巨型纪念特刊60万份。

NO:02727
2012.05

王以卓

蔡丰