

折扣
金边

7月6日~8日

淘“最”郑州



ONLY、VERO MODA 全场五折起。(各大百货商场的品牌专柜均有活动)

2层女装50元/65元换100元礼券。(BHG北京华联)
新品女装参与50元换100元礼券活动,夏出清低至1折。(正道中环百货)



JACK JONES、SELECTED 全场五折起。(各大百货商场的品牌专柜均有活动)

虎都全场一至五折,箭牌全场三至五折,奥斯卡丹全场二至四折。(丹尼斯百货花园店)
商务男装参与48元/50元换100元礼券活动。(正道中环百货)



满300元返300元礼券。(正道花园百货)

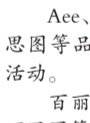
TWIN KIDS、甲壳虫、ME CITY等品牌童装五折起。(丹尼斯七天地)
童玩类参与50元/65元/70元/85元换100元礼券活动。(BHG北京华联)
史努比五至六折,俏皮蛙三至六折,韦氏二至六折,杰克丹尼三至五折。(郑州百货大楼)



满300元返300元礼券。(正道花园百货)
休闲运动装新款低至5折。(正道中环百货)



精品女鞋满300元返300元礼券。(正道花园百货)
女鞋96元换200元礼券,男鞋48元换100元礼券。(正道中环百货)



Aee、达芙妮、百丽、TATA、天美意、百思图等品牌女鞋参与45元换100元礼券活动。(郑州新世界百货)



威可多的皮衣、羽绒服二至五折。(正道花园百货)
冰洁三至七折,科拉思纳四至七折,歌杰斯、法迪三至五折,艾莱依三至六折,金羽杰五至七折。(郑州百货大楼)



ZARA、H&M、优衣库等均有折扣。(中原万达广场)
优衣库、C&A、H&M、MANGO等均有折扣。(国贸360广场)



珠宝镶嵌类消费满300元返30元礼券。(正道花园百货)
黄金饰品全场9.5折,折后满1000元再返500元珠宝专用券。(正道中环百货)

只要在7月6日~15日将自己拍摄的具有新世界百货标志和周大福标志的创意照片上传至新浪微博新世界百货郑州店,参与“花样ICON随手拍创意PK”微博活动,就有机会获得价值1050元的周大福“福星宝宝手链”和乐斯菲斯厨具两件套。(郑州新世界百货)

今夏,当红不让



郑州各大商场的女装专柜都能看到红色当道。

7月3日,国际高端奢侈品牌香奈儿在巴黎举办2012~2013秋冬高级定制服发布会,其中国区形象大使周迅身着红色单肩裙装到场助阵。

细数今夏,红色早已当仁不让地被列为最抢眼的潮流色之一。红色有一种磁性,一种让人不可抗拒的吸引力,它从来没有退出过流行的行列。近日,记者走访各大商场发现,无论是少女少淑装,还是运动休闲装,甚至大淑贵妇装,红色都是绝对的主角。有的红得张扬,周身上下一片通红;有的红得内敛,或作为点缀,或作为内衬。总之,这一季,套“红”,必须的。 记者 王一品 文/图

优雅的红,与黑相配

红,可以是优雅的。比如一款纯正的红色丝绸面料衬衫,并采用贴身的剪裁,配以同样用光亮丝绸面料制作的超高腰黑色中长筒裙,腰间再以一条黑咖啡色的皮带优雅地过渡,将令人充满知性美。

甜蜜的红,通透全身

红,还可以像樱桃般甜美。比如红色泡泡袖礼服式连衣裙,乍看起来有些夸张,但却充满公主气质,如果腰间再以红色的大丝绸蝴蝶结做装饰,更能增添甜蜜的青春气息。如果你想更与众不同,最好再搭配一些红色配饰,闪亮的红色亮片晚装包和戴满双手的红色手镯,红色的丝袜和丝绸质的红色高跟鞋。这般的通透全身的红红火火,让甜蜜红色装扮更加出彩。

性感的红,适合“女王”

红,因为色彩浓烈,所以演绎起性感的服装款式比其他颜色更加合适。如果你是“Party女王”,衣柜里绝对少不了一件正红色的雪纺长裙,超低胸,胸前可镶嵌水钻、亮片做装饰,下摆最好是层层叠叠的鱼尾式设计。行走间依稀可见包裹于长裙下的美腿,隐约透露着性感。



决赛上演点球大战 红星队一球险胜

本报携手正道中环举办的五人制足球赛完美收官

6月30日,由本报、正道中环百货和超继体育联手打造的“欧洲杯-五人制足球赛”在郑州“巨星足球俱乐部”进行决赛,大河利奥队和红星队上演巅峰对决。最终,由信息工程大学师生组成的红星队获得冠军。 记者 熊维维/文 慎重/图

客流量环比增长了约20%

借力欧洲杯,也作为《郑州晚报》全新改版十周年系列活动之一,本报商贾部特别策划并联合正道中环百货、超继体育组织了这次赛事,共有来自全市的16支业余球队参加。小组赛采用淘汰制,在正道中环百货外广场举行,经过半个多月的比拼,大河利奥队、联想河南队、红星队、姚佳明队、逆流队、河南宜发

队、新密星期六队、金水交警队顺利晋级8强。

6月15日开赛当天,恰逢正道中环百货年中庆系列活动,调查显示,商场那一天的客流量环比增长了约20%。“晚报组织活动的影响力,加上商场促销的人气,这就是强强联合的力量啊。”赛后,正道中环百货相关负责人欣慰地说。

决赛三度平局,最终点球决胜

继淘汰逆流队后,大河利奥队继续神勇表现,在半决赛中以9:5的大比分战胜河南宜发队,与险胜金水交警队的红星队相遇。决赛中,比分三度扳平,当终场哨响起时,比分定格在7:7。最后,在众人的助威声中,双方队员走上罚球点。点球大战后,红星队

最终以11:10一球优势勇夺桂冠,并获得了2000元的现金大奖。

而在三、四名的争夺战中,河南宜发队队虽然平均年龄比对手大十几岁,却凭借顽强的毅力、默契的配合,在一度落后的情况下,反败为胜,力克强敌金水交警队,获得比赛的季军。

赛况回顾

| | 日期 | 时间 | 参赛队及比分 |
|-------|-------|-------|---------------------|
| 小组赛 | 6月15日 | 19:00 | 大河利奥队 11 : 5 旅行者队 |
| | 6月15日 | 20:00 | 心缘队 2 : 5 联想河南队 |
| | 6月20日 | 19:00 | 河南信息工程学校队 2 : 8 红星队 |
| | 6月20日 | 20:00 | 陈寨足球队 4 : 6 姚佳明队 |
| | 6月21日 | 19:00 | 正星科技队 7 : 12 金水交警队 |
| | 6月21日 | 20:00 | 河南宜发 3 : 0 郑星足球队 |
| 1/4决赛 | 6月22日 | 19:00 | 新密星期六队 9 : 6 东联队 |
| | 6月22日 | 20:00 | 教师联盟队 6 : 7 逆流队 |
| | 6月30日 | 9:00 | 大河利奥队 7 : 6 逆流队 |
| | 6月30日 | 10:00 | 联想河南队 2 : 3 河南宜发队 |
| 半决赛 | 6月30日 | 11:00 | 红星队 5 : 3 新密星期六队 |
| | 6月30日 | 12:00 | 姚佳明队 4 : 7 金水交警队 |
| 半决赛 | 6月30日 | 14:30 | 大河利奥队 9 : 5 河南宜发队 |
| | 6月30日 | 15:30 | 红星队 6 : 5 金水交警队 |
| 决赛 | 6月30日 | 16:30 | 大河利奥队 10 : 11 红星队 |



在众多商业品牌中,诞生了一些拥有不凡精彩故事的主流品牌,这些品牌的成长过程及所取得的成就代表了所在产业的发展特征。

《第一商业》推出“品牌故事”栏目,旨在为消费者翻开品牌历史,多角度解读品牌发展故事,发现他们独一无二的品牌魅力,传播品牌文化。 栏目热线:67655279

路易·威登 时尚奢侈品的代名词

提到奢侈品,第一个联想到是什么?不少人的答案会是LV——路易·威登(Louis Vuitton)。路易·威登从法国宫廷的御用箱包制作者,到工业革命时期被资产阶级新贵们追捧的身份标志,再到现代涉足时装、饰品、皮鞋、箱包、珠宝、手表等各个领域的奢侈品帝国,整整经历了150多年。

路易·威登是法国历史上最杰出的皮件设计大师之一,于1854年在巴黎开了第一间以自己名字命名的皮箱店。在LV发展早期,靠品质赢得了第一批消费者——皇官贵族。而这些达官贵人购买LV的理由很简单:方便。随着法国贵族旅行的足迹,Louis Vuitton的名字被口口相传至整个欧洲。

1997年,年仅34岁的纽约设计师马克·雅文布(Marc Jacobs)加盟LV,出任集团设计总监。他开创的时装系列,为LV这个象征巴黎传统精品的品牌注入了新的活力。马克·雅文布提出“从零开始”的极简哲学,并结合LV古典气派的形象,将传统字母组合图案印压在糖果色的漆皮皮具上,配以简约的服装系列,令LV的形象更趋向时尚活泼,获得了全球时尚界的一致喝彩。正是这种大胆的创新,开启了LV的鼎盛时代。 记者 王一品