



郑州第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

家电聚焦

暑 W O 自由



总第160期

新闻背景

门槛高 松下无缘家电惠民工程

据中怡康的数据显示，今年一季度家电市场表现低迷，市场规模同比下降了0.1%。新一轮补贴政策的出台，对于低迷的家电市场会带来立竿见影的拉动作用，而令人意外的是，之前被普遍看好的松下等企业却没能上榜，这究竟是因为什么？



主持人：朱江华



家电中国网主编 大海



中国家电产业研究员 沈闻润



中国电子商会副秘书长 陆刃波

主持人：年“节能产品惠民工程”平板电视推广目录，包括海信、TCL、创维、长虹、海尔等中国企业入围。然而令人倍感意外的是，老牌家电企业松下却未见上榜。各位如何看待松下“落榜”家电惠民工程？

大海：此次节能惠民新政也对申报企业提出了更高要求：企业在具备完整而成熟

主持人：此次家电补贴主打节能牌，那么，之前被普遍看好的松下等没能上榜，是否过多地把精力放在高新技术方面，而忽略了产品的节能环保属性？

大海：此次新政，给家电企业设定了更加严格的审核机制和准入门槛，注定是家电企业如何能够给消费者打造低碳生活实力的真正较量。这不仅要求企业在技术、产品方面

主持人：据中怡康的数据显示，今年一季度家电市场表现低迷，市场规模同比下降了0.1%。而新一轮补贴政策的出台，对于低迷的家电市场会带来立竿见影的拉动作用，各位对“节能环保导向”可能引发家电行业洗牌有何观点？

大海：随着节能补贴政策的全面落实，节能产品在彩电、空调、热水器等市场中所占比例必

松下未上榜

的销售体系、管理体系、售后体系之外，年推广高效节能平板电视数量不得少于50万台。因此松下电视“落榜”也在情理之中。

沈闻润：这次上榜的彩电企业都有很大的知名度，而松下电视未能上榜，是其彩电节能效果不达标呢，还是对此次节能惠民

政策的理解、投标标书的制作估计不到位，还有待松下给予市场解答。

陆刃波：值得注意的是，高举“高品质”战略的老牌家电企业松下未能搭上节能补贴“顺风车”，对于松下未来发展可谓影响巨大，其能否如愿瓜分彩电市场恐怕还是未知数。

节能 拉开竞争距离

迅速行动进行产业升级，同时也要求企业在服务方面的创新更上一层，为消费者创造便捷无忧的绿色生活体验。

沈闻润：节能肯定是此次家电补贴政策“重中之重”。因此此次节能补贴政策明显倾向于大企业，那些市场份额较小或者以低能效产品为主的企业丧失获得

补贴的资格后，将向节能、环保、高科技的方向“转战”。

陆刃波：新一轮的节能补贴较量中，像海信、TCL、创维、长虹、海尔等已经先于行业构建了完整的绿色产业链，无疑会在新政策下更加游刃有余。而那些没能上榜的企业，则很有可能落后于节能补贴的赛道。

补贴新政引发洗牌

将大幅提升，而那些不在节能补贴范围内的产品，如果不能顺利实现企业转型，将逐渐被市场淘汰。

沈闻润：从这次入围节能家电惠民政策名单看，集中度在提高，行业洗牌在所难免。因为伴随着新政的出台，家电促销大战

已经硝烟渐起，中国家电市场的格局也会在这场促销大战中开始显现出新的变动。

陆刃波：节能补贴政策只对龙头企业形成利好，即便是入围的企业，面对国家相关部门严苛的节能补贴资金清算规则，有约一半的入围企业想要获得补贴资金仍存在困难。



格力核心科技 领跑节能惠民

1赫兹 好变频

格力变频技术荣获国家科技进步奖

格力电器节能惠民推广月

6月29日-7月29日

在此期间，购格力空调节能惠民机型，可享格力最高每台3000元优惠，再享每台180-400元的国家财政补贴。



格力家用变频、定频全系列900款空调型号、格力空气能热水器全系列，荣登2012年度国家“节能产品惠民工程”。

◆ 格力变频空调，采用荣获国家科技进步奖的领先核心变频技术

2011年，格力荣获空调行业唯一国家科技进步奖，以国际领先的1赫兹变频技术见证荣誉加冕。

◆ 格力定频空调，采用超高能效压缩机，国际领先

格力超高能效压缩机被权威机构鉴定为“国际领先”水平，使用该压缩机的空调可直接提高一个能效等级，制冷制热效果更强劲更优越。

◆ 格力空气能热水器，四大金刚彰显卓越品质，省电75%

传承格力空调核心技术，防腐镁棒、双感温包、电子膨胀阀、保温系统，格力空气能热水器四大金刚彰显卓越品质，强劲制热水，更省电75%。

