

古有孟母三迁,今有择校而居。如今的父母,为了能让孩子上名校跑赢未来,总是不遗余力想方设法把孩子送进名校学习培养,希望孩子赢在起跑线,成为一名领跑未来的精英。

而作为根植中原二十载,以造福于民回报社会为己任的振兴房地产集团,正是看到了天下父母望子成龙的迫切心愿,于2012年挥师龙湖宜居教育城,集合集团众多优质资源,精心打造一座意法风情的教育大盘——富田兴龙湾,以爱的名义谱写房地产新篇章,用精英教育领跑未来,让真实感动城市。

近日,记者走进富田兴龙湾营销中心,专访了河南振兴房地产(集团)有限公司副总经理汪宪宏女士,她为我们完美诠释了富田兴龙湾大爱城乐活国际住区新理念,并揭示了富田兴龙湾大爱城一期开盘即热销的营销秘诀。

记者 王磊

富田兴龙湾 精英教育领跑未来

——专访河南振兴房地产(集团)有限公司副总经理汪宪宏

乐活理念引领地产

作为一种新的生活方式,乐活(LOHAS)不只是爱地球,也不只是爱自己和家人的健康,而是将两者兼顾,独创一种新兴的生活方式,跨越地理、种族、年龄的限制,塑造一种渗透地球人的生命理想。总而言之,“乐活”是一种环保理念,一种文化内涵,一种时代产物。这是一种贴近生活本源,自然、健康、和谐、精致的生活态度。

富田兴龙湾大爱城首次把乐活理念引入郑州地产的倡导者,依据项目优厚的自然条件和生态环境,进行精心规划设计,为中原父老打造一个乐活国际住区。

而富田兴龙湾大爱城正是首次把乐活理念引入郑州地产的倡导者,依据项目优厚的自然条件和生态环境,进行精心规划设计,为中原父老打造一个乐活国际住区。汪总告诉记者:“乐活概念进入中国之后,与东方文化相碰撞和交融

后,又得到了新的阐释和演绎,延伸出中国式乐活。无论是西方乐活还是中国式乐活,其本质都是一样的,即追求人类最本质的快乐,发现生活中被忽视的感动。富田兴龙湾大爱城,正是以大爱之名,唤醒人类最本质的快乐,为中原奉献一座乐活国际住区。”



河南振兴房地产(集团)有限公司副总经理汪宪宏

大爱洋房礼献全城

富田兴龙湾,作为振兴房地产集团挥师龙湖宜居教育城,缔造的一座50万平方米意法风情的乐活国际住区,择址龙脉之上,千亩龙湖之畔,不仅据守龙湖宜居教育城核心,郑新快速路门户位置;还奢享郑州南花园的静谧悠然与得天独厚的自然资源。同时,“五纵六横”景观道路便利快捷,规划中的城市地铁2号线和13号线交会通达,15分钟直通新郑国际机场,30分钟畅达郑州中心

大爱城作为富田兴龙湾的旗舰之作,首创乐活国际住区,将东西方乐活理念融于社区建设理念中。

城区,畅享大郑州的静谧与繁华。

大爱城作为富田兴龙湾的旗舰之作,首创乐活国际住区,将东西方乐活理念融于社区建设理念中,依据地势布局,建立一环一轴连接八大组团的规划结构体系,围合出最适宜人居的空间。私藏全坡地景观,以意法宫廷建筑为脊骨,大量运用地中海元素,前庭后院、层层退台的花园洋房,大景观大空间大露台的情景洋房,一梯两户、私享电梯入户的电

梯洋房,出挑的坡屋顶、优美的拱券、典雅的罗马柱等细致雕琢出传世建筑。同时,欢乐超大规模的新都会广场,音乐旱喷,旋转木马,将西方的狂欢情怀融入生活点滴,将人与人之间的交流,情与情之间的共鸣,人与景之间的互动,以最适宜的姿态激发出来。家庭lifestyle的体验区间,注重体验和感受,将往常的购物变成一种纯粹的“逛”体验,体会一种悠闲、自然、健康、环保的新生活。

精英教育领跑未来

随着郑州都市区建设进程的推进,龙湖宜居教育城的发展规划已经全面呈现。2012年作为龙湖发展的元年,将迎来重大历史发展机遇,“宜居”和“教育”将是龙湖未来的两张名片,一个崭新的教育城区正在崛起。河南振兴房地产(集团)于千亩龙湖之畔教育城核心区打造首个高端住宅项目——富田兴

随着龙湖宜居教育城的大发展,省重点郑州一中、郑州六中、郑州外国语学校、郑州市实验幼儿园等多家名校纷纷抢先入驻龙湖。

龙湾。而富田兴龙湾大爱城在依托龙湖宜居教育城丰厚教育资源的基础上,更享有数所名校的高端师资护航。

谈到富田兴龙湾的教育资源与优势,汪总更是如数家珍地向记者介绍:“随着龙湖宜居教育城的大发展,省重点郑州一中、郑州六中、郑州外国语学校、郑州市实验幼

园等多家名校纷纷抢先入驻龙湖。这些优质的教育资源共同构成了龙湖0至18岁一站式教育体系。富田兴龙湾在奢享龙湖宜居教育城优质教育配套的同时,更于大爱城内,规划一所18班标准化小学和一所9班国际化幼儿园,汇聚众多名师匠校,以优越的师资资源,让孩子赢在未来。”

现房实景感动客户

目前,富田兴龙湾大爱城一期已于4月份红火开盘,并实现了开盘即热销80%,这在当前的房地产市场情况下可謂是取得了非常好的销售业绩。

为什么富田兴龙湾大爱城能够实现开盘即热销呢?汪总对记者说:“这主要是四个因素造成的,其一一是振兴房地产集团20年深耕中原的影响力,使富田品牌拥有良好的知名度,从而得到了广大客户的一致认可;其二是富田兴龙湾周边拥有众多的名校资源,让孩子上名校不发愁,让孩子赢在起跑线上,实现广大父母望子成龙的心愿;其三是富田兴龙湾27万平方米现房实景完美呈现,让产品品质得到保障;其四是富田兴龙湾大爱城一批房源的60%都是业主们亲戚介绍亲戚、朋友介绍朋友,熟人介绍熟人购买的。老业主们的青睐和厚爱即是对我们的肯定,也是我们振兴(集团)最宝贵的财富。”

是啊,记者走进富田兴龙湾项目,27万平方米的实景现房筑阵呈现在眼前,让记者很是惊叹振兴房地产集团的开发实力。富田兴龙湾大爱城,是振兴房地产集团在对中原人居深度了解的基础之上,以大面积的实景现房呈现出来,广大客户到现场一看,便对产品品质和企业实力深信不疑。同时,富田兴龙湾大爱城还于门户位置精心规划3万平方米商业小镇,汲取茵特拉根和意大利波托菲诺的小镇文化精粹,营造中原地产最为优雅的商业氛围。每个商业主题独立设置,商业经营功能齐全,涉及休闲、娱乐、购物、餐饮及文化教育等方面,打造有情有景的特色空间,丰富了街区商业的购物体验。

适宜的人居环境,醇熟的生活配套,优质的教育资源,优雅的商业小镇,欢乐主题的新都会广场,27万平方米的实景现房筑阵,都是吸引首次置业人群的资金,也是项目创造开盘即热销的秘诀所在。

