



郑州第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版  
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

独家策划

# 联袂打造营销传奇 郑州晚报 & 金林中心 两天成交1.89亿元，281个家庭喜获爱巢 金林中心牵手郑州晚报『为爱筑家』婚房助购活动

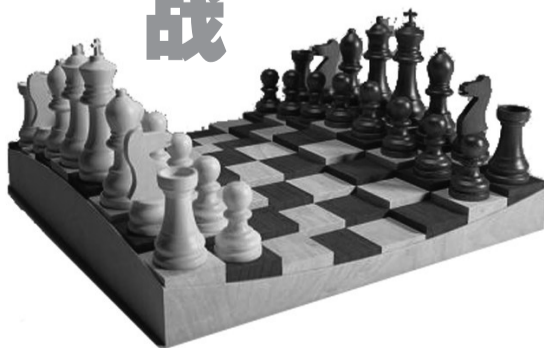
10多天前，6月16日早上8点半，位于未来路与金水路交会处南300米的金林中心售楼部，迎来了300多位意向购房者。约4个小时后，当天推出的200余套房源被一抢而空。

此情此景，在楼市遭遇深度调控的当下，不得不让人感到惊异。这其实是郑州晚报在改版十周年之际，联合金林中心所推出的一次大型回馈读者活动。

而此次销售活动，由于空前的影响与效应，成为郑州房地产界一次值得探寻和记载的营销事件，开创媒企合作的新模式。

记者 梁冰

## 突围 暗战



『为爱筑家』吸引了300多名市民慕名而来

### 事件回放 200多套房源4小时被抢空

6月初，针对金林中心的销售诉求，郑州晚报策划“为爱筑家——2012郑州最佳婚房大推荐”活动。吸引婚房刚需，达到购房者、开发商、媒体三方共赢。

该活动自今年年初启动，先后推荐了包括正弘·蓝堡湾、美景鸿城、升龙凤凰城、帝湖花园等在内的主流品质大盘，受到了婚房刚需族的空前欢迎与支持。

该活动与金林中心的想法不谋而合，

6月11日活动正式启动。本报先后在重要版面，对金林中心牵手郑州晚报“为爱筑家”婚房助购活动，给予大篇幅报道。

在该报道刊发第一天，即收到读者报名、咨询电话100多组，随后几天，仍然持续着这种状况。至6月15日，5天时间，金林中心共接到800余组客户来电，接待了600余位造访客户。

在6月16日当日，金林中心售楼部

300多位购房者蜂拥而入。约4个小时后，现场推出的200余套房源皆“名花有主”。

由于所推房源供不应求，金林中心在6月17日又进行加推，再次被购房者认购78套。至此，金林中心两天共销售281套房，总成交1.89亿元。

在楼市遭遇深度调控、市场行情并不被看好的情况下，金林中心能取得如此销售业绩，不能不说是个例外。

### 业内声音 媒企合作新模式可以复制

谈及本次婚房大推荐活动所取得的骄人业绩，金林中心负责人坦言“出乎意料”。

“真是没有想到。我们的计划是销售100套之内，没想到一周就卖出了近300套房子。”该负责人说道。

他同时表示，这次销售让他们感觉到刚需市场的确很大，开发商应该抓住这种机会。推出此类“婚房”活动，关键要产品对路，价格适中，实实在在地让利给刚

需购房者。

5天，800多组电话、600多位客户到访；4个小时，200多套房源被抢一空；两天，销售281套房源，成交1.89亿元。

这一个数字虽然很枯燥，却真实反映了本次郑州晚报联合金林中心举行“婚房助购”活动的效果和影响。

不仅金林中心工作人员，为之惊讶的还有不少业内人士。

某楼盘营销副总高先生认为，郑州晚

报作为主流媒体，在房地产市场遭受深度调控，房地产企业面临严峻考验的关键时刻，以主流媒体巨大的公信力与影响力，帮助房企走出困境与迷局，显示出了强烈的社会责任感与使命感。

而金林中心面对婚房刚需者，也表现出了企业的诚意与责任。高先生表示，这种方式可以进行复制，也势必会给郑州房地产市场带来新的力量与方向，为中原地产业的健康、稳定发展作出贡献。

### 购房者 郑州晚报的公信力我们信任

今年以来，面对房地产行业不容乐观的市场形势，郑州晚报推出了“为爱筑家——2012郑州最佳婚房大推荐”、“黄金大提案”、“财富正前方”等系列大型活动与品牌栏目，均起到了良好的效果。不仅帮助楼盘实现好的销售业绩，帮助购房者买到称心如意的房子，而且达到了购房者、房地产企业与媒体的三方共赢，体现了一个主流媒体的责任。

通过郑州晚报对金林中心婚房活动

的报道，有800多位读者成了本报“郑州最佳婚房特惠优购团”的成员，300多位购房者成为本次婚房活动的受益者，成功选到了金林中心的房子。

购房者郭先生兴奋地说道：“面对林林总总的楼盘，我们也不知道该如何选择。但是，有了媒体的推荐，我们心中就有些数了。尤其是郑州晚报63年的办报经验，有着强大的影响力与公信力，它的推荐，我们放心。”

在郑州晚报改版十周年，并成功创

造中国报业新的“大世界基尼斯纪录”之际，“为爱筑家——2012郑州最佳婚房大推荐”活动联手金林中心，进行大型社会回馈行动，针对婚房刚需者进行“你买房我补贴”，平均每套房补贴高达20万元。

购房者马先生也是本次婚房大推荐活动的受益者，他在金林中心购买了一套88平方米的婚房。他说，希望郑州晚报今后能够多推出这种回馈读者的活动，使更多的购房者获得实惠。

【延伸阅读】

当然，金林中心之所以能够在当前的市场形势下脱颖而出、胜人一筹，除了营销得当、产品对路、适度的价格优惠外，还有购房者对金林中心品质的认可。

金林中心由具备全国性房地产投资、开发背景的大型专业房地产企业金林置业开发建设，是一座集25万平方米大型购物中心、200米超高层地标写字楼、精品酒店、品牌商街、舒适寓所等于一体的大型城市综合体。

作为金水区核心的门户级地标建筑群，金林中心将成为金水区新的发展引擎，为区域注入新的生机与活力，开启一个区域乃至整个城市的新纪元。

金林中心由出品过深圳华润中心、天津大悦城、上海大宁国际商业广场等城市代表作的世界级设计公司——RTKL担纲设计。建成后的金林中心将涵盖25万平方米的大型商业，强势吸引全城的目光；逾200米高的国际甲级写字楼将成为郑州最高的建筑之一，全面满足旗舰企业的商务需求；国际商街将引进LV、GUCCI、CHANNEL、BURBERRY等国际顶尖品牌，让郑州同步感知国际潮流风尚，以及都会生活区之上的奢适寓所，为精英阶层奉上零时间成本的大都会生活方式。