

# 奥运圣火再燃消费激情

## 欧洲杯热卖, 餐饮娱乐业紧盯奥运商机

### 欧洲杯期间 饮料销量增三成

自从欧洲杯开幕以来,方女士发现家中啤酒的“库存”数量在迅速下降,据她统计,只要她老公和同事回家看球,一个晚上的啤酒消耗量至少在10罐以上。看欧洲杯喝啤酒,已经成了很多球迷的习惯。这也难怪,最近这段时间以来,市区几家超市的啤酒销售量都迅速增加。

从欧洲杯开赛以来,不少超市都在大搞饮品节,在最为显眼的位置放置了多种品牌啤酒,满50元减8元、6连罐优惠价格等促销战频频上演。当然,顾客也很买账,绝大部分年轻人在路过该区域时都会或多或少拿一些。有超市负责人反映,6月中旬以来,啤酒销量出现明显增长,除了进入夏季啤酒传统旺销季节外,欧洲杯也功不可没。“欧洲杯开幕这20多天里,我们超市每天销售啤酒近1000罐,相比5月份增加了50%左右。”陇海路上一家大型超市负责人告诉记者。

其实不光是啤酒,记者了解到,包括可乐、雪碧、加多宝等在内的饮料销量也在攀升,尤其是平时少有人问津的功能型运动型饮料。在思达超市,相关负责人告诉记者,类似红牛、佳得乐、尖叫等功能型饮料因为价格相对较高,平时购买者并不多,但受欧洲杯的运动气氛拉动,这部分饮料的销量也比欧洲杯之前出现了30%左右的增幅。

据介绍,欧洲杯期间,饮料厂商各类促销活动不断,而随着奥运会临近,体育赛事带来的商机和气温的不断升高,酒水饮料的销售还将继续攀升。

日前远在波兰乌克兰的欧洲杯,在挑起广大球迷狂热激情的同时,也给郑州每一个商家带来了难得的足球商机,无论直接相关的足球运动产品,还是酒水饮料之类看球必备休闲食品,都出现了热卖的现象。而随着欧洲杯闭幕,伦敦奥运会的脚步也已走近。经历过欧洲杯营销洗礼的商家们,对打赢这场奥运会大战胸有成竹。

记者 熊维维

### 借体育商机 餐饮娱乐收益大

球赛燃激情,在酒吧、KTV中,前来观球赛的年轻人大幅度上升。每届欧洲杯、奥运会都是餐饮酒吧的狂欢,庞大的球迷消费群体也带来了可观的“欧洲杯”消费。

“我们从4月初就开始策划欧洲杯及奥运会营销。”东区一家娱乐会所负责人张经理告诉记者,就在近两个月内,他投入大笔资金对所有硬件更新换代,酒吧一层大厅为欧洲杯观赛特意花4万元配备了一台200英寸的高清大屏幕,所有厢房里均配一台47英寸的液晶电视,新配蓝光播放机专门为了满足播放高清球赛的需要。“球迷最关注的就是影音设备,我们桌椅也是全部新换的,花了5万多元。”仔细算下来,投入了超过10万元的

资金,但对于这样的大手笔,张经理认为欧洲杯、奥运会带来的营销收入会远远超过此次投资。“欧洲杯开幕式当天主要是两个公司团体包场,一个团队整

场费用为2万元左右。整个欧洲杯期间有10多个团体预订了不同的场次,最早的预订甚至提早了一个月。而奥运会期间的预定也已开始,目前已经有5个机构预订了不同档次的场次。”张经理道。

在一些餐饮机构,也开始尝试将新添置的大屏幕电视放在了室外。据位于航海东路的一美食城负责人介绍,“面对欧洲杯、奥运会这样的体育盛事,大家都愿意走出家门扎堆观赛。看球赛本来要的就是气氛,所以我们在这两场赛事期间准备了足够的座位和啤酒,有比赛期间,全天达屏幕转播比赛”。据了解,该店的“奥运会菜单”也正在酝酿中。

### 秀域董事长李晓宁做客 人民网,分享企业管理心得

日前,秀域公司董事长李晓宁做客人民网访谈直播间,与主持人在线畅谈秀域公司七年创业之路,与大家分享了企业管理心得。在访谈中,李晓宁介绍了秀域方减肥从2005年成都第一家店开业起到如今遍布全国40多个大中城市,门店突破800家的美丽神话。

据了解,秀域的企业文化是诚信、尊重、责任、胸怀,谈到她是如何理解“胸怀”时,李晓宁表示,在做事业的同时,她将“胸怀”放到企业经营中。“秀域是一个女人团队,尤其要强调让女人有胸怀,对这个团队是一个很重要的思想引导,否则企业将寸步难行。”

作为一个成功的女性企业家,李晓宁曾获得了全国三八红旗手称号,也证明了秀域在企业发展过程中承担了很多社会责任。而李晓宁认为,企业最大的社会责任就是把企业经营好。秀域有一万多名员工,这背后就有一万多个家庭,这里面大部分是女性,她们可能是妻子、母亲、女儿,对家庭的影响非常大。

此外,秀域一直关注公益慈善事业。据李晓宁介绍,最近秀域准备在四川成立一个“秀域乡村教师基金”,9月启动,定点支援四川特困乡村教师,并为基金捐1000万元,用来做乡村教师的培养经费、补贴及特困基金。 记者 王佳

### 娃哈哈 一分钱让公益更全民

近日,娃哈哈营养快线一瓶一分“筑巢行动”在北京人民大会堂正式启动,这是娃哈哈集团和中国扶贫基金会一起为贫困地区儿童解决宿舍之困办了一件大好事。

娃哈哈每销售一瓶营养快线,就将向中国扶贫基金会“筑巢行动”捐赠1分钱,让孩子们拥有一个自己的温暖床铺,并当场预捐了1000万元人民币用于项目的启动和开展。一分钱看似微不足道,但汇聚全国人民的一分钱就不可小觑了。据保守预测,本次活动6个月内将可募集4000万元的慈善捐款,可为山区学校建造近百座宿舍。

作为校办企业起家的公司,娃哈哈对教育事业一直有种特殊的情怀。据悉,2009年为了中国广告的发展和未来,娃哈哈积极参与到中国大学生广告节学院奖的命题和评奖中来,和中国广告协会、广告人杂志社一起,为中国广告的教育事业作出了企业的努力和贡献,在业界已成为美谈。

娃哈哈25年来一直对社会公益事业倾尽全力,始终弘扬“产业报国,让爱无所不在”公益理念,积极投身各类社会公益事业。娃哈哈援建的23所希望小学、100个阳光操场、资助筹建的娃哈哈小学、设立浙江大学奖学金、成立娃哈哈慈善基金、爱心支教……至今娃哈哈累计资助社会公益事业总额已超3亿元。 熊维维



### 金山网络 www.iijinshan.com

## 鬼影变种不断翻新 众多用户电脑主页被锁定

网友陈先生在某软件下载站下载了一个压缩工具,很快发现自己的浏览器主页被锁定为hao.h215.com,他试了几个杀毒软件来恢复浏览器主页均未成功。金山毒霸安全专家在他的电脑上发现了最新的鬼影病毒变种,统计数据显示这个最新的鬼影变种已感染了超过5万台计算机。

鬼影病毒感染后会改写硬盘主引导区,是比较难杀的顽固病毒,普通网友就算把硬盘格式化重装,病毒依旧可以复活。金山毒霸安全中心发现该病毒的源码

已在黑市交易,致使越来越多的病毒经营者开始利用鬼影病毒代码,以便让病毒存活时间更长,被锁定主页的电脑会更多,从而让经营病毒黑产的不法分子获得更多的收益。

金山毒霸安全专家建议网友尽量只在大的软件下载站下载软件,不要轻易关闭杀毒软件。当发现自己的浏览器主页被锁定,经常弹出一些广告时,及时使用金山毒霸查杀。金山毒霸2012可以拦截并彻底修复被鬼影病毒变种破坏的系统。

### 明星携手买多网 进军创意经济时代

6月29日,买多网形象代言签约仪式暨商业平台全国推广大会举行,国内最具人气的娱乐综艺节目《快乐大本营》当红主持人杜海涛倾情加盟买多网,正式签约成为买多网形象代言人。作为河南最大的电子商务平台买多网掀开了向创意经济时代全面进军的崭新局面。

买多网作为河南最大的电子商务平台,其独有的“成交量广告”、“花的少买的多”、“联动天下”商业模式,将传统零售优势与互联网优势完美融合,并一次次打造着商业传奇,它让消费者乃至全社会各商业领域享受到了互联网时代的馈赠。而买多网独有的商业模式更得到了广大媒体的关注,6月23日,中央电视台4套国际频道《中国新闻》节目就曾对买多网进行了报道。 鲁红