



热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版  
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

郑州晚报

从默默无闻,到妇孺皆知。27年来,左右沙发从来没有停止过前进的步伐。是什么秘诀,让左右沙发左右了消费者的心?

实习记者 曹志波

## 以专业做事业 看左右沙发的成功之道



### 实力造就中国客厅文化品牌

左右沙发, 27年专注沙发事业, 从建厂开始就坚持“以专业做事业”的态度, 在设计上体现出给用户带来的人性关怀, 在给予用户直接舒适感的同时传播人文情怀, 把家庭温馨感提升。

现代家庭, 人们对沙发的用途性有了新的要求, 这是过去传统家庭所没有的。左右沙发提倡沙发文化客厅文化, 就是希望人们能够重视并构筑每一个和谐的家庭。

作为和谐家庭体现的载体, 沙发寄托了人们的期望和重任。左右沙发努力打造健康、舒适、和谐的一个客厅文化, 也是一种沙发文化。左右首先要做的就是: 在沙发组合中, 考虑到一家人不同的需求, 并把他们组合在一起, 让他们在家里可以一起享受左右新科技、新设计带来的舒适的同时, 也能够畅通无阻地沟通。重塑这种温馨的家庭交流平台就是为了让家庭成员重新找回亲情的温暖, 一家人回到家中来享受这种天伦之乐。

人们在生活中都担负着大大小小各种的压力, 总是希望回家后能够有一个安逸舒服的环境来放松身体减轻压力, 左右沙发针对用户的健康需求, 不停研发, 精益求精, 力求每一款沙发都能让用户身心舒畅。左右沙发人性化的沙发靠腰和靠颈, 特别设计出独特的可调节结构, 用户可以根据自己身高和胖瘦, 调节沙发靠垫位置, 让不同需求的用户都能够切身体验到真正健康的沙发呵护。

左右沙发明白一个好的品牌经营需要各个方面共同努力。第一, 一定要懂得消费者最想要的是什么? 如何通过产品把这种需要转化为沙发的功能。第二, 好沙发的定义是让用户坐了更健康。左右沙发的

定位为“左右沙发, 左右坐, 坐的更健康”, 是有其必然原因的。第三, 也是最重要的, 就是做的关怀, 做的艺术, 这是左右沙发的国际设计师团队的设计原则。沙发是基础, 健康的休憩文化是高楼大厦, 左右沙发努力追求好的沙发产品, 打好基础, 来建立最有影响力的客厅文化。

左右是一种中庸文化, 一种人性化沟通的处世态度。左右沙发把用户的使用舒适性和功能与之相搭配, 形成了左右独特的三个文化境界: 第一阶段, 沙发的基本功能和好处, 高品质的沙发, 完善的人性化功能设计, 让消费者体验如何坐的舒适, 坐的健康; 第二个阶段是精神层面的享受, 让用户对沙发的享受不仅仅停留在沙发简单的休息功能; 第三个阶段就是左右沙发不变的品牌文化。

左右沙发用实力和事实告诉了我们, 左右沙发是当之无愧的中国客厅文化第一品牌。



### 将沙发的内涵文化带入高潮

在中国, 沙发算一种舶来品。中国现代沙发制造业在新中国成立之后, 特别是在改革开放以后, 才有了较大的发展。作为中国最早的沙发企业之一, 左右沙发成立于1986年。这个见证了中国近30年来的沙发发展历史的沙发企业, 不仅传承了中国沙发的经典特质, 同时也具备现代的艺术感。

什么是好的沙发? 相信绝大多数消费者都会认为, 质量好的沙发就是好的沙发。从实用的角度讲, 这个观点无疑是正确的, 这也是左右沙发认同的“好沙发”概念的基础。左右沙发从面骨架到包覆料, 再到内部填充物, 乃至细微的配件如枪钉等, 多是用德国进口原料, 品质上绝对处于上乘地位。作为沙发行业的龙头企业之一, 沙发产品的品质, 足以使左右引以为傲。

但是好的沙发, 真的仅仅是质量上乘就足够吗? 左右沙发的观点是: 仅有质量是不够的, 质量仅仅是好的沙发所应具备的基本条件, 而沙发所代表的内涵, 才是真正能够体现

沙发价值的精髓所在。

为了佐证这一点, 左右沙发举了一个例子。对于真正懂得沙发的人来说, 对沙发的看法和感受, 就如手表收藏家看到手表一样。资深手表收藏家都知道, 手表收藏不一定要追求所谓的名牌, 最重要的是手表的设计理念, 及其背后所秉承的文化内涵。家居爱好者对于沙发的感受也是如此, 真正懂得生活的人, 会侧重于沙发所代表的精神和思想层面。在这一点上, 左右沙发可谓走在了同行的前面。

一直以来, 沙发都被看做“分享”的艺术。左右沙发提倡的新客厅主义, 就是这种“分享”的艺术完美体现。沙发在客厅中是不可取代的, 一套有内涵的沙发永远是客厅的焦点, 可以拉近家人之间、朋友之间和主客之间的距离。

当然, 不同人对沙发的理解各有侧重点, 有些注重设计款式, 而有些则更为看重材质。而在左右沙发看来, 无论是材质还是款式, 都只是沙发内涵的外在阐述。而这一点已经被越来越多的消费者所认同。

左右沙发表示, 沙发好比一个人, 外强中干可不行, 秀外慧中才是王道。相对于只有质量没有内涵的沙发, 消费者自然更喜欢二者兼备。将二者结合, 就是左右沙发25年来一直在成就的事。

2010年, 左右品牌创造性提出了“中国客厅潮”的品牌口号, 并以“时尚中国元素”作为品牌的内涵表现, 再一次将沙发的内涵文化带入高潮。随着意大利顶级设计机构 Gianluca (简·路卡) 合作加盟, 左右沙发将在沙发内涵上更上一层楼, 给消费者创造更加温馨的沙发文化和客厅氛围。



### 成就品位、艺术的居家生活

左右品牌一贯坚持中庸稳重特质的, 稳重中带优雅, 简洁而不失灵气。之所以称为优雅布艺, 是从它的设计、选材用料、生产流程, 以及完善的售后服务来体现的。在设计上, 追求一种简约的时尚, 不随波逐流, 目标是朝着永恒的经典这个方向去发展, 成就品位、艺术的居家生活。

据了解, 左右沙发在选材上精挑细选, 采用的都是经过国家标准检测的优质材料, 为做出优质的产品打好基础。

从内部的材料看, 实木框架加上优质的弹簧、绷带、回弹力等, 还有采用东亚高密度海绵、健康环保的乳胶, 以及各种优质的填充物,

如公仔棉、羽绒、丝绵等, 确保沙发的舒适度。最外层的面料, 编织紧密、色泽度牢固, 采用手感好的各种绒布、棉麻布等, 确保每一款沙发都有与其气质相配的外覆面料。

在每一款左右布艺沙发的诞生过程中, 都经历了一道道严格审核的工序。首先, 从众多的设计方案中筛选出优秀的设计方案, 经过打样师反复琢磨与研究, 仔细推敲结构与工艺, 历经多次评审与修改, 制定出统一的生产工艺流程和标准。试版后, 再经过车间的道工序, 按照制定的工艺流程标准生产, 产品出来后经质检人员的审核。最后, 一套完美的左右布艺沙发才呈现在大家眼前。

