



热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

郑州晚报

暑 W O 自由

朱岩 辣语

事件：消协炮轰霸王条款

6月20日，针对有消费者反映《APPLE 维修条款》及《IPHONE 维修报告》中存在的公平合同格式条款，发表点评意见。

点评：买得起修不起，这是很多用户使用苹果产品最大的困扰。中消协炮轰苹果的霸王条款的目的，就是苹果的规定明显与国家政策相违背。因为苹果使用翻新零配件，涉嫌有意规避有关法律的规定，侵犯了消费者的知情权和自主选择权。

事件：智能家电新标准实施

7月1日，中国首个《智能家用电器的智能化技术通则》正式实施，它将家电智能化技术应用等级划分为5级，其中1级为最高级。

点评：目前对于智能家电暂无统一的标准，各个厂家有自己的说法，消费者无法鉴定和判定，监管单位也无法认定，家电市场在“智能”方面比较混乱。因此随着智能家电新标准的实施，对企业生产、消费者使用、企业销售都能起到有标准可依的作用。

入围节能家电补贴

格力 撬动空气能热水器市场

2012年5月16日，国务院常务会议研究决定安排财政补贴265亿元，启动推广符合节能标准的空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器，推广期限从2012年6月1日到2013年5月31日。

凭借着空气能节能、环保、低碳、高效等众多优点，此次节能补贴政策中，空气能以单台最高600元成为此次补贴额度最高的产品，凭借着空气能节能、环保、低碳、高效等众多优点，此次节能补贴政策中，空气能以单台最高

600元成为此次补贴额度最高的产品，补贴幅度远超其他热水器产品，这对于空气能热水器的销售和市场扩容是重大利好。与电热水器和太阳能热水器相比，空气能产品的最大弱点就是价格偏高。以200升热水器为例，太阳能和电热水器的售价为2000~3500元，而空气能产品的售价为5500~7000元。在享受政策补贴之后，空气能将很大程度降低与其他热水器产品的价格差距，价格将更具竞争力。

格力是国内最早研发、生产、销售空气能

热水器的厂家之一，拥有深厚的技术积累和市场积累，共有空气能热水器相关专利80余项。格力空气能热水器传承格力空调的核心科技，将空调热泵概念完美运用于热水器产品，以高效、节能、舒适、安全等优势，引领热水器市场新的消费理念，逐步转变燃气、电热和太阳能等传统热水器市场纷争的局面，成为热水器行业领先产品的代表，格力空气能产品已被广泛运用于家庭、学校、工厂、酒店等各行各业。

朱江华

奥克斯 三重补贴激活国家节能政策

没有做不到、只有想不到。国家节能补贴一推出，奥克斯就对中标节能补贴空调推出三重补贴巨惠中国，比国家补贴金额高出两倍多不说，还要在中标价上再优惠，这让我们斗志更猛，消费者也会慧眼识奥，一位河南洛阳的奥克斯空调经销商如是说。

随着国务院“节能家电补贴”新政出台，共有365款节能空调纳入补贴范围，成为令人艳羡的“补贴大户”，同时又强势启动“三重补贴”政策，让表现抢眼的这家空调巨擘愈发如虎添翼。

从家电下乡推出“三重补贴”打响进军农村市场第一枪，到如今再度以“三重补贴巨惠中国”激活节能空调市场，到底是什么力量推动奥克斯空调从一步领先向步步领先的持续蝶变？

联合全球十大半导体芯片供应商之一的瑞萨电子及三菱电机，以组建“变频核心技术联合实验室”的方式研发最低碳、性价比最高



的变频空调，成为空调业卓越品质的典范。更是奥克斯锁定节能空调市场胜局的关键一跃。除国家补贴标准额外再提供来自厂家和

商家的同比例补贴，同时还有豆浆机、电饭煲等高端好礼相送。

以一台奥克斯二级能效51柜机为例，在直接给予800元优惠基础上，奥克斯还按照国家补贴250元标准提供厂商共计500元的补贴，最终这台节能空调用户省下1550元，堪称“史上最强的节能空调补贴”。

早在2009年奥克斯就在业内扮演“节能空调推广普及先行者”的角色，当年宣布停止生产和销售四、五级高能耗空调；次年，又与品牌代言人李连杰携手发起“变频真功夫”产品升级战，高调推广变频空调的最佳替代产品——拥有三大变频核心技术的高能效变频空调。

家电专家指出，奥克斯节能空调，抢在旺季市场三重补贴锁定节能空调市场胜局。最重要的是，这也给国家政策制定方带来新的思考：节能空调的普及推广除了依靠产业政策的引导，还需要行业龙头企业和家电零售商的共同参与推动。

朱江华

力诺瑞特 LINUO PARADIGMA SOLAR ENERGY

力诺瑞特 为节能产品惠民工程树立新标杆

作为行业首批入围国家节能产品惠民工程的企业，力诺瑞特所有入围产品都被认定为一级能效产品，可得到最高国家节能惠民补贴。“这是力诺瑞特产品高技术、高品质的集中体现，力诺瑞特也将以此为契机，发挥行业带头作用，努力为节能产品惠民工程树立新标杆。”力诺瑞特总经理申文明表示。

“作为行业龙头企业，力诺瑞特将立足节能

技术、产品、市场等方面的综合实力和系统优势，全力打造“政府推广价值标杆、节能技术标杆、惠民价格标杆、能效品质标杆、产品服务标杆。”申文明表示，力诺瑞特将通过产品质量承诺和特色服务，牢牢抓住市场和消费者需求的变化，树立起太阳能行业“品质和服务”两大标杆。从而通过专业化分工、规模化制造、产业链联动，构建一套“技术、价格、价值、品质、服务”五维度的企业

保障体系，让更多的老百姓享受实惠。

据了解，多年来，力诺瑞特坚持以“研发为龙头”，创造了太阳能光热行业的数个第一，在售产品的一级能效产品占80%以上，是行业为数不多的技术引领型企业，并长期坚持“一维、三全、九免”的“139阳光天使、金牌服务”，创新“无界服务”模式，建立了完善的服务体系，代表着太阳能行业最高的服务水平。

朱江华

郑州晚报

我们一直在你身边



Congratulation

《郑州晚报》创刊63周年
改版10周年
创造大世界基尼斯世界纪录！

祝贺

530《全城热恋》纪念特刊
恢宏巨制672版
刷新全球中文报纸历史！

——青岛海尔郑州中心 / 总经理 赵奔峰

买家电看晚报

上海大世界基尼斯总部



大世界基尼斯之最
单日出纸版面最多的中文报纸

印张：84 版面：672版
(正报新闻48版、特刊新闻288版、广告336版)

郑州晚报社为庆祝创刊63周年，
改版10周年，于2012年5月30日出版、
发行《郑州晚报》正报及“全城热恋”
巨型纪念特刊60万份。

NO:02727
2012.05

王以卓

蔡丰

