

沪综指



开盘 2190.58 最高 2226.49
最低 2188.72 收盘 2225.43
上涨 29.59 成交 559.6 亿元

深成指



开盘 9374.36 最高 9512.06
最低 9363.97 收盘 9500.32
上涨 117.05 成交 577.5 亿元

中期仍以震荡下跌为主 下周或迎来技术性反弹

宁波海顺 还会反复考验 2200 点位置

昨日沪深两市的大幅反弹受益于欧盟传来的利好消息,但后市不排除反复考验 2200 点位置。我们认为,2200 点以下个股已经具备了极高的投资价值。操作上,我们认为市场不会一次筑底成功,大盘还会反复考验 2200 点位置,再次击破 2200 点时激进的投资者可大胆建仓,对于部分稳健投资者来说,目前大盘并未完成实质性反转,建议继续观望。

北京首证 下周延续技术性反弹可能较大

从技术上看,周五沪深两市大盘以上涨收盘,日线收阳线,日线技术指标 KDJ 出现勾头,保持多头形态,30 分钟和 60 分钟分时图走势较好,技术上看下周初大盘延续技术性反弹的可能性较大。操作上,建议投资者关注饮料、食品、医药等防御性板块的机会。

大摩投资 反弹持续性需要成交量配合

我们认为,大盘中长期仍以震荡下跌走势为主,但下周或迎来集中的技术性反弹,反弹持续性需要成交量配合。操作上建议仓位较重的投资者下周还是逢反弹减仓操作为主,仓位较轻的投资者可以逢低介入一些消费类热点板块。



公告速递

天奇股份(002009) 预计 2012 年 1 月 1 日至 6 月 30 日,归属于公司股东的净利润为 3200 万~3500 万元。

荣科科技(300290) 预计 2012 年 1~6 月归属于公司股东的净利润 1766 万~2102 万元,比上年同期增长 5%~25%。

景兴纸业(002067) 预计 2012 年 1 月 1 日至 6 月 30 日归属于公司股东的净利润为 3300 万~4100 万元,比上年同期下降 55%~65%。

龙元建设(600491) 公司日前中标宁波高新区滨江安置二期工程项目,中标金额为 2.02 亿元,工期为 628 天。



基金快讯

万家中证创业成长 7 月 2 日起发行

覆盖跟踪国内高成长性优质中小企业股票的万家中证创业成长指数分级基金,将于 7 月 2 日起发行,投资者可通过工行、建行、农行等各大银行、券商场内及万家网上直销进行认购。

据了解,万家中证创业成长分级基金主要

投资中证创业成长指数成份股及其备选股,其分级模式为万家中证创业成长基础份额和万家创 A(A 级)、万家创 B(B 级)。WIND 数据表明,截至 6 月 27 日,沪深 300 指数市盈率为 10 倍,中证创业成长指数市盈率为 24 倍,估值水平处于历史低位。 中证



基金看市

看好有定价权的医药企业

汇添富医药保健基金经理王栩接受记者采访时指出,医药板块经历了长时间的调整,整体估值已经下降到了历史较低水平,如果拉长投资周期来看,医药股具备了很好的投资价值。未来,我们继续看好能够避开降价干扰、有

定价权品种的生产企业(包括独家品种和价格敏感性钝化的高端用药生产企业),较少受医改政策影响的子板块(例如医药消费品)以及具有较大发展空间的医疗服务板块,同时回避受招标政策和成本影响较大的普药类企业。 新基

本版证券评论及数据仅供参考,据此入市,风险自担。



半月出两个亿元巨奖 双色球 6 月头奖大爆发

北京一彩民中得 5.7 亿元巨奖的热浪还未散去,双色球又爆出亿元巨奖,6 月 28 日,山东青岛一彩民独揽 1.14 亿元大奖。在短短的半个月里,双色球就中出两个亿元级别的超级巨奖,6 月份可谓双色球不折不扣的大奖爆发时期。

6 月份中出头奖 237 注 期均近 20 注

6 月份双色球不仅中出两个亿元大奖,在 12 期开奖一共中出头奖 237 注,平均每期中出头奖近 19.75 注,期均头奖近 20 注。在 6 月份的开奖中,有 7 期中出头奖在

10 注以上,只有 5 期不足 10 注,其中最多的一期是 6 月 12 日开出 5.7 亿巨奖的 2012068 期开出 117 注,创造了双色球单期中出头奖数量的纪录。

今年已出头奖 800 注 期均 10.67 注接近理论值

在 6 月 28 日青岛彩民独揽 20 注头奖、揽获 1.14 亿元巨奖后,双色球在 75 期开奖中已中出头奖 800 注,平均每期中出 10.67 注。截至目前,双色球今年销量已达 280.95

亿元,期均销量 3.746 亿元,而以 1772 万分之一的双色球头奖中出概率计算,3.746 亿元的期均销量理论上每期中中出头奖 10.57 注,与实际中出情况基本相当。 豫福

买蛋糕只花 26 元 意外惊喜获 8 万

6 月 26 日,新乡市福彩中心迎来一位特殊的中奖彩民,一位气质出众的中年女士,非常激动地向福彩中心工作人员展示了她自己的福彩“刮刮乐”中奖彩票:一张普通的“美梦成真”即开型彩票,但票面赫然显示,中一等奖 8 万元。

说起中奖经历,这位女士更是兴奋不已,原来,李女士(化名)看到一家蛋糕房开业促销,进店有礼,于是就购买了 26 元的蛋糕。

店员告诉她,我们店正在开业酬宾,凡是消费满 10 元,就可以赠送一张福彩“刮刮乐”,这样,李女士就获得了两张“美梦成真”刮刮乐。不过从未购买过彩票的李女士不太懂中奖规则,就笑着告诉店员,你们帮我刮开吧。于是店员就先刮开了第一张“美梦成真”,没有中,紧接着刮开第二张的时候,一位眼尖的店员一下子就叫出了声“8 万啊!”这下可真的是“美梦成真”了! 李明磊

大乐透 2012075 期推荐号

前区:一区呈现冷态小防 01、04 中的 1 个,二区关注 09、10、13,三区关注 17、18 中的 1 个,四区关注 26、27,五区关注 29、32、33、35 中的 1~2 个。个位数关注 0、1、3、5、7。区间比关注 0:2:0:1:2。连号可以在 09、10、13、14、17、18、26、27、32、33 的组合中关注 1 组。重号关注 10、30、32 中的 1~2 个,奇偶比关注 2:3 的组合。和值有望保持在 100 之上,看好 100~110 区间。

后区:最近 10 期奇偶比 8:12,大小比 7:13,关注 2 大,1 单 1 双的组合。看好 04、07、08、09。推荐号码如下:04、09、10、13、18、26、27、29、32、33、35+04、07、08、09 方林

中了么

- 体彩“排列 3、排列 5”第 12174 期
排列三 218 排列五 21803
- 体彩“七星彩”第 12075 期
7 3 4 9 3 8 3
- 福彩“七乐彩”第 12075 期
02 03 06 10 16 17 20 22
- 福彩 3D 第 12174 期
8 7 5
- 福彩“22 选 5”第 12174 期
01 02 06 14 21

彩市有风险,入市须谨慎。理性玩彩,量力而为。

你炒股 我出资
本公司长期为炒股高手提供资金
放大你的资金,扩大你的收益
55617588 13938455187

**代开股指期货账户
提供股指期货验资**
电话:86036973 15515782503

河南省工商局 2012 年第二期典型违法广告公告

近期,河南省工商局对省会主要媒体广告发布情况进行了监测,监测发现,部分广告发布严重违规违法,现将典型违法广告公告如下:

- “藏药黄金组合”药品广告。该广告以国家部委名义,以惠民抵制药价虚高为诱导,虚假宣传,并以专家患者名义作夸大宣传。严重欺骗和误导消费者。
- “尔博士小药丸”药品广告。该广告未标注药品生产批准文号,含有“安全无毒副作用”、“毒副作用小”,以及免费治疗、免费赠送、有奖销售,以药品作为礼品或者奖品等内容,利用患者形象和名义作证明,严重欺骗和误导消费者。
- “神奇的耙齿菌”药品广告。该广告为处方药广告,属于国家禁止发布广告内容。
- “谷德宝骨髓细胞修复液”药品广告。该广告未标注药品批准文号,含有不科学的表示功效的断言或者保证,含有“无效退款”等保证内容,夸大宣传并利用患者形象作证明。严重欺骗和误导消费者。
- “舒筋丸”药品广告。该广告未标注药品生产批准文号,含有不科学的表示功效的断言或保证,以及免费治疗、免费赠送、有奖销售,以药品作为礼品

- 或者奖品等内容,含有“世界最先进”等不科学的用语或者表示,含有评比、排序、推荐、指定、选用、获奖等综合性评价内容,利用专家、患者的名义或形象作证明。严重欺骗和误导消费者。
- “修原胶囊”保健食品广告。该广告保健食品作为药品进行宣传,夸大功能范围,宣传治疗作用,明示和暗示保证治愈效果并利用消费者形象和名义作证明。严重欺骗和误导消费者。
- “黄金菌美”保健食品广告。该广告未标明批准文号,保健食品宣传治疗作用,并利用消费者的名义和形象作证明。夸大宣传,严重欺骗和误导消费者。
- “五日瘦身汤”广告。该广告未标注保健食品批准文号,夸大宣传并利用消费者名义或形象作证明。严重欺骗和误导消费者。
- “黑根王”广告。该广告宣称“补肾亏修肾损”、“来一个好一个,吃一个黑一个”、“服用一个月白发根部变黑”、“服用三个月从根到梢都变黑了”、“服用 3 疗程黑色素分泌正常”、“绝对天然,不含任何化学成分”等,该广告夸大宣传并利用消费者形象和名义作证明。严重欺骗和误导消费者。
- “泥屯黑膏”广告。该广告含有不科学的表示

- 功效的断言和保证,利用专家、患者名义和形象做疗效证明。夸大宣传,严重欺骗和误导消费者。
- “胡三贴”广告。该广告未标注药品或医疗器械生产批准文号,含有不科学的表示功效的断言或保证,含有免费治疗、免费赠送、有奖销售、以药品作为礼品或者奖品等促销药品的内容。严重欺骗和误导消费者。
- “骨痛康膜”医疗器械广告。该广告未标明医疗器械注册证号、医疗器械广告批准文号,并利用患者的名义和形象作证明。夸大宣传,严重欺骗和误导消费者。
- “郑州协和医院胃肠病诊疗中心”医疗广告。该广告利用医疗资讯服务类专题节目发布广告,使用内部科室名义,含有医疗技术、诊疗方法等内容。严重欺骗和误导消费者。
- “石家庄康康癫痫病医院”医疗广告。该广告利用医疗资讯服务类专题节目发布医疗广告,利用专家、患者的名义和形象作证明。严重欺骗和误导消费者。
- “河南公安医院治疗腰椎间盘突出”医疗广告。该广告利用医疗资讯服务类专题节目发布医疗

- 广告,利用专家、患者的名义和形象作证明,含有医疗技术、诊疗方法、疾病名称等内容。严重欺骗和误导消费者。
 - “北京燕竹医院”医疗广告。该广告利用医疗资讯服务类专题(栏)目发布医疗广告,含有涉及医疗技术、诊疗方法、疾病名称,以及保证治愈或者隐含保证治愈的内容,利用患者、卫生技术人员、医学教育科研机构及人员的名义、形象作证明。严重欺骗和误导消费者。
- 上述广告严重违反了《广告法》及相关法律、法规规定,涉嫌虚假夸大宣传,广大消费者反映强烈,现予以公告。同时提醒广大消费者在使用和购买药品、保健品以及接受医疗服务时要辨别广告的真实性,理性消费,以免上当受骗。河南省工商局将继续严厉打击利用消费者、患者和专家名义或形象作证明;宣传治疗作用或夸大功效的保健品广告;宣传有效率,保证功效的药品广告;夸大诊疗效果,保证治愈的医疗服务广告等严重违法广告。
- 河南省工商行政管理局
二〇一二年六月二十六日