



郑州第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

关注

对垒 阵法

明星上阵，新车登场……七月车市不寂寞 淡季谋“势”寻突围

进入7月，车市迎来传统淡季，面对今年市场的特殊境地，消化库存，保证销量成为当下车商最为关心的话题。然而，有业内人士又把车市淡季营销比喻成一把双刃剑，车企如果善用此利器，非但能在淡季站稳脚跟，并且还能下半年冲刺全年销量打下坚实的基础。
记者 白贺 刘立



奥迪品牌日体验之旅活动现场

新车

三大趋势主导未来高端市场

【一汽-大众奥迪】下半年密推首款量产新能源车

如果说一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理张晓军的严谨代表着奥迪极其高端的商务车形象，那么一身赛车服饰出现在上海“奥迪品牌日体验之旅”活动现场的总经理薄石，则让我们体会到了奥迪充满活力和创造力的一面。举办品牌体验，薄石称：“我们期待着通过全系高效产品的体验，向中国消费者展示奥迪‘进取、尊贵、动感’的品牌价值，传递更加立体、丰富的品牌形象。”

活动现场，奥迪首先发布未来汽车技术三大发展趋势。ultra轻量科技体现在从车身结构到一台完整车辆的所有细节上，通过不同材质的应用，车身重量可以减轻40%；connect互联科技将致力于实现车辆内部环境控制、汽车与车主、车与车、车与外部环境之间的全方位智能连接；而e-tron电动科技则代表了未来全方位的驾驶体验。

此外，一汽-大众奥迪还展示了8款概念车和前瞻性的新能源车型，其中奥迪urban concept和e-tron Spyder是首次来到中国，与奥迪A1 e-tron、A3 e-tron concept、A3 e-tron Sport concept、A8L hybrid和法兰克福奥迪e-tron一起，形象化诠释了三大未来先锋科技的应用成果。

一汽-大众奥迪还正式发布了代表奥迪未来理念的新能源车——奥迪Q5 hybrid quattro，并公布其售价为60.8万元。张晓军表示：“奥迪Q5 hybrid quattro是一汽-大众奥迪引进的首款全混合动力车型，代表了当前混合动力技术的最高水准。”据悉，该款车型将先以进口车形式在国内销售，但将国产。此外，张晓军在接受采访时透露，2012年下半年，奥迪RS5、A4 allroad quattro和奥迪Q3等多款运动与个性化车型将被引入中国。

B+级自主品牌公商务车登场

【荣威950】郑州首位车主诞生

6月21日，在河南旭致荣威4S店举行的首批车主交车仪式上，市民张先生从河南旭致汽车销售服务有限公司总经理张金平手中接过车钥匙。

荣威950是一款定位于B+级别的中高端公商务用车，它大量集成了TGI智能缸内直喷发动机、6速双离合变速箱等众多全球领先水平的汽车核心技术，目前共有2.0L舒适版、2.0L典雅版、2.4L豪华版、2.4L豪华行政版、3.0L旗舰版等5款车型，价格在18.89万~31.99万。

伴随此次荣威950的上市，上汽为首批车主们带来了覆盖售前售后的6重VIP级“白金尊崇礼遇”。

据了解，950旧车置换最高可享4万补贴，550领航版特价限量销售，3507.5万送1.5万大礼包。凡订购荣威950的首批车主，均可享受价值3万元的售前“大礼包”，其中包括了3年的商业保险和3年无忧的免费售后保养。

开启驾享全新时代

【艾力绅】回归MPV真正价值

艾力绅自6月7日在深港车展发布以来，引起消费者广泛关注，据了解，该车型于7月初正式上市销售，不过目前终端订单已经十分火爆。行业分析人士表示，艾力绅以非凡的气度风范、驾控享受以及舒展空间，融入了Honda特色驾趣DNA，展现MPV的真正价值，为新时代精英带来驾乘愉悦。

艾力绅并不单纯着眼于公商务或家用MPV市场，而是希望为消费者打造足以媲美轿车、商务车、旅行车的多功能汽车，回归MPV的本源，通过艾力绅开发出具备舒适性、安全性和高档感的“Stylish MPV”全新市场。

艾力绅全系标配双侧电动滑门（带防夹手自动感应）、豪华的镀铬门把手凸显气派品位。智能化多功能显示系统、3D数字化自发光仪表盘，合理化的按键布局和创新组合的储物空间，激情驾驭尽在掌握。

打造新一代智慧汽车

【吉利汽车】携手中国移动

6月29日，中国移动与吉利控股集团在重庆市南岸区中国移动物联网基地举行了车联网业务战略合作签约仪式。中国移动通信集团公司副总裁沙跃家、吉利控股集团副总裁刘金良等参加了签约仪式。这次合作双方将共同打造新一代行驶更安全、驾乘体验更舒适、科技感更强的智慧型汽车，联手推动车联网在中国的发展，加速我国车联网产业升级和信息化建设进程。

根据协议，前期双方将在吉利帝豪等在售车型上打造合作开发的车联网服务系统。未来，将开展远期战略合作，联合研发行驶更安全、驾乘体验更舒适、科技感更强的新一代智慧型汽车，为车辆、驾驶者和乘坐者提供更完美的导航服务、定位服务、辅助驾驶服务、路况服务、维修服务、紧急救助服务、通信服务和行车娱乐服务。

新店

顶级汽车进入商业中心

【捷豹路虎】郑州永达和谐客户体验中心开幕

6月29日，世界顶级豪华品牌捷豹路虎又一标志性客户体验中心——郑州永达和谐捷豹路虎客户体验中心启用仪式在郑州中原万达广场开幕。

郑州永达和谐捷豹路虎客户体验中心是捷豹路虎携手永达集团共同启用的一家立足郑州市场，面向全球，集英伦风范和中国元素于一体的捷豹路虎客户体验中心，为进一步展示捷豹路虎最顶级奢华的产品和最优质的服务提供了绝佳的机会，也为众多捷豹路虎车迷体验其品牌独特魅力提供了又一新的舞台。

由上海永达倾力打造的郑州永达和谐捷豹路虎客户体验中心坐落于郑州中原区，地处中原区最具人气的商业中心——中原万达广场，新展厅的启用必将为这一地区的消费者提供更为便捷的服务和生活享受。

郑州永达和谐捷豹路虎客户体验中心龚志勇总经理在仪式上表示：“在产品与服务之外，将秉承捷豹路虎这一品牌一如既往地切实履行企业社会责任这一理念，郑州永达和谐捷豹路虎也将紧紧契合捷豹路虎的企业核心价值。今天客户体验中心的正式启用，是郑州永达和谐捷豹路虎‘千里之行’迈出的第一步。每位朋友和每位客户的任何意见和建议，对于展厅的成长来说都是宝贵的财富。”

新声势

明星上阵，携爱出征

【东南汽车】大福基金车队进军2012 CRC赛季

7月1日，东南汽车牵手大福基金，宣布“东南汽车大福基金车队”正式成立，并将进军2012中国拉力锦标赛（简称CRC）新赛季。作为一支具有国际水准的赛车劲旅，连续五年在CRC、APRC（亚太汽车拉力锦标赛）赛场上屡获年度及分站冠军，可谓是拉力赛道上的一方枭雄。



东南汽车副总经理罗德润表示：“东南汽车赞助车队今年将以新的车队名称和形象角逐2012年度CRC。东南汽车不仅要延续赛场上的激情拼搏，还要用热情唤起更多人的慈善爱心，牵手大福基金关爱与帮助自闭症群体。”

基金发起人、当红明星文章代表大福基金、明星赛车手樊凡代表东南汽车大福基金车队亮相现场。东南汽车罗德润副总经理将象征“幸福生活”的V3菱悦车钥匙交与文章，向大福基金捐赠V3菱悦以及10万元善款，作为自闭症群体的治疗及大福基金工作人员参与各公益活动、募集善款之用。同时，东南汽车还承诺在今年CRC赛事中车队每登上一次冠军奖杯就捐赠大福基金一辆高级商务车——东南希旺作为其日常工作用车，寓意给自闭症群体带来美好新希望，此举更是进一步激励车队以爱心助燃问鼎2012 CRC年度总冠军的决心。

坚守品质路线

【江淮乘用车】举行品质公众日，和悦飞行秀第一季总决赛同日落幕

7月1日，江淮乘用车第二届品质公众日在江淮乘用车公司轿车基地举行。中国消费者协会、江淮汽车相关领导、国内近60家主流媒体和来自全国各地的数千名公众参加了此次活动。作为本届江淮乘用车品质公众日最大的亮点之一，和悦飞行秀第一季总决赛同步进行，全国十站冠军登陆合肥，三位冠军车手脱颖而出，将奔赴上海参加专业车手培训。



活动当天，两大展现品质的重头戏轮番上演，意图通过公开生产制造环节和汽车特技的展示，再次向社会公众诠释江淮乘用车以品质作为核心发展力的企业理念以及坚持品质路线的决心。江淮乘用车总经理戴茂方表示，目前自主品牌正处于发展的转折点，用品质强化品牌竞争力已成为大势所趋。

活动当天下午，和悦飞行秀第一季总决赛火热上演。在激烈的比拼后，新乡站冠军赵永兵以48秒47的优异成绩摘得总冠军，石家庄站冠军李文斌及常熟站冠军夏锦澄以微弱的劣势分别摘得总决赛亚军和季军。至此，和悦飞行秀第一季活动画上了圆满的句号。随着飞行秀第一季的完结，第二季活动已正式开启，将进一步扩大活动覆盖区域，力求让更多消费者切身感受和悦“五星家轿”的实力，并成为自主品牌第一体验平台。