

“

凭借旗下高端跑车涡轮增压技术优势，以国内“日系第一T”姿态强势推出新一代TIIDA GTS一年之后，7月2日，东风日产再次强力推出TIIDA GTS 2012款，并再创营销新模式，联合京东商城，独家发售TIIDA GTS 2012款极速限量版，掀起新一轮“日系第一T”TIIDA GTS的极致运动热潮。与此同时，“速度与激情 指尖上的赛车”——东风日产极速T学院第1季也已于7月2日正式启动，让消费者在购物之余，有机会体验一把专业级赛道的疯狂。”



TIIDA GTS 2012款网络首发 极速T学院正式启动

虚拟赛车 真实售卖 TIIDA GTS再掀致酷动感风潮

据介绍，TIIDA GTS 2012款极速限量版增加了车顶扰流板、运动踏板等7项运动套件，车身整体显得更加动感、时尚，同时进行了多方面的人性化智能科技升级，引领消费者更好地体验极速而畅快的T生活。此次，在京东独家发售的极速限量版车型即是植入了极品飞车游戏里的车型版本，1.6T 致酷版CVT 象牙白款，并仅在一周时限内进行限量销售，售价为15.88万元。

而东风日产极速T学院，则是通过前期将TIIDA、MARCHA植入极品飞车游戏，让消费者在网络中感受赛车比赛的畅快激情，通过指尖上的入学赛评选出前18位准赛车手，进入线下实车竞技升学赛，最终通过评选的准赛车手，将免费获得东风日产提供的国内专业级别的赛车培训机会。

东风日产副总经理任勇表示：“由京东商城独家发售TIIDA GTS 2012款极速限量版及东风日产极速T学院启动，是我们在营销方式上的又一创新尝试。对东风日产而言，创新是无限的，梦想的征程永不会止步。我们希望通过创新的营销方式让消费者更加深入了解东风日产的产品，并为消费者带来‘精彩汽车生活’。”

为动而升 TIIDA GTS 2012款再领活力动感风潮

作为国内首款搭载涡轮增压发动机的日系车型，新一代TIIDA GTS为动而生。TIIDA GTS搭载的日产最尖端的“T-Power”强劲动力系统，采用了日产创新研发的全新直喷涡轮增压发动机，以智能涡轮增压、DIG缸内直喷、双C-VTC等日产最前端的先进技术，配合智能XTRONIC CVT传动系统，提供源源不断的强劲黄金动力输出及钻石恒稳的工作状态，并可瞬间爆发出强劲动力和加速度。140kw的最大功率、240N·m的最大扭矩实现了领先同级的澎湃动力输出和国内同级量产车中最大的升功率，仅8.2秒的0-100km加速时间则使其具备同级车型中最佳的加速性能。新一代TIIDA GTS上市以来当之无愧地赢得了“日系小钢炮”的美称，堪称同级车型中的“动力之王”。

而此次发售的TIIDA GTS 2012款极速限量版则再次“为动而升”，在保留强劲动力和加速度的同时，进行了至酷升级，从而将内在的澎湃之“芯”张扬得更加淋漓尽致。

TIIDA GTS 2012款极速限量版新增的前包围、侧包围、后包围、车顶扰流板、排气管套筒以及运动踏板，使得整个车身十足动感，且犀利强悍，颇具专业级赛车风范，整体动感形象全面升级。此外，新增的迎宾踏板则在运动之外又为车身增加了几分尊贵感和品质感。

TIIDA GTS 2012款更加人性化，前大灯延时关闭系统使发动机熄火后大灯也不会立即熄灭，为驾乘人员照亮黑暗中的道路。手套箱则取消了隔板，空间变得更大，使驾驶者更方便在激情驾驶途中取放各种形状和大小物品。TIIDA GTS 2012款还采用了新款地图灯，驾驶者可在夜间行车中轻松找到开关并进行操作。

此外，TIIDA GTS 2012款仍延续了新一代TIIDA GTS备受消费者青睐和好评的年轻动感“Agile”跃式炫动设计、与“T-Power”动力系统对应的“T-Box”超稳定车身与悬挂、舒展宽阔的高品质“U-Room”理念驾乘空间等。在宽大低重心的运动车身表现之外，内在得以大幅提升的驾乘稳定性和操控灵活性，可使驾乘者获得精确灵敏的操控感及出色的弯道表现，而同级车中最长的2700mm轴距和同级最大的681mm膝部空间也带来出色的畅快驾乘空间。此外，与天籁同级的周密领先三维超静音工程和日产“360度环绕舒适”技术，也可让驾乘者在激情驾驶之外畅享媲美豪华车的舒适车内环境。

整体上，内里稳定灵活的操控性加上舒适的驾乘感，配合耀眼的专业赛车级动感外形，TIIDA GTS 2012款为追求运动与激情驾驶的消费者带来极致动感的畅快T生活，必将再次引领中级两厢车活力动感风潮。

洞悉需求 创领中级两厢车市

近两年，车市整体表现较为低迷，但中级两厢车市却呈逆势上扬态势，众厂商亦纷纷发力抢占这一市场。作为中级两厢车市场的创领者，TIIDA 骐达自进入中国市场以来，始终占据着市场和口碑冠军，成为该级别市场毫无争议的王者。

汽车市场永恒不变的法则是，谁最能洞悉并满足消费者需求，谁才能长久站在市场的最前列。东风日产表示：“新一代TIIDA的理念正是要更加专注于两厢车市场，更好、更全面的满足消费者对中级两厢车的全方位需求。”基于对中国两厢车市的深刻理解和消费者对产品需求的深入洞察，新一代TIIDA更是通过从外观、空间、动力到操控的产品力全面升级，建立起超越同级的强势产品力，引领、推动中级两厢车市时尚汽车生活潮流的发展。

面对两厢车消费群体的年轻化、多元化趋势，新一代TIIDA创新性的对目标消费人群进行了进一步的细分。在为时尚城市生活用车的消费群体量身打造新一代TIIDA之外，东风日产更为在日常生活之外梦想“速度与激情”的年轻群体带来了新一代TIIDA GTS车型，在日系车中第一个将Turbo车型带至国内消费者面前，为追求运动与激情驾驶的消费者带来无穷的驾控乐趣。而此次联合国际领先的极品飞车赛车游戏在京东商城上首次发售的TIIDA GTS 2012款极速限量版，将更好地满足这一消费群体“张扬自我、释放激情”的动感驾驶需求。

同时，为了将这种驾控感升华，东风日产还与世

界顶尖级别的极品飞车游戏合作，启动了“速度与激情 指尖上的赛车——极速T学院”活动。消费者可以在极品飞车游戏的专属赛道中体验畅快淋漓的TIIDA GTS的速度与激情，并通过网络中的层层竞技，过关斩将，到现实中实车汇总体验各种极限赛道竞技，体验从虚拟到现实的穿越，触及赛车梦想，感受TIIDA GTS带来的畅快T生活。

正是由于对消费者需求的深切把握，新一代TIIDA在上市不足一年时间内，以超过15万台的累积销量和今年5月单月16334台的惊人销量，再次刷新由自己创造的中级两厢车最快销量纪录和单月销量纪录。位居中级两厢车市场排行榜首的新一代TIIDA，始终力压福特福克斯两厢、大众高尔夫6，并以单月超过14000台的佳绩在这一细分市场领跑。作为日产全球先进技术的结晶，TIIDA凝聚了日产汽车在技术、品质方面的综合实力，并以时尚动感的外观、超乎想象的空间、优良的操控性能和驾乘舒适性、先进的动力与节油性能，及低维护费用，充分满足了消费者对中级两厢车的全部需求，并赢得了业界的好评和消费者的喜爱，成为该级别市场平均增速最快、平均销量最高的车型。

业内人士指出，新一代TIIDA销量能够一路走高，正是基于对消费者需求的准确把握和对不同细分市场的深耕细作。拥有同级别中最强产品力的新一代TIIDA，随着其2012款的全新发售，在带给消费者更多、更高的选择标准之外，也将不断续写TIIDA在中国两厢车市的新传奇。

