



校园采访车

缤纷暑期 快乐夏天

我市青少年暑期公益“专列”启动

□记者 崔迎 实习生 刘恺斌

暑假来临,每个同学都希望自己的暑期生活丰富多彩,那么请抓紧时间行动起来,目前,我市青少年暑期公益“专列”已经开始正式启动。

为了不断丰富孩子们的暑期生活,2012年暑假,郑州市青少年精心打造系列益智、实践、娱乐等公益活动项目。其中,红色公益家园活动是组织学生开展暑期青少年励志游学营,让青少年去探求历史,寻访革命足迹,体验农村生活,丰富人生阅历,培养综合素质,让孩子在“游中学、学中游”,通过“行万里路、知世间事”的游学体验式活动,使参与活动的学生获得学校教育所不能给予的体验和感悟,达到寓教于游、润心无声的境界。目前此活动已全面启动,从7月10日起,将分三批分别前往革命老区桐柏、新县、确山,开启红色游学体验之路。欢迎感兴趣的青少年朋友积极报名并参与选拔。

“情满人间——关爱留守儿童”专题活动将邀请进城务工人员农村留守子女来郑参加活动,通过观看父母工作情况了解体会父母的辛劳,并组织这些孩子到郑州市科技馆、中原福塔、河南地质博物馆、郑州地铁施工现场、可口可乐公司、郑东新区、动物园、绿博园。“情满人间”活动营员招募条件为父母双方或一方在郑州重点工程或重点服务项目战线上工作;省内各地农村小学8~12周岁的在校学生;品学兼优,有一定的生活自理能力者优先。另外,面向社会征集10个爱心家庭;要求家庭至少有一名8~12岁的未成年人,家庭成员和睦,富有爱心,热心公益事业,10个爱心家庭的小朋友将与爱心夏令营的留守儿童一道参加夏令营,并举行城乡青少年手拉手友好结对活动,请大家积极报名参与。

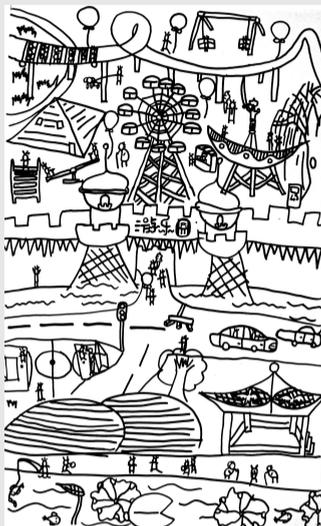
“和爸爸妈妈一块儿看红色电影”暨2012年暑期公益电影展演活动即将开始。暑期有《太行山上》《世纪大阅兵》《一代天骄成吉思汗》《大决战——平津战役》等30余部青少年喜欢的国内外优秀影片,供同学们免费观看。

今年暑期,郑州市青少年宫根据社会需求,特别提供了形式多样的特色免费体验和公益培训,这其中包括拉丁舞、萨克斯、乒乓球、传统陶艺等课程。这些课程将陪伴都市区的青少年朋友度过一个愉快、精彩的暑假。

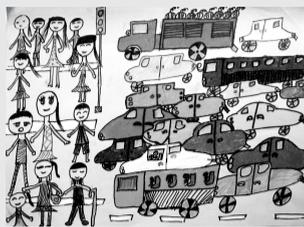
“西雨杯”2012我与城市对画获奖作品选登

郑州晚报、郑州西雨艺术中心联合举办

指导老师:孔惠、贾白露、岳霞、邢同立



《快乐之城》小作者:张宸宇



《过马路》小作者:李雨南



《混乱的交通》小作者:王舒靖



《人来人往》小作者:陈钰婷



《海滨小城》小作者:郝笑阳



《立体城市》小作者:邢泽裕



《美好生活》小作者:王妍月

永乐电器百团大战7月6日震撼开战

全省43家门店72小时惊心动魄的低价战火 邀您观战

2012年已经过半,为了打响下半年的开门红,各式各样的促销战一触即发。据悉,我省最大的家电连锁企业永乐电器将在本周五(7月6日)全面启动年中狂惠盛宴——百团大战。据悉,永乐此次百团大战,既是年中盘点回馈消费者的一次让利促销,又是冲刺下半年开门红的一次促销大战。据永乐电器相关负责人介绍,永乐为了打好这场年中关键的一次战役,早已囤积了大量的畅销资源,特别是针对应季类产品,如空调、风扇、冰箱等货源非常充足。这次促销资源的投入也是空前的,数千万惊爆机、特惠机、赠品将在百团大战期间“集中猛攻”。



预存定金翻倍花再加送礼品

为配合此次年中回馈活动,永乐电器推出了预存定金翻倍花再加送礼品活动。即日起至7月5日,在永乐电器全省门店预存定金即可翻倍花,再加送礼品。其中,购单价为1000~1999元的指定商品,可先预存50元定金,购买时可当100元使用,再加送1.3升洗衣液一瓶和豪华落地电风扇一台。购单价为2000~2999元之间的指定商品,预存50元定金,购买时可当200元使用,再加送1.3升洗衣液一瓶和豪华落地电风扇一台。购单价为3000~4999元的指定商品,预存50元定金,购买时可当300元使用,再加送1.3升洗衣液一瓶和豪华落地电风扇一台。购单价为5000元以上的指定商品,预存50元定金,购买时可当500元使用,再加送1.3升洗衣液一瓶和豪华落地电风扇一台。购买的越多,享受的也越多。

富田店、嵩山路店7月6日两店同开

全省10家门店7月6日同步开业将成为永乐电器百团大战的促销重头戏。其中,郑州有东区的富田太阳城店和西区的嵩山路店7月6日盛大开业。永乐方面表示,为庆祝开业、彩电、空调、冰箱、洗衣机、厨卫、小家电、手机、电脑数码等家电将全面发力,上千万元商品资源,百万台特价机,将直抵家电价格底线。开业当天全场家电将普降高达30%。此外,永乐还将通过“来就送礼品”、“套购满就送”、“现金券送不停”、“幸运大抽奖”、“套购送豪礼”等优惠活动,点燃消费者的购物激情。

制冷电器全面让利 你买空调永乐免单

随着近期气温的一路升高,各种“制冷家电”也成为家电市场的主角。永乐表示:将加大各品类家电的促销力度,其中空调特价机的数量达数万台,冰箱将推出大批的名牌特价机来满足

不同阶层不同用处的消费需求。永乐电器针对空调推出了大力度的“你消费,我买单”促销活动。据悉,即日至7月15日,在永乐电器全省任一家门店购买空调的顾客,同时收看永乐电器腾讯官方微博@河南永乐生活电器和@腾讯微博河南官方微博,并在“#你来消费我买单#”话题下晒出在永乐电器全省各门店购买空调的发票照片,(注意:需清晰显示发票号码和购物金额),及对永乐电器的建议和意见并@三位好友,活动结束后由腾讯后台抽出一名免单顾客,最高可免单4999元。日前,此活动第一期免单活动已经落下帷幕,发票号为80138440的张慧玲顾客获得了免单大奖,免单金额为4359元,在永乐卖场购买空调的朋友赶快登录腾讯微博晒单吧,下一个免单大奖说不定就是你的哦!

暑期“开战”3C放价 最高降30%

随着暑假的到来,手机、数码、电脑等个人

消费电子器的暑假大战也即将点燃。7月6日~8日永乐百团大战期间,永乐将联合各大手机、电脑、数码厂家,通过大规模采购,将3C数码产品的价格下调20%~30%。

“学生群体有自己的消费特征,在注重商品品牌和质量的同时,期望选购到性价比高的产品。大显卡、大内存、便于携带、价位在3000~5000元的笔记本电脑受关注度最高,像惠普、戴尔、联想等品牌的打折商品最受学生消费者的青睐。”永乐方面介绍道。为此,今年暑假促销,永乐针对性地推出了很多特价让利机型,惠普笔记本CQ43-414, I3处理器, 2G内存, 500G硬盘, 独立显卡, 整体更轻便, 更省电, 价格也更亲民, 跌至2999元;而配备640G大容量硬盘的惠普G4-1118, 价格3699元, 这类商品不仅配置高,而且价格低廉,深受学生消费者的欢迎。而今年暑假的手机市场中,智能手机成为市场主流产品。从永乐卖场的销售数据显示,苹果、诺基亚、索尼爱立信、HTC、三星成为销售的前五强,热销的前20款手机产品中,有16款为智能产品。安卓系统开始占据市场主导地位。暑假期间,永乐电器以苹果、HTC、NOKIA、MOTO和三星等最新的智能手机为主打产品,提供众多外形时尚、性价比高、功能性强、性能强的智能手机给学生选择。选择与运营商捆绑还有更大的优惠。数码相机方面,无论是消费级相机,还是专业的单反产品,还有时下最热门的单电机型,都有一定的降幅。佳能、索尼、三星等大牌消费类数码相机,千万像素3倍变焦的数码相机,价格仅在千元左右,而且还有多种绚丽的色彩,为用户提供了不同的选择。众多热门畅销单电相机也有100~400元的降幅。

樊无敌