

日本国会福岛核电站事故独立调查委员会5日公开调查报告,把福岛第一核电站辐射物质泄漏的原因定性为“人祸”。

调查委员会说,不能明确界定反应堆关键装置故障是缘于地震还是海啸。

日本国会调查委员会调查称

福岛核事故不是天灾,是人祸!

东电、政府和核电监管人员缺乏管理能力,“共谋”导致灾难

出结果

监管机构和东电管理层蓄意拖延决策

福岛核电站事故独立调查委员会发布的报告共5册,超过600页。

“依据委员会的研究,3月11日那天,福岛第一核电站据信处于脆弱状态,无法确保能够承受地震和海啸冲击。”报告说,“尽管有机会采取措施,监管机构和东京电力公司管理层蓄意拖延决策,没有及时采取措施。”

国会去年12月设立调查委员会,传唤多名知情人,包括前首相菅直人、前任官房长官和现任经济产业大臣枝野幸男、东电前会长和前社长。另外,委员会对灾民和东电员工工作问卷调查。

下定义

事故明显缘于人为,3月11日前本可预见

委员会在报告中说,东电、政府和核电监管人员缺乏管理能力,“共谋”导致这场灾难。

“他们实际上剥夺了国家在核电站事故中享有安全的权利。”报告说,“所以,我们得出结论,这一事故明显缘于人为。造成事故的一些直接原因都可以在3月11日前预见。”

报告说,委员会相信,事故根源是监管体系支持不完善的决策和行动机制,却不关注一些特定个人的资质。

委员会说,时任菅直人政府在灾难发生时起到妨碍应灾的反作用,“首相办公室应该借助现场任务小组与核电站运营商接触……却直接向东电总部和事故现场发号施令,使指挥陷入混乱。”

报告说:“原子能安全保安院知道东电正在拖延采取措施,却没有给出清晰指令。”同时“没有对规模超过以往事故的灾难作好准备”。

难界定

报告依旧没有明确界定灾难的“罪魁祸首”

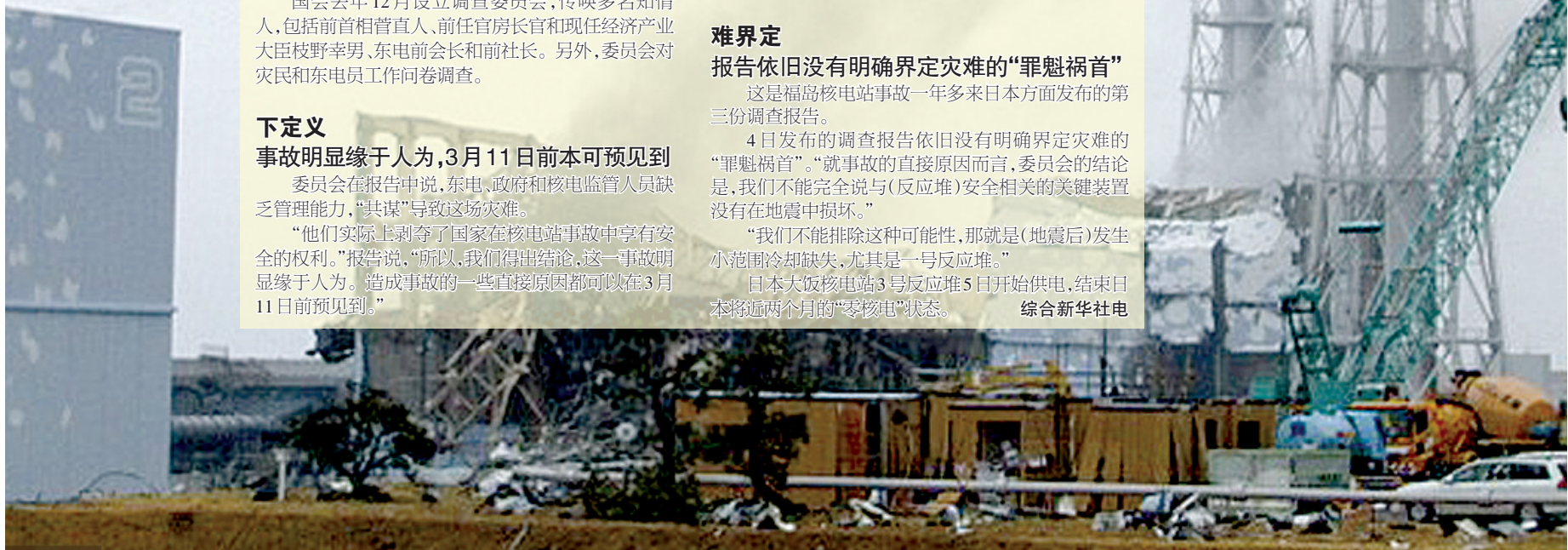
这是福岛核电站事故一年多来日本方面发布的第三份调查报告。

4日发布的调查报告依旧没有明确界定灾难的“罪魁祸首”。“就事故的直接原因而言,委员会的结论是,我们不能完全说与(反应堆)安全相关的关键装置没有在地震中损坏。”

“我们不能排除这种可能性,那就是(地震后)发生小范围冷却缺失,尤其是一号反应堆。”

日本大饭核电站3号反应堆5日开始供电,结束日本将近两个月的“零核电”状态。

综合新华社电



十载荣耀 共启新程

——东风悦达起亚三工厂隆重奠基



完善和提高研发能力,逐步形成自主研发能力,分阶段地实现现有量产车型的改进、自主品牌传统汽车和新能源汽车的研发。

十载沉淀 厚积薄发

今年,是东风悦达起亚成立十周年,通过经验积累、开拓创新和合理的资源整合,企业成功构建起一体化的汽车销售体系。2011年,东风悦达起亚实现了43.3万辆整车销量,同比增长30%,市场占有率达到3.6%,排名中国乘用车行业第八。

企业的成功运作需要各个方面的协同配合,就好像一座精准的时钟,产品质量便是其核心所在。十年来,东风悦达起亚始终将产品质量视为企业的第一生命,在GQ 3·3·5·5全球品质战略的推动下,对外品质指标名列行业前茅。精心构建的“DESIGN KIA”品牌理念和直线美学设计策略,塑造了企业独特的品牌特色和传承。K5、K2和即将上市的K3所代表的“K”系列产品矩阵,在该理念的基础上,成为企业品牌力提升的重要支撑。

而良好的营销策略和营销网络则是推动其有效运作的齿轮。除了坚持传统的体育营销外,企业通过文化营销、创意营销、网络营销等一整套全方位、多视角的营销手段,在推广高品质产品矩阵的同时,进一步丰富企业文化内涵,传递出年轻、向上的品牌形象。目前,企业已经实现全国近700家网点布局,构建起包括4S店、二级网络和K5专卖店等在内的灵活运作机制,以精确到秒的刻度,随时随地为用户提供贴心的服务。

携手共进 责任驱动

十年来,东风悦达起亚实现自身发展的同时,也致力于社会公益事业投入,力求与社会共同进步。

2008年,“5·12汶川”特大地震,东风悦达起亚第一时间携手起亚汽车向灾区捐赠价值1260万元的现金和物资;2009年,组织江苏省残障人士游览韩国,同时起亚汽车发起“起亚家园”项目;2010年,启动为期三年、投资1200万元的“希望小学援建工程”;2011年起,公司围绕“关爱未来儿童,支援地区发展,参与环境保护”的主题,持续开展希望小学援建、福利院定期援助和志愿活动、设立学生助学金、教学器材捐赠

等一系列社会公益活动……通过多年来在公益领域的真诚奉献,东风悦达起亚不仅积极推动了社会公益事业的发展,同时也塑造了具备高度社会责任感的企业公民形象。

着眼长远 博弈未来

十年的高速发展,不仅为东风悦达起亚带来了行业的惊叹,也遭遇了产能瓶颈这一幸福的烦恼。目前第一、第二工厂不能满足企业长远发展需求,因此第三工厂的建设势在必行。同时,第三工厂的建设也将帮助企业实现长期愿景。以第三工厂建设为契机,东风悦达起亚将加速推进新能源车型及自主品牌车款项目,在新能源汽车及自主品牌车型研发领域发力,通过对现有优势资源的合理运用,引进核心技术,形成自主创新能力,进一步加大、提升产品的研发力度及速度。三工厂建成后,将持续确保每年上市1-2款新车型,进一步扩展企业规模,丰富产品矩阵。预计到2016年,企业将实现80万销量,并最终把市场占有率提升至4%以上,跻身中国乘用车行业第一阵营。同时,三工厂的建立也将进一步拉动地区上下游产业链的完善,实现产业结构的调整和优化,促进地方经济繁荣和发展,尤其是对江苏省汽车产业的发展发挥更大的作用。



领先科技 智造经典

新建的第三工厂同样位于江苏省盐城经济技术开发区内,与二工厂比邻而建,这样的布局有利于充分利用现有的生产体系,有效整合资源,与现有工厂间形成优势互补的协同效应。三工厂采用国际先进的汽车制造设备和技术,以冲压、焊装、涂装、总装及发动机车间组成全自动生产线,是集高效、环保、节能于一身的现代化汽车制造工厂。除此以外,还通过生产制造执行系统以及联合检测系统,构筑综合性能源管理系统,打造拥有卓越工程品质、卓越环保、卓越柔性生产,集数字化、信息化、标准化于一体的新型高科技工厂。工厂按“一次规划,分步建设”的原则,逐步达产增效。一期工程20万辆,预计于2014年上半年达成。至2015年,将形成30万辆产能规模。此后,可根据市场状况,把三工厂的产能进一步扩充至40万辆。工厂建成后,将新增产业工人2300名,机器人410台。三工厂将投放技术更为领先的新车型,与现有产品共同构筑全系的乘用车型谱,满足中国消费者多样化需求。同时,三工厂将同步建设技术中心,全面构筑研发体系,不断