



# 今天开始填报本科一、二批志愿

## 近17.8万个上线考生 仅15.7万个招生计划

### 如何打赢“填报志愿”这场战役？

#### 郑大招生办主任刘建华：信息充足、知己知彼

从今天开始，河南的考生们就可以填报本科一、二批的志愿了。

郑州大学招生办公室主任刘建华建议考生和家长，要像重视高考一样重视志愿填报，“从一定意义上讲，选择一所怎样的大学，相当于选择了一条怎样的人生轨迹”。

记者 张竞旻

## 【形势】

### 17.8万上线考生争夺15.7万个招生计划

从今天起，本科一批和本科二批开始填报志愿。今年，我省本科一批有269所高校参与录取，计划招生44450人，本科二批有538所高校招生，计划招生112526人，一、二本招生计划占到我省本科总计划的近60%。

省招生办公布的分数段统计表显示，今年我省文科二本线上有46404人，理科二本线上有131406人，二本线上文理考生共有177810人。

“近17.8万个上线考生，15.7万个招生计划，必定有考生无缘一、二本院校，因此，正确填报志愿很关键，要像重视高考一样重视填报志愿。”刘建华说。

## 割接公告

尊敬的用户：

为了给广大用户提供更优质的网络服务，我公司定于2012年7月1日0:00-6:00和2012年7月2日0:00-6:00进行网络升级工作，届时将对部分移动网用户正常使用造成影响，敬请谅解。

特此公告

中国电信集团公司  
河南省郑州市电信分公司  
2012年6月30日

## 【支招】

“从800多所高校中选12所学校30个专业，学校怎么挑？专业怎么选？这需要慎重而又科学。”

刘建华说，跟高考一样，填报志愿不是一个考生的战争，而是众多考生的比拼。所以，想要赢得这场战役，就要做到两点：拥有充足有效的信息资源、知己知彼。

## 网络是主要信息搜集渠道

800多所学校，如何初步决断？圈定了想要报考的学校，又该从哪里获取信息，做出最终的取舍？刘建华说，网络是主要的信息搜集渠道。

考生可以登录想了解学校的招生网站，在这里，不仅可以查到今年的招生计划、录取规则，还能了解往年的录取情况，这些信息都

## 兴趣、位次很重要

刘建华说，中国学生从幼儿园到高中都没有充分的自由通过活动体验到自己的优势潜能在哪方面；另外，由于缺乏对专业的了解，再受到家长和社会观念的影响，一些考生容易追逐热门专业，草率选择自己根本不喜欢或者不适合自己的专业。

此外，每年的分数线和考生考分的分布情况也不一样。因此，在填报志愿时，不能只

## 对比专业内涵和就业方向

选学校时，考生可以参照985和211院校的名单及民间机构发布的排行榜。

选专业要了解专业的实力如何，有无硕士、博士点，是否是国家重点学科、特色专业，在国内同类专业当中居于什么位置，专业发展前景和学生就业去向如何。

刘建华建议考生，在选专业时要了解专

## 了解学校录取规则

不同院校的录取规则也不同，譬如在安排专业上，学校一般有分数优先、志愿优先、设专业级差这几个模式。另外，有的学校安排专业时不认可加分，有的则认可加分，“报考前，考生一定要了解学校的录取规则”。

是填报志愿的重要参考。此外，各高校招生网上还有咨询区，考生可以在线咨询。

还可以通过阳光高考信息平台和省招生办网站了解到更多更及时的资讯，比如报考和录取时间安排，征集志愿信息等。

另外，微博也是一种快捷、高效的咨询方式。

看分数线和自己的分数，从某种意义上讲，位次比分数更重要。

“对中等生而言，试题偏难，会导致考生分数分布不均衡，某个分数段的考生比较集中。”刘建华说，对于考生尤其是高分考生来说，应该更加注重位次，“像清华北大，前200名没问题，首批985高校计划招696人，前1000名考生希望较大。”

业的内涵和就业方向，“哈工大材料工程专业主要和航天有关，既有金属材料，还有高分子材料和复合材料。天津工业大学的材料工程专业强在纺织材料上，还有一些理工大学的这个专业，是研究水泥等硅酸盐材料的”。

另外，在选择专业时，要正确看待各评估机构发布的“红黄绿”专业、就业排行榜。

有些学校对考生的身体情况或相关科目成绩有要求，考生如果不了解，直接填报，就会吃亏。“每年，都有考生因身体条件受限或不符合要求而被退档，这样失去录取机会太可惜了。”刘建华说。

## 【技巧】

### 专业填报也要有梯度

如果考生一心向往某所高校，服从了这所高校的专业调剂，在实际录取中，考生就很可能被调剂到自己不喜欢的专业。而如果考生不同意调剂，在平行志愿一轮投档的模式下，可能会遭遇退档，甚至失去整个批次的录取机会。

是该“选学校”还是该“选专业”？刘建华建议考生，在填报各个院校的专业志愿时，也要遵循“梯度填报”的原则，确保最后有一个录取分数低，自己相对还能接受的专业作为垫底，以避免自己被调剂。

“考生不妨在学校往年的录取分接近学校最低投档线的专业中，挑选1到2个自己较感兴趣的专业保底，这样即使以较低的分投档到某高校，也不会被调剂到自己非常不喜欢的专业。”

### 不同分数段要有侧重点

平行志愿，分数优先，这种以分数定胜负的办法，对低分段进档考生是一个相当大的挑战。

刘建华认为，对于不同分数段的考生来说，侧重点可以有所不同。

一本线上的高分段考生，注重院校，专业可以让步。“高分考生最好报考一所综合性研究型大学，专业可偏于基础，通过4年本科学习，毕业后在一个更高的平台上再确定新的发展方向。”一本线上的低分段考生，建议注重专业，选择普通综合性大学的优势专业。

二本线上的高分段考生，建议院校与专业并重；二本线以上的低分段考生，建议注重专业。

本科三批的考生要选择好专业，为就业考虑，“这部分考生毕业后，将成为经济社会发展需求量最大的，在一线从事常规性技术、技术管理及业务工作的主要来源。因此，对这部分学生而言，专业的选择比学校的选择更重要。”

专科批的考生要力争有学上。

## 秒热出水大体验！ 沁园新品大型促销活动

近日，国内净饮机领军企业沁园所推出的净饮机在全国范围内展开了新品上市大型促销活动，引起了市场的震动。在大型商场或专卖店内，沁园产品的旁边都有一块醒目的招牌，上面写着几个大字“8秒能做什么”，笔者同消费者一起向销售人员询问，却被要求站在饮水机旁边，倒数8个数，同时按下加热按钮，这时一起倒数8个数，就在数到1时（有时会更早），奇迹般的事情发生了：滚烫的热水从出水口流进了保温杯！工作人员介绍，这是沁园最新上市的5299系列产品，由于采用了沁园首创的“极速加热”技术，在3-8秒内就能将水加热至沸腾，此技术不只是为了节省时间，更是为了避免反复烧开的千滚水，最大程度保证水的鲜活。

## 返利网躺着“中枪”疑要改名 九成消费者力挺返利网不改名

近日，国内数家以“消费返利”为营销手段的“返利网站”相继崩盘，福建百分百返利网骗局更涉及23省市，让真正的返利网很郁闷，面对误解和压力，正牌返利网Hold不住了，站出来澄清事实，甚至萌生了改名的想法。

返利网为何会躺着中枪呢？据返利网CEO葛永昌实话实说行业状况，“现在网购返利行业门槛很低，市面上光返利的网站就有几百家。还有很多别的网站打着‘返利’的旗号大肆吸金。事实上，返利网是一家公司，而一些媒体把网

购返利行业直接描述为返利网，当这个行业中有几家不良网站打“返利”旗号进行吸金活动时，就会导致正规“返利网”躺着中枪。葛永昌说，线上购物返利是一个全新的模式，但目前市场还不够成熟，也不够规范，需要花力气去培育。

返利网聚集了上千万优质网购会员，会员去返利网合作网上商城购物。购物完成后，返利网从网上商城收取一定比例的销售提成，为激励会员，返利网再把提成与会员分享，这就是返利！葛永昌强调说，现在很多网友质疑返利

网，也不能全怪网友，这是整个网络环境不诚信造成的。

据葛永昌透露，他们最大的一位客户，一年累计返利多达22万元。为消费者省钱，为商家带来成交量，这是返利网打造的一种商业模式。正是因为给消费者带来真正的实惠，当返利网微博上征求网友返利网是否改名时，九成网友力挺返利网“不要改名”，对此，葛永昌很是欣慰，他表示，返利网做的是网购返利行业，靠的就是口碑，诚信是返利网的基石。

## 同质化时代看 Mazda3 星骋“破局”制胜

在平台共享、模块共享大潮下，汽车产品“同质化”现象似有愈加严重之势。如何区隔竞争对手？如何“破局”制胜？2012年，在运动车型市场一直颇具影响力的Mazda3率先变招，以创新的口碑营销、话题营销方式为一命题写下注脚，赢得业内和马自达拥趸者的追捧，成为当下运动A级车中的热门之选。

作为马自达旗下最畅销的车型，Mazda3向来有“弯道王”的口碑，全新换代的Mazda3星骋秉承了前代车型的优异底盘和操控乐趣，并对动力总成、底盘悬架、车身刚性

这3项涉及车辆驾驶性能的核心构成部分进行了升级，在操控性能和驾驶乐趣上明显优于同级车。

据了解，在Mazda3星骋上市前，长安马自达在丽江举行了大型的全国媒体试驾会，各路媒体在高原地区的城市景区路段、乡村山间和多弯路段对Mazda3星骋进行了全方位的驾乘体验。之后，“弯道舞者”俨然成为Mazda3星骋优异“操控性能和驾驶乐趣”的代名词，并为众多车主所津津乐道。“Mazda3星骋是一款能够带给我驾驶乐趣的、真正的运动坐驾，不像

许多车型标榜运动却毫无乐趣可言！”从事户外体育工作、热爱驾驶的王先生说。

Mazda3星骋新造型的“微笑表情”格外迷人，外型动感大气之余，线条应用也极为流畅，三厢和两厢的尾部造型在同类车中绝对是脱颖而出。她表示，选择Mazda3星骋不为别的，就为它让人一见倾心的“范儿”：“我买车不像别人，泡论坛几个月，对比参数，我是一眼定乾坤。”

从这个角度看，Mazda3星骋的话题营销成功抓住了年轻人厌恶中庸、追求鲜明色彩

的特质，用坚持自我的价值观为其赢得了广泛的认同。口碑或者话题营销，都需要基于产品本身所具有的特质，一旦获得消费者的认可，也会很自然地过渡到产品，并进一步强化其口碑。在创新营销助力下，Mazda3星骋今年前5个月的销量持续增长，已成为当下运动A级车中的热门之选。今年1-5月，长安马自达市场销售实现了21%的同比增长，远高于行业平均增幅。尤其是5月份，长安马自达销量达8091辆，更是创下成立5年来历史同期的新高。