



热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

端午节期间,郑州天气炎热。记者走访了多个家居建材卖场,发现节日氛围并不浓烈,人气跟天气刚好相反。

实习记者 曹志波

郑州家居建材端午市场调查:天气热,人气冷 突围:走整合营销之路

促销方式多样

针对这次端午节,郑州很多家居建材企业都策划了促销活动。

西区“欧凯龙”,推出了“礼献端午,盛惠全城”优惠促销活动。同样是西区品牌的“佳和家居”,则开展了“端午节家具盛宴献大礼”活动。

郑汴商都家居建材一条街,活动更加丰富。6月22日~24日,红星·美凯龙第四届万人家居团购会举行。其中,专门为神州九号刘洋等航天员制作了典藏珍藏纪念

折,赠送给客户。6月22日,“居然之家”开展了“巨惠传奇”活动。“新家居建材商场”购物送好太太神奇拖、名牌家电、浴室挂件五件套等。

东区来说,丹尼斯4.5家具天地一枝独秀,全场7折起,送手帕纸与真情礼粽。

此外,索菲亚衣柜疯狂抽现金,最高达4999元;美颂雅庭装饰送格力大1p冷暖空调;新家园装饰送超市全场通用券……

市场人气冷清

尽管很多家居建材企业推出了活动,但据记者实地采访发现,效果并不理想。

6月22日上午,记者来到西南的中原百姓广场,发现人流量并不大。当天,该广场也未开展促销活动。

随后,记者又来到中博家具中心和一统家居。相比今年的五一小长假,中博家具中心的节日气氛要淡一些,发放宣传海报的兼职人员非常少,而且客流量也明显减少。而一统家居,一楼虽有一些客户,却也屈指可数;二楼门可罗雀。此外,记者发现,导购数量也比较少,有些顾客无人接待。

6月24日上午,记者先后到红星美凯龙、新家居建材商场、满园红、居然之家实地

采访。总体来说,建材区域、家具区域一楼二楼人气旺一些,家具区域三层以上客流量很少。特别是高端市场满园红,空调温度与人气一样不高。

龙朝家具负责人张工作在受访时反问记者:卖家具跟端午节有关系吗?并以工作忙为由匆匆挂掉电话。记者从知情人士处了解到,龙朝家具在河南经营得还算不错,但规模扩大后,业绩并不是很理想。

“今年端午市场,总体不如去年,这个可能跟整个市场有关。”某布艺商导购坦言。某卫浴品牌负责人也持相同意见。

行业专家、河南财经政法大学教授史璞,最近也在装修房子。他说:“我跑了很多市场,人气确实冷清。”



资料图片

走整合营销之路

就端午市场,记者采访了一些家居建材企业人员,以及行业专家。大部分受访者持悲观怀疑态度。专家认为,家居行业现状惨淡,但并非没有突围之路。

欧凯龙营销企划总监谢瑜表示,总体来说,欧凯龙端午市场还是挺好的,人气不错,业绩有一定幅度提升,这主要得益于品牌影响力与营销方式。某家具品牌店长则表示,今年情况跟去年没什么变化。

欧派橱柜的并总透露,今年端午市场一般,人气不旺,比预期效果要弱一些。“我准备去外地学习一段时间,提升我们的营销水平与抗风险能力。”

对于解决之道,商家与专家持不同看法。迈得豪家具潘总认为,造成市场不景气的原因,是因为市场比较大,而且消费者越来越理性。不过,他仍然很自信,认为家具不是快消品,本来就是长期市场。只要狠抓产品质量,不断提升性价比,就能度过寒冬。

中原家具行业服务中心负责人钟源分析说,今年,很多商户业绩直降25%。市民消费能力薄弱,是造成行业不景气的原因

之一。为此,政府要在收入分配制度、收入渠道、职业规划方面,进行一番思考与改革。同时,众多家具企业领头人综合素质不高,也是行业不景气的重要因素。

6月25日下午,记者采访了河南财经政法大学教授史璞。他认为,人气冷清主要有两方面原因:一是国家的房产政策;二是商家的经营方式落后,表现为价格泡沫太多,诚信水平、服务水平不高,对质量的掌控不力不透明,市场管理不科学,商户布局不利于消费者采购。

“要想改变这种现状,企业必须顺应宏观环境,转变观念,主动走整合营销之路。具体表现为:准确定位、重视服务、加强卖场管理、完善配套设施、研究营销公关策略等。坦白说,当今很多企业不是营销,而是15年前的推销,特点就是虚高价、打折、守株待兔。”史璞强调,“暴利时代,已经一去不复返!企业必须要精耕细作,别想着一夜暴富。”

不过,史璞也给企业打气:“城市扩张步伐加快,家居行业仍然有较大的发展空间。”

喜临门 床垫专家

活动时间: 6月30日 (仅限一天)

喜临门科学睡眠中国行
绿色睡眠惠及风暴郑州站

喜临门 29周年庆 百万现金大派送 倾城狂卖8小时

河南百店同庆 送现金 抢厂价 赢礼品

★ 百万现金券 购物抵现金 ★ 工厂冰点价直销 ★ 消费满额即送礼 ★ 进店有惊喜

周年特供 神秘价
名钻床垫 (18000mm)

周年特供 神秘价
香樟天丝F5214床垫 (18000mm)

周年特供 神秘价
睡美人床垫 (18000mm)

周年特供 神秘价
艾玛床垫 (18000mm)

周年特供 神秘价
御庭X8528床垫 (18000mm)

周年特供 神秘价
F305软床+马德里床垫+床头柜

周年特供 神秘价
D06软床+马德里床垫+床头柜

喜临门家具股份有限公司
国家重点高新技术企业 / 国家行业标准起草单位 / 中国驰名商标
欢迎点击登陆 www.chinabed.com
免费服务热线: 400-779-0575

周年特供 神秘价
F904软床+马德里床垫+床头柜

周年特供 神秘价
B16软床+马德里床垫+床头柜

工厂补贴价
爱睡我家 (18000mm)
999.00
每店限量供应3张

店名	地址	品牌	服务热线
红星美凯龙店	郑汴路与中州大道交叉口红星美凯龙负一楼	喜临门	60139287
金水路欧凯龙店	金水路与未来路交叉口欧凯龙顶级家具馆二楼	喜临门软品卧室	66761688
中原路欧凯龙店	中原西路与西环路交叉口欧凯龙二楼	喜临门	86610760
北环路欧凯龙店	北环路与文化路交叉口欧凯龙国际家具采购中心一楼	法诗曼	60310306
嵩山路欧凯龙店	嵩山路与航海路交叉口欧凯龙国际家具馆一楼	法诗曼	60123567
黄河路欧凯龙店	黄河路与南阳路交叉口欧凯龙平价家具馆负一楼	法诗曼	63866515
荥阳欧凯龙店	荥阳市索河路与万山路交叉口欧凯龙一楼	法诗曼	64617138
居然之家店	郑东新区商都路6号居然之家店二楼	法诗曼	60189913
丹尼斯四天地店	郑东新区CBD商务步行街丹尼斯四天地负一楼	喜临门	86150827
沃玛特家居店	嵩山路69号中原百姓广场沃玛特家居馆B区1楼33、34号	法诗曼	60809636
新密圆梦店	新密市西大街兆吉圆梦(丹尼斯)四楼	喜临门	69990096

工厂补贴价
皮床+床垫
3999.00
每店限量供应3套