

【封面人物】



河南佳和家居有限责任公司总经理 代传奇

培育品牌 服务社会

访河南佳和家居有限责任公司总经理 代传奇

从普通的农家子弟，到知名的家居企业总经理，再到制定佳和中原战略，发起成立河南省环保家居协会。代传奇的故事，正如其名字一样，富有传奇色彩。

“人这一生，不可能一直都是一帆风顺。但是，必须得树立目标，坚定信念，干几件像模像样的事情。你身处某个位置，不是让你来贪图享受的，而是让你来施展才智、解决问题的。”代传奇有感而发。

实习记者 曹志波/文 记者 慎重/图

持续平稳发展

自2010年4月上任以来，代传奇倾力于品牌、队伍和文化建设，为进一步树立佳和形象、凝聚发展合力和打造核心竞争力付出了诸多心血。

谈到品牌建设。代传奇认为，品牌建设是打造企业核心竞争力、事关公司前途的百年大计。为此，佳和把品牌建设作为一项长期工程抓好落实。第一，公司在去年对商场进行了重新定位，明确为中高端家具卖场；第二，紧紧围绕“巩固主流家居品牌地位”这一目标，在促销上突出“实在惠民”；第三，公司于去年初购回了经营使用收益权，增加了企业发展实力；第四，实施项目带动战略，扩大品牌影响力。

事实说明，代传奇推出的这一系列举措与时俱进。在房地产市场受到调控，

同行业竞争日益激烈的情况下，佳和家居持续稳定发展，彰显了顽强的生命力。具体表现为：业绩稳步提升，秦岭路店即将于10月开业，加盟店工作正式拉开帷幕。

代传奇分析说：“2012年是家居行业最艰难的一年，面临着前所未有的困难与挑战。国家房产政策的后滞影响凸显，对家居行业带来震动和冲击。市场竞争日益激烈，生存空间进一步压缩。但与此同时，危机之中蕴藏机遇。随着国家保障房建设力度加大、中原经济区建设的推进和城镇化建设的深入，家居行业前景极具诱惑力，预计在明年下半年会有较大转机。目前，我们需要做的工作是因企制宜，积蓄力量，坚持不懈，创新经营思路。”

履行社会责任

一般来说，卖场的服务对象是消费者与商户。如何营造舒适的有文化氛围的购物环境，如何提升导购的综合素质，如何建立完善的售后服务体系，如何联合商户推出物美价廉的产品，如何化解与商户的矛盾……这些工作，成为卖场的家常便饭。

据业内人士透露，佳和家居是“家居卖场商场化”概念的提出者和倡导者，始终坚持“以客户为中心”的经营理念，奉行“诚信、关爱、敬业、学习”的企业精神。不过，在代传奇看来，做好对消费者与商户的服务工作仅仅是基础。如果要做品牌企业，做百年老店，服务的对象还应该包括社会。

去年9月，河南佳和家居有限责任公司、河南超凡装饰设计工程有限公司、河南德瑞普照明有限公司等单位，联合发起成立河南省环保家居协会，这在全省乃至全国都是第一家。由于佳和家居在中原家居行业内的影响力不

断扩大，代传奇被大家推选为会长，佳和家居的副总经理侯文跃则被推选为秘书长。

代传奇介绍道，河南省环保家居协会的宗旨可以概括为“四个一”：着力打造一个便于交流、展示、提升、监督的平台；大力倡导一种绿色、环保、健康、宜居理念；认真履行一份为民、自律、感恩、奉献的责任；引领畅享一种节约、生态、闲适、幸福的生活。

协会创立以来，做了大量的具体工作。比如，高质量地完成了协会会刊《悦居》杂志的编辑、出版、发行工作。成功协办了2012中部（春季）家具博览会，率领旗下20个一线家居品牌参加了展会，佳和公司荣膺“最佳组织奖”，赢得省内外主流媒体争相采访报道。

“我相信，既重视品牌建设，也重视服务社会的代传奇，一定能够领导佳和品牌抵御当前的市场风险，并在不久的将来创造新的传奇。”业内人士赵女士在接受记者采访时说。

高温时节 室内污染严重威胁人们健康

建材产业亟待转型 绿色环保消费时代来临

中国室内装饰协会环境监测中心调查显示：全国每年由空气污染引起的死亡人数已达到11.1万人，平均每天大约死亡304人，相当于全国每天因车祸死亡之人数。

随着夏季的到来，室内污染将进一步加剧。由于夏季气温高、湿度大，室内建材及家具的甲醛释放量开始增加；同时运用空调时门窗封锁，空气难以流通，更易构成毒害气体滞留。长期生活在甲醛污染的环境下，易使神经系统、免疫系统、肝脏等遭到毒害，甲醛严重超标还会导致胎儿畸形和儿童白血病。 实习记者 曹志波

三环外、四环内将成建材专业市场

随着我国经济、社会的快速发展和生活水平日益提高，人们消费观念的转变，对住宅的质量与环保要求越来越高，传统建材已不符合人们的要求，绿色环保建材将开始成为人们消费的方向，环保与健康成为人们对家居产品的最大要求。

借助“中原经济区建设”和“郑汴一体化”国之方略，郑州城市的发展框架已经确立；随着城市的快速发展、三环内批发市场集体外迁是城市未来发展的必然趋势！

2011年5月12日《郑州市市区城乡空间发展引导规划》明确指出，推动三环内市场外迁和业态升级，完善提升中心城区功能。

2012年，由郑州市城乡规划局和郑州市规划勘测设计研究院共同制订的《郑州市三环内市场外迁规划方案》，初步确定郑汴路建材市场等13个专业市场外迁至三环以外，四环和五环之间。

郑汴路建材市场由于布局混乱，业态形式低端，既不符合城市规划发展的需要，亦不利于市场长期的健康发展，因此，建材市场拆迁及升级已迫在眉睫，根据规划，莆田-白沙组团，交通及区位优势明显，将成为未来建材市场及仓储物流的核心聚集地。



国内最大绿色环保建材市场落户河南

产业基地，基地规划集商贸展示、物流仓储、生产加工于一体，占地规模高达上万亩。

首期规划22万平方米的中国绿色环保建材（郑州）市场，位于郑州市商都路圃田高速路口东两公里路南（富士康对面）。项目占地100余亩，划分为5个馆区，涵盖基础装饰材料、家庭装饰材料、装饰装修材料、工程装饰材料、进口装饰材料等全方位的业态品种，市场集商贸展

示、休闲餐饮于一体，是河南唯一、中国最大的绿色环保建材交易市场。

据悉，目前绿建材市场的招商正在进行中，较低的入驻门槛，广阔的发展前景，得到省内外建材企业及商户的广泛认同，先后吸引了一大批知名建材企业的入驻。绿建材市场必将发展成为建材行业的一颗新星，将是建材产业发展的一个重要的转折点，创造一个建材产业的新时代。