



热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

斗牛士 兰博基尼

Brand introduction

【品牌简介】

16世纪文艺复兴从意大利席卷整个欧洲，米兰、罗马、都灵、佛罗伦撒、威尼斯……数百年人文复兴在这亚平宁每一寸土壤中积淀着。兰博基尼、法拉利、玛莎拉蒂、阿尔法·罗密欧、菲亚特……这些让人激动的名字正是从这片土地上诞生。意大利欲征服欧洲乃至世界的策略完成了从武力到艺术的升华。

在意大利乃至全世界，兰博基尼是诡异的。

他神秘地诞生，又神秘的存在，出人意料地推出一款又一款的让人咋舌的超级跑车，他是恶魔但并非要蹂躏这个世界；他是撒旦，只因它走另外一类路线。它是举世难得的艺术品，意大利最具声望的设计大师甘迪尼为其倾注一生的心血。每一个棱角、每一道线条都是如此完美，都在默默诠释兰博基尼近乎原始的美。没有多少人可以拥有它，因为它昂贵到无可想象的地步。它高

高在上，呼吸着天空稀薄的空气，吸引着地上景仰的目光。

公司的标志是一头浑身充满了力气，正准备向对手发动猛烈攻击的公牛。据说兰博基尼本人就是这种不甘示弱的牛脾气，也体现了兰博基尼公司产品的特点。因为公司生产的汽车都是大功率、高速的运动型跑车。车头和车尾上的商标省去了公司名，只剩下一头公牛。



【标志寓意】

Symbol meaning

兰博基尼汽车公司是一家坐落于意大利圣亚加塔波隆尼的超级跑车制造公司，1963年由费鲁吉欧·兰博基尼创立。1998年归入奥迪旗下，目前为大众集团所持有的品牌之一。兰博基尼的标志是一头充满力量、正向对方攻击的斗牛，与大马力高速跑车的特性吻合，也体现了创始人兰博基尼斗牛般不甘示弱的个性。



Brand story

【品牌故事】

第一台被命名为兰博基尼的车辆是拖拉机 1948年，32岁的费鲁吉欧·兰博基尼利用一些美国军队留下的零部件，组装了一台拖拉机。兰博基尼拖拉机还在继续生产，但是整个业务被卖给了德国赛迈道依茨-法尔集团。

兰博基尼与德国爱恨交织 兰博基尼目前归属于大众集团，但它与德国人的第一次亲密接触发生在1977年。当时的宝马请兰博基尼帮助自己设计制造宝马M1。双

方合同是制造400台，但是他们严重低估了费用，兰博基尼只完成了6台，宝马于次年取消了该合作项目，改为自己独立研发。

关于Miura的口水战 想必没有人会认为兰博基尼Miura不是出自马塞罗·甘蒂尼之手。但是，最近的一篇关于一张草图的传言报道把他与前同事乔杰托·乔治亚罗·牵扯到一起，再次挑起了著作权的争端。

The classic

【经典力作】

Miura在造型上和上世纪90年代流行过的美国克莱斯勒蝰蛇超级跑车神似。Miura车身很低，全高只有1050毫米，双座双门，车长却有4370毫米。Miura座舱全部玻璃包围，很有轰炸机味道。侧面看去，前后通过音波线连接，侧窗底部正是音波线的波谷。后发动机罩通过斜面与顶棚相接。前后罩面与座舱连接方式的不同再度把“生猛”二字强加于前车身。



郑州晚报 第1汽车



淡季购车看晚报系列活动

郑州晚报 “仲夏赏车夜” 即将登场..... 7月20日/21日 18:00-22:00



协办单位：升龍國際中心 INTERNATIONAL CENTRE

升龍 商業廣場

活动地点：升龙国际中心商业A区广场（大学路政通路西200米）

咨询热线：0371-67897753