

## 暑期优秀辅导机构推荐

灵格风 腾达 联大 陈中  
 新东方 基石 张清波 丁老师  
 大山 大华 创奇 葛老师 甘小雨

## “荣耀·联大十二年”再现联大发展历程及“责任企业” 同行纷纷致电祝贺并“取经”，学生和家长的咨询及报班量大增 联大人永远把“育人”和“责任”放首位

### ● 联大影响力，咨询和报名更多

“这些天，老朋友和同行一见面就问出特刊的事。没想到反响还不小呢。”说起两周前联大教育集团出的“荣耀·联大十二年”，该集团董事长兼党委书记、郑州联大外国语学校校长甘宇祥连用了几个“没想到”，他感谢人们对联大的认可，并说“郑州联大永远是大家的联大”。

6月26日，联大在郑州晚报以单叠8个版特刊形式，开创了省会郑州乃至河南省民办教育培训机构以单叠的特刊先河。特刊一问世，因其内容客观翔实、图文并茂、可读性和参考性强而在社会产生了很大影响。记者了解到，联大十二个校区也迎来了较以前更多的咨询量及报名人数。 记者 唐善普

“这段时间咨询量和报名人数明显增加不少。”

6日，在联大文化路模具校区二楼，五个前台工作人员正在接待七个学生和五个家长的咨询，每个人都忙得不可开交。在接待室外边的宣传册展台上，“荣耀·联大十二年”醒目地放在那里，两个家长正各拿一份细心地翻看着。

“内容很丰富，大致看了一遍，基本上对联大有了更深的了解。”家长夏先生说，尤其对“甘宇祥：我喜欢‘老师’这个称谓”、“联大人身上大写着‘责任’两字”这两篇稿子很喜欢。

“一个规模这么大的民办教育机构的老总，至今对‘老师’称谓不忘，说明了他能把教学当主要的事来做。从他们12年来做的这些公益事来说，确实很有‘责任’。一个民办学校能做到这一点，真的不容易。”夏先生说，把孩子放在这样的辅导班很放心。

夏先生的话得到另外三个家长的赞同。林女士说，她要把这份报纸拿回去，和孩子商量报班。“给我的同事也带一份。”康女士说，有了这份报纸，一看就知道好坏。

据联大提供的统计数字：咨询量和报名较同期增长了20%左右。

### ● “郑州联大永远是大家的联大”

“应该说是开创了省会郑州乃至河南省民办教育培训机构以单叠8个版的特刊先河。”聊起这些天人们对联大出特刊的热议，甘宇祥冷静中不乏自信。

在他心中，联大12年在郑州的发展，每一年每一步每一个校区，每一个项目的成功推出，每次活动的成功举办，以及与高等院校和相关企业的强强联合共谋发展等，都少不了人们对联大的支持与信任。虽然这些年联大也在公益事上做了一些力所能及的“善举”，但离他的目标还差很远。今后将一如既往地吧“责任”二字放心间，在助学支教、帮贫困生、奖励优秀生等方面，加大资金和行动的力。

“感谢人们对联大的认可，我想通过郑州晚报告诉家长和学生：郑州联大永远是大家的联大。”甘宇祥说，联大人将永远把“育人”和“责任”放在首位，培育出更多优秀的学生。

### ● 外地同行“赞赏”并再次“取经”

事实上，联大出单叠特刊的影响已超过了业界，同时也通过网络“走”出了河南省。

“这些天，老朋友和同行一见面就问出特刊的事。没想到反响还不小呢。”说起特刊，该集团董事长兼党委书记、郑州联大外国语学校校长甘宇祥连说了几个“没想到”。

据他介绍，不仅仅是同行，一些其他行业的负责人看到或听说联大的举措后，特意在网上看了，然后打电话与他沟

通交流，认为此次策划及内容的准确定位、深度采写、全方位的视角下的梳理和内容安排等，都很到位，很有说服力。

远在浙江民办教育培训的英博外语王校长，对这次尝试同样赞赏有加，认为给他们提供了不一样的推广宣传模式。不久前刚到联大来“取经”的启扬外国语的负责人说，联大稳健发展，掌舵人的人格魄力很让他信服，这次的宣传模式也给了他一个积极的启发与借鉴，这种宣传对民办机构非常有实效。



家长在认真阅读特刊