

暑

W O

自由

中高考过后，暑期来临，暑假是学生配眼镜、做近视手术的高峰时期。近日，在郑州多家眼镜机构，学生的配镜率也已明显超过成人。目前我国初中学生近视人群增加很快，这唤起了许多家长爱眼意识，但有越来越多的小孩玩手机、电脑等，加上孩子的视力尚未发育成熟，许多误区让家长们忽略，导致假性近视变成真性近视，单纯的近视演变成斜视、弱视等视力问题叠加的现象。

记者 熊维维



低龄化、大众化，学生“眼镜侠”增多 暑期矫正，眼镜也放“价”

学生近视率上升 发病年龄提前

昨日中午，在郑州明视达眼镜文化路店，记者看到一位七八岁样子的小学生，随后记者在其家长处得知，学生只有7岁，今年还在读一年级，孩子小的时候没给他养成良好的用眼习惯。“四五岁的时候，他特别迷动画片，看的时候离电视也挺近的，我们注意到的时候就叫他远一点，注意不到就没办法了，时间长了，孩子的视力就受到了影响。上小学之后，孩子回家说看不清黑板，没办法现在就趁着暑假来给他配副眼镜。”学生家长惋惜地说道。

近视率上升，这已经是一个不争的事实。随着学生课业的繁重，各种电子产品的出现以及儿童自我控制意识不强，“小眼镜”扎堆现象越来越普遍，而且趋于低龄化。儿童的眼部功能还有待发育，各项功能比成年人都要弱，孩子长期近距离观看手机、电脑等，眼睛很容易疲劳，从而逐步走向近视。据宝视达品牌运营总监葛运衡透露，在前来配镜的未成年近视群体中，以高中生、初中生居多，现在，小学生开始扎堆近视，甚至幼儿园的孩子也有近视的了。

过度用眼致近视 培养习惯很重要

平时喜欢玩电脑游戏的6岁小男孩海涛，近日在医院被确诊为高度假性近视，需戴眼镜矫正。该医院医生告诉记者，在医院眼科门诊就诊的儿童近视患者中，约四成与不当使用学习机、电脑有关。

很多孩子都喜欢在公交车内使用手机，尤其是年龄较小者，长此以往就会引发各类眼疾。加上手机上的文字太小，行车中车身不停晃动，所以翻阅时注意力就会高度集中于屏幕，

这样就增加了眼睛的负担，造成眼睛疲惫。正常用时，眼皮每分钟眨20次，眼睛不会疲劳。但当盯着手机或电脑屏幕时，眨眼会减少到10次左右，玩电子游戏时有些孩子甚至“眼睛都不眨一下”。而且，电子屏幕的长时间辐射也会导致眼球晶体和视神经敏感度下降。所以，医生提醒，特别是80后的年轻父母，在教育孩子的过程中，一定要注意培养孩子正确的用眼习惯，减少孩子近视的机会。

矫正视力莫跟风 首次配镜需谨慎

很多自身近视的家长都经历了这样一个过程：刚近视时不想戴眼镜，配镜时能拖则拖；戴上框架眼镜后听同学朋友说隐形眼镜更方便，于是又换成了隐形眼镜。

郑州明视达眼镜有限公司总经理杨阳提醒，很多父母在没有弄清楚儿童近视情况就盲目配镜，是不合理的。其中，假性近视是由于儿童用眼过度致使睫状肌持续收缩痉挛，晶状体厚度增

加，视物模糊不清，是功能性近视，患者通过自身强化眼肌锻炼或药物治疗都可缓解疲劳，使视力恢复到正常状态，一般不需急于配镜。但是，假性近视若不及时缓解，眼球长期受到紧张的眼外肌的压迫，终究会导致眼轴变大而成为真性近视，所以如果父母发现孩子有视力模糊等现象，最好到正规医院做检查，然后根据孩子近视情况在医生指导下选择合适的矫正方式。

针对学生市场 暑期优惠开始了

在宝视达眼镜视光中心，记者看到了多名家长前来咨询，并准备为孩子进行“视觉训练”。宝视达品牌运营总监葛运衡介绍说，通过21项专业的检查和高科技验配检测近视成因和发展，通过一系列测试来最终得出被检测者的近视度数，之后针对不同的近视成因，借助训练来改善和缓解视力问题，中高考结束后，前来进行“视觉训练”的中考生很多，而暑期进行训练，可以享受

特别的优惠。

在文化路、大学路、经三路的多家电镜店前，都可以看到暑期学生配镜优惠的宣传海报，郑州明视达眼镜有限公司总经理杨阳介绍，针对暑期学生配镜，明视达推出一款多焦点缓解度数增加的眼镜，购买镜片免费赠送框架，而针对爱美的女孩子，推出了隐形眼镜买一赠一的活动。

Best 宝视达眼镜 | 我在改变视界

Best Love

最爱田馥甄 HEBE 郑州歌友会

7月22日，HEBE 郑州歌友会就等你来!

2012/7/22 河南省体育馆
 主办单位：海昌隐形眼镜有限公司
 河南宝视达眼镜(连锁)有限公司

6月10日-7月22日期间，凡在宝视达消费海昌系列产品满以下金额，均可获赠HEBE郑州歌友会门票一张：

1. 全场海昌产品买满288元，送HEBE歌友会D区门票一张
2. 全场海昌产品买满466元，送HEBE歌友会C区门票一张
3. 全场海昌产品买满660元，送HEBE歌友会B区门票一张
4. 全场海昌产品买满880元，送HEBE歌友会A区门票一张

详询宝视达眼镜各连锁店!



BEST LOVE 田馥甄郑州歌友会

唱响宝视达25周年系列推广活动第一季

BEST LOVE——田馥甄郑州歌友会，由河南省宝视达眼镜(连锁)有限公司全权主办，7月22日在河南省体育馆华美开唱。

田馥甄，最受欢迎女子组合S.H.E中，我们叫了十年的Hebe。

从小就爱唱歌的田馥甄，2001年与任家萱(Selina)、陈嘉桦(Ella)组成S.H.E组合，正式进入歌坛。所获奖项、代言无数，专辑销量超过1500万张，红遍全世界华人地区及许多国家，享有“亚洲女子天团”的美誉。田馥甄也以S.H.E中的Hebe形象，进入人们的视线。

直到2010年Hebe才以田馥甄本名，推出个人第一张专辑《To Hebe》，这是田馥甄为自己而唱的专辑。专辑一出反响强烈，田馥甄即被封为小天后——狂揽华语乐坛诸多重量级奖项！从S.H.E单飞的Hebe，用实力证明了自己的超人气，让“田馥甄”这个名字以全新的形象被大家记住和喜爱。

不到半年，田馥甄就以一线女歌手的身份，展开个人音乐会巡演，除却中国台北、新加坡观众爆满加场外，上海和北京的内地市场，票房均异常火爆。

如今，在宝视达25周年庆系列推广活动中，宝视达倾情邀来田馥甄开办郑州歌友会，为广大喜爱田馥甄的郑州朋友们，提供一次现场感受田馥甄个性、甜美、空灵般天籁之音的机会。宝视达各连锁店采用买赠方式送票的活动已盛大启动。即日起，凡在宝视达消费海昌系列产品满一定金额，即可获赠Hebe郑州歌友会门票一张。同时，宝视达新浪官方微博“免费赠票”活动，也已火热开展，宝视达新浪官方微博(@宝视达眼镜连锁企业)，每天提出一个问题，在回答正确的粉丝中抽出数名幸运儿赠票。并有新浪微博微活动、砸金蛋、有奖转发、大转盘轮流发起。每天共赠出10~15张Hebe歌友会门票。

宝视达盛情邀您，与Hebe一起狂欢7月22日，撩拨这场刺激视觉、震撼听觉的时尚盛宴。

记者 熊维维