



从1997到2012年，作为立足中原的本土建材家具商场品牌，欧凯龙凭借科学的管理、先进的营销理念、实惠的让利原则和完善的五星售后服务，已成为中原家居市场的领先者。

欧凯龙每次的促销优惠活动，往往因为大幅度的真实让利而受到热捧。这其中尤以欧凯龙每年7月的周年庆典最为引人注目。而今年的7月，欧凯龙将迎来15岁生日，能给消费者带来什么样的惊喜？

实习记者 曹志波/文 慎重/图



## 欧凯龙15岁生日 送消费者4重豪礼 以完美家居生活诠释“爱家榜样”

### A 巨惠篇

#### 15年一次的万人大集采活动

欧凯龙执行总裁吴大伟向记者介绍：欧凯龙十五年的成功发展，离不开广大消费者和社会各界人士的支持和帮助，感恩回报大家对于欧凯龙的厚爱一直是我们的心愿。这次十五年庆典对欧凯龙意义重大，欧凯龙全力投入这次周年庆典，将为大家奉献上一场史无前例的饕餮庆典盛宴。

据了解，很多人对欧凯龙的十五周年庆典充满了期待。某资深业内人士说：欧凯龙每年的庆典都成为中原家居行业营销活动的典范，为广大消费者献上了一场实惠盛宴。欧凯龙今年的十五周年庆典更是令人期待。

“我身边的很多朋友和同事都在欧凯龙周年庆典的时候买过家具，都说很划算超值。那么，这次欧凯龙十五周年庆典的促销力度肯定要比以前的还要大，而我家最近正好装房子要添置些建材和家具，这样的难得机会我一定不会错过。”张女士兴奋地说。

谈到大家的反应，欧凯龙企划负责人说：“为迎接十五周年庆典，欧凯龙将重磅推出前所未有的史上最强庆典巨惠：建材家具万人集采活动。届时返现金、送家电、现金大奖、秒杀等优惠活动的让利幅度都是欧凯龙过去促销史上没有的。”

### B 文化篇

#### 牵手刘晓庆共献饕餮文化盛宴

“一个企业要基业常青，持续发展，必定要注重企业的品牌文化建设。”吴大伟强调说。

欧凯龙自成立以来，积极投入文化建设，致力于弘扬传统民族文化。从《木兰辞》到《梁祝》再到《暗恋桃花源》，欧凯龙为中原人民奉献了一场又一场的经典文化盛宴。据了解，为喜迎十五周年庆典，欧凯龙牵手刘晓庆主演的传奇话剧《风华绝代》，将于7月17日在河南人民会堂倾城上演，再次为大家奉献上一场饕餮文化盛宴。

一个是驰骋中原家居十五年，屡屡上演营销传奇的知名企业；一个是见证了中国电影发展，不断谱写演绎传奇的表演艺术家；一段在风云际会的近代中国历史舞台上留

下的经典传奇故事；当她们不期而遇为大家奉献上一道什么样的文化大餐？一切就将在7月17日河南人民会堂揭晓。据了解，话剧《风华绝代》讲述了晚清传奇女子赛金花传奇故事。它相继在北京和上海成功首演，并开始全国巡演的历程，包括天津、福建、广东、深圳、江苏、四川、重庆、内蒙古、台湾等地，其中台湾地区演出10场，创下话剧演出市场的奇迹，在业界开启了一个新的篇章。

欧凯龙相关负责人介绍说：“文化作为一种无形的资产，无论是对于企业还是一个国家都有着不容忽视的影响。欧凯龙一直比较注重文化建设，比如欧凯龙的爱家文化、致力于宣扬传统民族文化等。”

### C 爱家篇

#### 致力于完美家居生活诠释爱家榜样

俗话说得好：别人的金窝银窝，不如自己的草窝。爱家，是每个人的情怀；爱家，是每个人职责。作为家居企业，爱家榜样欧凯龙一直积极身体力行的传播爱家文化，致力于为每个家庭打造完美家居生活。

有人分析说，欧凯龙“爱家”理念传播，其实就是一种社会价值观。“家”是社会的细胞，没有单个的“小家”就没有社会这个“大家”，所以在这个意义上来说，欧凯龙的爱家理念就是倡导和谐社会，担负起行业的责任行为。在欧凯龙的“导演”下，“七月七，我等你”成为中国情人节的铮铮誓言；“真爱，源于初始的承诺”沉醉着共同的情感共鸣与心理沉淀。欧凯龙，创造了“大家”和“小家”共

同的真爱与和谐。

据了解，十五周年庆典期间欧凯龙将推出一系列的爱家活动来与消费者一起去关爱自己的家，打造完美家居生活。比如，参与“我秀我家之show出你的幸福”爱家活动，消费者便可以把有关家的室内展示、全家福等照片上传到欧凯龙的网站上展示你的幸福家庭，由大家来投票选出人气最高的照片，届时欧凯龙将为人气高的照片送出超值奖品。另外，欧凯龙、《今日消费》、大河网旅游频道联合主办，由河南省有色金属地质矿产局、郑州市卫生局、河南省直鹊桥俱乐部鼎力支持，2012“全城热恋·非诚勿扰”千人相亲派对正在全城招募中。

### D 服务篇

#### “五星服务”——15年服务大升级

买过建材家具的消费者都知道：买建材家具，质量很重要，环保很重要，售后更重要。而欧凯龙之所以受到中原消费者的喜爱和信赖，这与其一贯良好的售后服务是密切相关的。

据了解，为了更好地服务消费者，维护消费者的切身利益，欧凯龙在中原家居行业率先提出并实施了“五星服务”：欧凯龙买建材家具，30日内无理由退、换货；欧凯龙对所售建材家具负全责，实行先行赔付；欧凯龙保证全市价格最低，同城比价10倍退差；欧凯龙建材家具100%绿色环保。

保。

曾在欧凯龙买过家具的黄先生说：“我当初在欧凯龙买家具很大一部分原因就是看中了欧凯龙完善的服务。事实证明，欧凯龙的服务确实很到位。”

据欧凯龙相关负责人透露，为迎接十五周年庆典，感恩回报消费者，欧凯龙将在7月全面启动“感恩服务月”大型回馈活动。感恩月期间，凡欧凯龙的新老客户都可以免费享受诸多感恩服务，比如免费拆装家具、室内环境检测、家具保养、装修知识讲解、户型设计等。



#### 相关品牌链接

喜临门家具股份有限公司是国内床垫行业的领军企业，经过近20年的发展，公司品牌具有了较高的知名度、美誉度、忠诚度和影响力。“喜临门”品牌在业内率先荣获“中国驰名商标”、“中国名牌”等称号，公司核心产品床垫已经占据市场领先地位、龙头地位，“喜临门”已经成为中国床垫行业的代表性品牌。公司主要产品为床垫、软床及配套产品，旗下拥有“喜临门”、“法诗曼”、“SLEEMON”和“爱倍”四大品牌。公司核心产品床垫的年生产能力达200多万张，规模为亚洲第一，已成为全球著名的床具制造企业。