

中原地产十年大型城市之旅重庆行成员在龙湖紫云台合影



6月28日~7月1日由美景、康桥、新田、清华园、中力、东方鼎盛、黄河大观等十余家主流品牌中原房企中高管人员组成“中原地产十年大型城市之旅”，先后来到重庆的湖·源著、龙湖·紫云台、安长岛、金科廊桥水乡、科世界城、龙湖·北城天等楼盘进行参观学习，与龙湖地产的高管进行了面对面深入交流。

广大参与此行的开发商表示，通过对龙湖、金科地产进行直观、深入的了解，其精细化的园林景观，以及细致入微的物管服务给他们留下了深刻印象。相比之下，郑州房地产业尚存在一定的差距，郑州晚报组织的此次学习活动，为郑州房地产行业的成熟发展，起到了积极推动作用。

记者 梁冰 文/图



美景、康桥、新田、清华园、中力、东方鼎盛、黄河大观等十余家主流品牌中原房企 走进重庆 对话龙湖

“地产中国 城市对话——中原地产十年大型城市之旅”重庆行圆满举行

重庆之行 收获颇丰

主要参观龙湖、金科等重庆优秀开发商的经典项目，项目涉及高层住宅、花园洋房、别墅以及特色商业街。

6月27日晚，踏着夜色，由美景、康桥、新田、清华园、中力、东方鼎盛、黄河大观等十余家主流品牌中原房企中高管人员组成的“中原地产十年大型城市之旅”，从新郑机场出发，前往重庆实地感受龙湖、金科地产开发的独具代表性的楼盘项目，开始了为期4天的参观、品鉴。

6月28日、29日，在有关工作人员的陪程同下，“中原地产十年大型城市之旅”一行20多人，先后参观了龙湖·源著、龙湖·紫云台、安长岛、金科廊桥水乡、金科世界城、龙湖·北城天街等多个项目。

“中原地产十年大型城市之旅”重庆行，郑州房地产企业不但目睹了龙湖、金科地产打造的各类业态精品项目的独特魅力，领略到它们非同一般的居住环境，体验到“龙民”们和谐的社区生活，更是在亲身体验后，深刻体会到了

龙湖地产“善待你一生”的开发理念，不单单是一句口号，而是切切实实融入了龙湖业主、龙湖员工们的现实生活。

美景鸿城副总经理陆相华表示，此次重庆之行主要参观龙湖、金科等重庆优秀开发商的经典项目。项目范围涉及了高层住宅、花园洋房、别墅以及特色商业街。重庆之行，收获颇丰。

新田置业薛超群说，人文化的园林景观和入微的物管服务，这两点看似简单，但做起来真的很难，能永远保持下去更难，这需要整个团队的坚持不懈和齐心协力才能完成。这不但要从管理上下工夫，还要从人员素质上把好关。

康桥赵娜认为，龙湖对产品精益求精，在细节上展现完美，在“改进创新”的原则下，不断扬弃、推敲出更适宜居住的产品，在别墅、洋房、公寓、商业、写字楼等每一种业态都持续创新，在龙湖扎根的每一座城市都传承经典品质。龙湖以高于行业的标准，用最真实的生活经历给业主不一样的园林、建筑、物业和人文。



“中原地产十年大型城市之旅”重庆行成员在金科世界城参观学习



金科廊桥水乡实景



龙湖·紫云台实景

重庆代表谈“地产中国 城市对话”

在与龙湖对话的现场，重庆市房地产开发协会秘书长尹严全对重庆的房地产发展情况，给予详细介绍。同时也回答了“中原地产十年大型城市之旅”重庆行的成员感兴趣的问题。

龙湖的精细化管理，5重垂直绿化的园林景观，充满人性化的物业服务，以及人文主义关怀等，都给“中原地产十年大型城市之旅”重庆行的成员留下了深刻印象。对大家提出的问题，重庆龙湖置业公司策划总监罗政给予了认真回答。

两地房企 深入交流

“中原地产十年大型城市之旅”成员对龙湖的成长发展、企业管理、企业架构、物业公司运营、产品定位、商业定位等方面，都表现出了浓厚的兴趣与关注，并进行积极提问。

6月29日下午两点，“中原地产十年大型城市之旅”成员来到龙湖集团重庆公司的总部，与其企业高管以及重庆市房地产开发协会有关负责人进行了深入交流。

首先，郑州、重庆两地的房地产开发协会相关负责人，对当地的房地产情况给予了详细介绍。显然，相比重庆，郑州无论是开发规模还是行业水平，都有一定的差距。

随后，重庆龙湖置业公司策划总监罗政介绍了龙湖地产的发展情况。他说道，一直以来，龙湖致力于成为最受尊重和信赖的领先房地产企业，业务涉及地产开发、商业运营和物业服务三大板块，产品覆盖了普通住宅、花园洋房、别墅、写字楼、综合商业及大型城市综合体等多个品种。目前，有员工7000多名，在全国14个城市开发有79个项目。

龙湖地产创建于1994年重庆，但较大的发展是在2002年以后。“中原地产十年大型城市之旅”成员对龙湖的成长发展、企业管理、企业架构、物业公司运营、产品定位、商业定位等方

面，都表现出了浓厚的兴趣与关注，并进行积极提问。

郑州清华园房地产副总经理师凯伦最关心的是龙湖的物业管理，社区中保洁、保安、园林维护人员面带微笑、主动问好、礼貌用语，给他留下了深刻的印象。因此，他对此进行了多个问题的提问，龙湖的有关人员也给予了详细解答。

目前，服务面积超过1000万平方米，并按30%的同比增长率递增，管理业态也多元化发展，新增产业园、旅游地产、星级酒店、顶级豪宅等，业态变化、地域差异对物业服务提出了更高的要求。

两天的参观、学习，紧张有效，成员们收获匪浅。随后两天，“中原地产十年大型城市之旅”成员又先后到美丽的九寨沟、黄龙进行游玩。

广大参与的开发商纷纷表示，此次考察活动，组织得力、计划周密、行程安排合理，并安排专业人员全程陪同讲解和交流，使郑州地产企业进一步接近龙湖，积极探索适合本地房地产企业发展的管理模式，从而使郑州地产企业管理水平和竞争实力得到进一步提升，为郑州市民提供更好的产品和服务。

地产中国

对话山城

