



郑州第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

暑

W O 自由



在众多商业品牌中，诞生了一些拥有不凡精彩故事的主流品牌，这些品牌的成长过程及所取得的成就代表了所在产业的发展特征。

《第一商业》推出“品牌故事”栏目，旨在为消费者翻开品牌历史，通过对品牌负责人面对面采访，多角度解读品牌发展故事，发现他们独一无二的品牌魅力，传播品牌文化。

栏目热线：67655279

经过时代涅槃 Gucci 漫步时尚云端

去年下半年至今，为庆祝品牌成立90周年，各种与Gucci有关的限量版、珍藏版、全新版东东不断闪现在生活中。究竟这个品牌有什么魔力，能让世人的目光都聚焦于此？

1912年诞生

Gucci(古琦)的诞生故事同其他的奢侈品牌大同小异——出身贫寒的年轻人从学徒做起，最终凭借手艺、灵感和幸运女神的眷顾开创了一番事业。不过从意大利的高级皮革店到引领全球时尚的超级品牌，从家族企业的一落千丈到汤姆·福特接手后的再生崛起，Gucci从云端到谷底，再从谷底到云端的故事，着实是一则传奇。

故事的开头与LV、CHANEL等奢侈品牌的发迹有着很多的相通之处，这些创始人往往都是充满斗志的落魄青年。

古琦欧·古琦出生于佛罗伦萨，他父亲经营一家草帽店，还没等他长大成人，这家店就倒闭了。17岁的古琦欧从此开始一个人闯荡，直到1921年他40岁，才开了一家专门经营高档行李配件和马术用品的商店，主要出售由当地最好工匠制作的精美皮具，并在上面打上Gucci的标志。为了能卖上好价钱，古琦欧决定走贵族路线，宣传自己的祖上世代为皇室打造马具。通过一系列营销手段和技术上孜孜不倦的追求，仅几年时间，这家店就吸引了一批国内外有背景的客户。

从巅峰落入低谷

Gucci从一家小皮具店，发展成为全球知名的奢侈品牌、商贾名流身份和品位的象征，第二代掌舵者奥尔多·古琦起了决定性作用。1938年，在奥尔多的不懈坚持下，Gucci在罗马开店。没想到二战之后，联军士兵和旅游者大量拥入罗马，把Gucci的手袋、钱包和皮带当作纪念品礼品带回家，也把Gucci品牌传到了英国、法国以及日后最大的市场美国。随后，Gucci意气风发地破浪行驶，上世纪70年代初，Gucci帝国的辉煌达到顶峰。而引领Gucci走向衰落的，是家族的第三代掌舵者——毛里西奥·古琦。

设计师汤姆·福特令其重获新生

投资集团完全掌控了Gucci后，起用了传奇设计师汤姆·福特，让古琦重获新生。他收拢了公司的产品线，在保留产品一些时代特征的同时，打造出一种性感、冷艳的全新气质。2004年，巴黎春天集团持有Gucci 99.49%的股权，而Gucci也使巴黎春天集团晋升为世界第三大奢侈品集团。

记者 王一品



V尚潮流广场 引爆火车站商圈升级 首个转型零售的时尚新贵商场即将亮相

近日，市政府下发了《关于加快推进中心城区市场外迁工作的实施意见》，明确提出，2015年底前，完成中心城区177家商品交易批发市场的外迁，今年启动外迁工作。这意味着“批发”一词将不再是火车站商圈的代名词。其实，早在火车站升级改造之余，人们就看到了火车站商圈势必转型升级，物流和批发必然要被零售代替。在此趋势下，万博二期项目中的V尚潮流广场预计年底开业，将成为第一个敢吃螃蟹的人——率先转型零售，打造火车站商圈首个集时尚、餐饮、娱乐于一身的潮流综合体。

记者 王一品 许琳琦



V尚潮流广场效果图

打造最新锐的潮流综合体

《关于加快推进中心城区市场外迁工作的实施意见》中规定，要将火车站商圈的服装、小商品类转型升级为商品展示零售，批发功能和仓储物流全部外迁。“火车站地区客流充足、商机无限，政府肯定会令其升级改造、充分发挥作用的。”河南省商业行业协会会长表示：“未来该商圈的批发与零售会交相辉映。仓储迁出，批发商可以以精致优雅、服务至上的零售店和品牌店形象示人，既能满足零售需求，也能通过订货的方式满足批发需求。”

据了解，正在火热招商中的V尚潮流广场，就是顺应大趋势，整合现有商业，然后打造一个最年轻、最新锐、最时尚的潮流综合体。该项目斥资2亿元，总面积约4万平方米，旨在满足80后、90后“有的逛、有的淘、足够潮、享美食、有乐趣”的消费需求。

“这里从不缺客流，缺的是服务”

数据显示，二七火车站商圈目前商业面积达160万平方米，超过5万家商户，有大小市场50多个，日客流量平均200万人。但是，如此大的市场和客流，人们还是经常能听到一些商户在“抱怨”：“每天起早贪黑忙个不停，却不赚钱。”

不赚钱的根源在哪里？一是这里一直以批发闻名，给消费者的印象是雷同、没特色、没品牌，留不住真正有消费实力的年轻人；二是这里购物环境差，服务态度生硬，即便有高品质的东西也卖不上价。

“V尚潮流广场就是要打破固有的形式，让来逛街的客人有种享受生活的休闲与惬意。”6月27日，V尚潮流广场总经理王溢介绍：“火车站这里从来都不缺客流，缺的是服务。这种服务是两个层面的，首先是商场要对商户真诚服务，多沟通多交流，让商户有归属感，这样彼此才能像一家人一样齐心协力为这个‘家’好。当我们的‘家’温馨舒适，一片祥和，消费者走进了自然会流连忘返。给顾客一个舒心的购物环境，一次愉悦的购物体验，正是第二层面的服务。”

打破火车站商圈无餐饮的“怪圈”

日前，在V尚潮流广场招商第一阶段的庆功会上，我们看到，短短一个月时间，四层的餐饮区“二七食堂”已经满租。玩转爆肚、水霞烙馍卷菜、胖子土豆炒米、山口野狼寿司、金三顺韩式石锅拌饭、台湾芋园烧仙草、广西田螺姑娘、湖南闻香豆腐等郑州最具人气的小吃齐聚一堂。四层的餐饮聚拢人气后，如同瀑布似的往下流，二、三层的潮流服饰，负一层的钱隆大集和鞋乐大集会商户将是最大的受益者。

众所周知，逛火车站商圈找不到吃饭的地方是常有的事。除了星星点点的几家快餐，就只有街边小摊了。“我们就是要打破这样的‘怪圈’，用一个楼层来为顾客打造品尝美食的休闲空间，这才是真正的服务至上。在火车站这种寸土寸金的地段，以前还没有哪个商场愿意放弃铺位做餐饮的。”王溢笑着说，“既然要做时尚、潮流的引领者，就必须样样先行。我们很享受在挑战中成长，因为我们做足了准备。”

本报携手正道中环踢爆“欧洲杯” 五人制足球赛明天总决赛

明天开始，由本报、正道中环百货联手打造的“欧洲杯-五人制足球赛”最后三轮比赛将在郑州汝河路上的“巨星足球俱乐部”展开角逐。据悉，为了让参赛球队更有利的发挥自身水平，组委会特别挑选了拥有专业五人制足球场地的巨星足球俱乐部作为决赛场地。在首轮比赛中获胜的8支参赛队伍，通过明天上午的比拼将有4支球队获得下午的半决赛参赛资格，预计明天的比赛将尤为激烈。

在上周举行的首轮淘汰赛过程精彩，大河利奥队、联想河南队、红星队、姚佳明队、逆流队、河南宜发队、新密星期六队、金水交管队这8支球队顺利晋级。各支球队展开了高

水平的较量，比赛互有攻守，本着娱乐身心的活动准则，各球队都有进球。其中，金水交管队、大河利奥队、河南宜发队可以说是本次比赛的一大亮点，球员年龄较为年轻，队员里还有曾经的专业球员。据队长介绍，只要天气允许，他们每周都会进行集训。训练有素，是很多观众对这两支足球队的最深印象，每次赛前的训练都是按照专业队的训练安排。

自从活动开展以来，就吸引了众多足球爱好者的关注，在全民观看欧锦赛的同时，全民健身踢足球的热潮也蜂拥而来。借力欧锦赛，

也作为《郑州晚报》全新改版十周年系列活动之一，本报商贾部特别策划并联合正道中环百货、超继体育组织了这次赛事。

在半决赛结束之后，1组胜利的球队将与3组对决，2组胜利的球队将与4组对决，争夺决赛权，决出的冠、亚、季军球队将获得大奖。

记者 熊维维

详细对阵表：

- 1组：大河利奥队 VS 逆流队
- 2组：联想河南队 VS 河南宜发队
- 3组：红星队 VS 新密星期六队
- 4组：姚佳明队 VS 金水交管队

