



狂夜乐购 评奖得礼 畅享精彩 看奥运“惠”去喽!

7月14日至15日,郑州红星美凯龙推出促销文化盛宴

正当第30届伦敦奥运会号角在遥远的大西洋海岸吹响时,一场以“家居奥运惠”为主题的促销文化盛宴也正在郑州有序筹备。

继6.16万人团购会之后,直至7月14日这长达1个月的时间里,郑州红星美凯龙悉心备战、内外联动,以申奥精神迎接本次盛惠。用大力度、大手笔演绎本次家居奥运“惠”,让消费者提前感受奥运气息的同时,畅享家居之美。
记者 曹志波



直降、惠返、兑家电 倾力打造“狂夜乐购”

为回馈中原消费者,郑州红星美凯龙联合旗下千余家家居厂家、经销商,整合资源共同发力,7月14日、15日两天夜场18:30至22:00,消费者买家具、建材满1000元最高直降400元,惠返200元加送5%日化家电优惠,购物满额即送液晶电视、变频空调、滚筒洗衣机、电冰箱等超值家电。

除了直降、惠返、兑家电等主力促销外,7月14日、15日18:30起,每天进店的前500名顾客都将免费获赠龙虎花露水一瓶,让消费者畅享清凉假期。此外,为契合“家居奥运惠”活动主题,商场特推出伦敦奥运大礼,消费满10000元即可获赠商场送出的伦敦奥运会珍藏版吉祥物文洛克(Wenlock)一个,为奥运健儿加油喝彩。

更加值得一提的是,7月14日、15日,所有红星美凯龙VIP顾客都可至商场家具店总服务台处凭积分兑换多重奖品:IPAD、电冰箱、数码相机、肌研系列化妆品、夏凉被……活动期间VIP顾客购物更享双倍积分优惠。

服务、质量大比拼 谁冠谁赢您来评!

7月14日上午,一场以销售、服务、质量、会员评比为主要赛事的“谁冠谁赢——家居奥运惠”开幕式,将在红星美凯龙外广场震撼上演。届时,以各个楼层为单位的参赛团队将整齐划一列队外广场,摩拳擦掌等待共同开启本次大赛。

此外,担任本次“家居奥运惠”组委会的各方代表河南省质量检测检验中心、河南省家具协会、河南省建筑装饰管理办以及红星美凯龙企业代表都将出席本次开幕式,他们将全程以最公正客观的评判,为广大销售者决选出四大赛事的冠亚军。

据悉,在开幕式当天,除了设置有红星美凯龙八代商场历程展示、郑州红星美凯龙五年来大事回顾等环节外,观众还可以欣赏到击缶迎新、点燃火炬、升旗

仪式等颇具特色的节目。

谈及本次“家居奥运惠”,据红星美凯龙商场负责人介绍,为提升商场运营管理水平,增强各家居品牌店面服务意识,提升产品质量,加强自我监管,为消费者打造高品质卖场购物环境,真正畅享家居之美,郑州商场特于7月14日至8月12日举办“谁冠谁赢 您说了算——服务、质量、销售、会员大比拼”,商场千余品牌任消费者点评,金、银、铜牌花落谁家,全部由消费者说了算!

消费者参与评比,填写《服务、质量满意单》写下心目中的服务、质量之冠,即可获赠龙虎花露水一瓶,还可获得家居奥运惠抽奖券一张,在8月12日的闭幕式上参与现场抽奖,即有机会赢取iPhone4大奖!

品小吃、学拉丁、看街舞 畅享仲夏嘉年华

为迎合本次“家居奥运惠”活动主题,在卖场内外的布置上,红星商场更是倾注了不少心血。

一进入大门,消费者便会看到一个醒目的奥运领奖台,这是供消费者拍照使用的背景墙。此外,在楼层布置上,以奥运健儿、奥运项目为元素进行装点,每层一个经典奥运项目,消费者漫步红星,尽可一览跳水、乒乓球、网球、田径等奥运赛项的剪影,将奥运与家居有机结合,让消费者在购物之余感受奥运气氛。

除了内场极为诱人的促销组合外,外场丰富的娱乐活动同样十分精彩。届时,引人入胜的舞林大赛将在商场震撼上演。曼妙多姿的拉丁、动感十足的街舞、整齐划一的广场舞都将集结红星美凯龙。此外,市民还可到红星美凯龙品尝地道的河南小吃,更有夜市烧烤大排档等美味,让消费者在购物之余领略休闲娱乐的仲夏夜之美!

永乐电器 7.17 大典暨 13 周年庆盛大开启

7月17日全省 43 家门店同步引爆

有一个“节日”,尽管日历中并没有记载,但却正在为河南市民所追捧。逢此“节日”,人们会发现在河南的郑州、巩义、洛阳、开封、南阳、焦作、平顶山、济源、商丘等城市的街街小巷将充满家电盛宴的信息,气氛比以往过节都还要热闹。而此时,遍布着这些城市的永乐电器各连锁卖场,也是一派热闹非凡的样子,卖场内人头攒动,顾客拎着大包小包的礼品兴奋地往家搬,其中不时还有幸运儿能够中上几千元的大奖……

这个“节日”就是“7.17大典”——永乐电器一年一度的周年庆生日会。对于河南人说,它将是新兴的节日,它是永乐电器在周年庆的时候为河南老百姓打造的家电盛宴,它和五一、十一、元旦一样,让河南人享受购物的乐趣。

7月11日下午,永乐电器7.17大典暨13周年庆新闻发布会在郑州隆重召开,郑州各大媒体代表、500多家供应商代表以及河南商业行业协会的相关领导出席了本次大会。在本次新闻发布会上,永乐电器负责人表示,在往年7.17大获成功的基础上,2012年7.17,永乐将不断为7.17增加新的元素,让今年的7.17更深入人心,更受消费者喜欢。

厂家数亿促销资源 礼贺永乐“7.17大典”

7月17日,河南最大的家电零售企业——永乐电器将迎来2012年的“7.17大典暨13



周年庆”,并在全省范围内开展长达13天的“河南人的家电盛宴”让利活动。为更好地利用河南最大的家电零售平台,500余家家电供应商在发布会上表示,将积极参与永乐7.17周年庆促销,在永乐电器13周年庆期间拿出巨额促销资源直供永乐,推动年中家电销量创造新高。据悉,已经有海尔、夏普、美的、格力、联想、松下、海信、创维、诺基亚、惠普、三星、LG等全球优秀家电制造厂家与永乐签署了7.17促销协议,意欲共同打造永乐11周年庆典、7.17河南人的家电盛宴。

在资源筹备上,永乐电器集中了厂家与自身的多方资源,总投入达数亿元。通

过集中采购、包销、定制等策略,永乐采购了诸多重点品牌的畅销机型,并买断了大量具备竞争力的机型作为永乐的专供、专供机型。万余种新品将通过永乐的专业渠道、直供的方式首发上市,在打折优惠、礼品回馈上,永乐7.17周年庆期间更是史无前例,促销让利规模和幅度将刷新纪录。

7.17大典

永乐全品类跌破低价极限

作为河南家电零售行业的领头羊,永乐电器一直秉承着“薄利多销,服务当先”的经营理念,依靠集团的大单采购能力,拉

低市场价格,为消费者带来更低价、性价比更高的产品。此次永乐周年庆典,是永乐13年以来投入最大、规模最大的一次系列活动。从7月17日至7月29日,历时13天,将在全省12个城市的43家门店全面展开。届时,消费者购物可享厂商祝贺让利10%,永乐感恩最高回馈20%,部分商品参加节能补贴还可享受优惠,彩电、空调冰箱、洗衣机、厨卫、小家电最高让利达40%,手机、数码、电脑等最高降幅超过30%。

13年永乐 成行业排头兵

在新闻发布上,河南商业行业协会张慧玉会长表示,永乐作为河南最早的家电零售企业,一直发展得很好,商业行业协会见证了永乐的成长和壮大,根据协会的排名,永乐电器连续13年稳居家电零售行业龙头,13年永乐,成为行业的排头兵。此外,张会长对永乐电器打造7.17的做法表示高度赞赏,她表示,郑州商战激烈,促销极其频繁,促销周周搞,店庆月月有,司庆也是年年做,就连所有的促销手段也几乎是信手拈来。在这种背景下,永乐电器突破传统的价格战和促销战,另辟蹊径打造“家电节”。为打造7.17,永乐电器打破常规的企业单一行为,联合所有家电品牌厂商共同参与。7.17的成功,不但是永乐电器一个企业的成功,而且是河南商业企业的一个典范,7.17将成为河南商业的一笔宝贵财富。

樊无敢