

网民大会堂

话题: 社科院专家: 我国未富先老目前延缓退休不可行 网友发言

说起延迟退休年龄, 最不想退的是哪些人, 大家都清楚。还有些人, 每天很清闲, 当然愿意晚退休。可是大部分工薪阶层都愿意早点退休, 因为在外打拼很辛苦。一些所谓的专家说延迟退休, 简直是站着说话不腰疼, 一点也不为老百姓说话。 网友成都 huayu3929

有些政策和规定千呼万唤出不来, 比如公车改革, 比如官员财产申报制度; 而出台有些政策, 往往却又是雷厉风行, 即使反对的声音很高, 也无法阻止相关规定“力排众议”顺利出台, 比如水电涨价, 比如增加税费。这一快一慢的鲜明对比说明了什么? 网友福州毛毛

话题: 专家称限制性政策无法实质治堵 发展公交最紧要 网友发言

房价居高不下, 逼迫大家去远郊居住; 公交发展跟不上, 逼迫大家去买车。然后又说马路拥堵, 限制这限制那的, 你们说叫人咋办? 不说别的, 单说北京的城市规划吧, 好端端的古代都城扒拆成如今这个样。交通问题不是那么简单的, 和城市规划有很大关系。 网友岛布加迪

车灾, 车难, 在很大程度上是人灾, 人祸。在行的硬件改善不大的情况下, 堵是堵不住的。应该向先进国家、地区学习, 如新加坡、日本等。看看他们是怎样解决车堵的。 网友淄博 xinglong001

有了问题, 一是收费二是限制, 不管啥问题都这么办, 省心省事, 管它是标还是本, 反正不用顾虑百姓看法。 网友葫芦岛

文配图

北大11位校长助理都干啥吃的 门张海霖



近日, 网友“摆古论今”微博透露, 北大官网公布校领导机构设置中存在11位校长助理, 5位副校长等共计27(2人兼任)人, 远超国务院各部部长, 引发一阵声讨(7月4日《广州日报》)。北大随即回应称, 报道部分内容与北大实际情况不符。北大的11位校长助理是根据工作需要设立的服务性岗位, 大部分校长助理在学校是兼职服务的。

尽管北大校长助理的人数比不上某些地方县长助理, 但很可能在高校中创下了纪录。对此, 有学者一针见血地指出, 这属于高校行政化、官僚化。顺着学者的观点, 我想问的是, 北大的管理者究竟把北大当成了什么, 是培养钱学森所说的“杰出人才”, 还是官员训练营——利用“校长助理”这个职位来训练一些人如何当官, 以便为校长、副校长储备人才?

我还想问, 这11位校长助理究竟都干啥吃的? 仅仅是一种身份和荣誉, 还是有具体的事务? 北大回应称, 校长助理是根据工作需要设立的服务性岗位。这会引出两个问题: 一是, 胡适、蔡元培、严复担任校长的时代没有这么多校长助理, 北大照样声名显赫, 人才济济, 工作照样进行——难道说今日之北大的事务与成就要比早期的北大多很多, 需要多名校长助理来协助? 但众所周知, 一个单位管理者越多效率越低。二是不仅国外著名高校没有这么多的“官”, 而且国内其他高校恐怕没有这么多的校长助理, 但工作却不受影响。而且, 这些服务性岗位服务于谁, 值得追问。

让民众充分参与地方议题



锐评

社会关注

“厕所革命”缘何难以为继

□王学进(浙江)

自6月15日起, 青岛市南区投入150万元, 为前海一线的24座公厕免费提供卫生纸。如试点成功, 今后将在全市推广铺开。但试点效果并不好, 除了过度使用, “一纸多用”的情况也很严重, 有的用来擦手, 有的洗完脸后拿来当毛巾用, 还有的拿来擦脚、擦鞋, 有的干脆扯下一大截装入包内带走。

(7月4日《大众日报》)

这不是一个“穷”字能解释的, 既然有钱玩得起青岛的海景, 就不可能穷得买不起一卷手纸, 比较靠谱的解释是, 国人缺乏公共意识和公共精神。对此, 林语堂先生曾一针见血地指出: “中国是一个个人主义的民族, 他们心系各自的家庭, 而不知有社会。此种只顾效忠家族的心理实即为扩大的自私心理。”此种“自私心理”与小市民气或者市侩

气相生相伴, 见了公家的东西, 总想占点小便宜(俗称“揩油”), 因而常被论者指责为素质差。

这么一点蝇头小利, 居然可以牺牲一个人的尊严和人格, 做下这等连宵小之辈都不屑于做的糗事, 我真为他们感到不值。别以为他们的所作所为无关宏旨, 其后果严重着呢! 其直接后果是加重财政负担, 结果羊毛出在羊身上, 加重的财政还得由纳税人来承担, 其间接后果比直接后果更严重, 为什么? 因为政府从中感知到一点, 即善政得不到民众的响应和支持。这不, 市民就连政府提供的免费手纸都这么糟蹋, 还怎能指望他们支持政府出台的其他更大的善政呢!

这么一来, 市南区很有可能像其他推行免费手纸的地市一样, 停止试点。青岛家乐

福、佳世客等大商场, 全部免费提供卫生纸的“厕所革命”不是已经寿终正寝了吗?

为什么这么不争气! 国民平时经常批评政府这也不对, 那也没做好, 呼吁政府出台更多的“德政”、“善政”, 可好不容易等来了一项“德政”, 自己又不知珍惜, 这又如何达到国家善治的愿景呢! 须知, 有怎样的国民, 就有怎样的政府。用龙应台的话说是, 几流的人民就配几流的政府。要指望我们的政府成为良善政府, 民主政府, 前提就是我们大家都要成为具有优良素质的现代公民, 不然, 没资格责备政府如何如何不堪。

最后, 我要对糟蹋、哄抢免费手纸的市民说声: 争口气, 为自己, 为社会, 为国家, 争做一流公民, 用自己的实际行动促成政府走上良治之路。

热点话题

景区争相上市让旅游离公益越来越远

7月4日《人民日报·海外版》以《佛教名山争相上市, 清静之地引来是与非》为题, 报道了“四大佛教名山或将齐聚资本市场”的消息。目前普陀山、九华山和五台山正积极筹备上市, 峨眉山早于1997年上市成功。报道称, 虽然名山所在地政府纷纷将“弘扬旅游文化”、“整合旅游资源”作为上市的由头, 但这些说法并不能让公众信服。

对于宗教场所上市, 国家宗教局的态度

十分明确。前不久, 国家宗教局副局长刘威表示, 反对一些地方计划将寺庙道观捆绑上市的做法, 寺庙道观是满足信教群众宗教活动需求的场所, 是民间非营利组织, 综观世界其他国家, 从没有将宗教活动场所打包上市先例。然而, 正所谓“上有政策下有对策”, 一些地方口头上声称打包上市的是当地其他旅游资源, 并不包括宗教场所, 以此规避相关政策。但事实上, 以佛教名山为例, 人人都

知道, 正因为有寺庙才让这些山峦名扬天下, 若没有这些宗教资源, 你凭什么上市? 上市后谁买你的账? 整座山都打包上市了, 山上的寺庙如何独善其身? 这种“明修栈道, 暗度陈仓”的做法, 说轻点是打政策的擦边球, 说重点则是一种阳奉阴违。

国家致力于发展旅游事业, 以满足人们日益增长的文化和休闲需求。要达此目的, 就应积极促进旅游和景区公益化, 把廉价欣赏祖国大好河山作为一项国民福利。为此, 笔者认为, 不仅要禁止宗教场所打包上市, 而且要对其他旅游景区的上市热潮予以遏制, 以免我们的旅游事业在市场化歧途上越走越远。 晏扬

不能利用名山来赚钱

看样子人们今后如果到名山拜佛, 将会越来越难。佛门净地一旦和地方利益相联系, 想要再跳出红尘, 恐怕不易。早在1997年, 峨眉山就成立旅游股份有限公司在深圳挂牌上市, 大捞资本市场的好处。这岂不令其他宗教名山眼红?

我们知道, 宗教名山上市后, 很难完全再做到宗教归宗教, 经济归经济, 难免不污染佛门。宗教名山上市后, 让人难以分清, 那里是佛门圣地, 还是经济场所。如果说是经济场所, 假如没有佛教的影响, 那山又凭什么上市呢? 如果说是佛门圣地, 又显然被经济利用在赚钱。长此以往, 很难说不会给佛门圣地带来负面影响。

宗教名山上市当然是为了赚钱。这样, 人们去那里敬佛, 自然会增加成本。宗教名山上市不仅没有给民众拜佛带来方便, 反倒增加了麻烦。不是在客观上给民众敬佛制造麻烦吗? 这实质上是在给宗教事业制造不便。

宗教名山虽居地方, 但却是全体国民的宝贵财富。其之所以发展至今, 享誉中外, 和全体国民世代传承敬仰密不可分。当地怎可据为己有, 独享上市带来的经济盛宴呢? 宗教名山的成长, 是代代国民支持建设的结果, 而今却在反作用, 前途堪忧。

一些宗教场所开展收费活动, 一直为国民所诟病, 现在又进一步纷谋上市, 影响了人们对宗教的认识和感情。这是在向错误的方向进一步滑去。台湾所有的宗教场所都是免费的, 多数国家的宗教场所也是免费的, 为什么我们却做不到?

赵光瑞

郑州百货大楼 TIME:2012/7/6-8/31

时尚羽绒 反季盛典

586898 款款心动 件件时尚

当日在五六楼羽绒卖场累计购物300元即可抽取刮刮卡一张, 满600元两张, 以此类推, 卡卡有礼(7月6日至15日)。

货品反季购	冰洁	3至7折	惊悚特价区	99至299元	
	科拉思纳	4至7折		波司登、雅鹿、	
	歌杰斯、法迪	3至5折		鸭鸭、冰洁、	
	艾莱依	3至6折		坦博尔、雪中飞	
	金羽杰	5至7折.....			
羽绒内胆回馈区	华羽天威	4至8折	童装享购区	史努比	5至6折
	中羽	3至7折		俏皮蛙	3至6折
	雪银狐	3至5折		韦氏	2至6折
	雪龙人	3至6折		杰克丹尼	3至5折
	帕兰朵	4折起.....			

凭中招及高考录取通知书购羽绒服另有优惠, 并送礼品。

详见店内公告或请洽66226688