



的奥运

联通3G引领智能手机时代



更高：联通3G速率高达21M 更快：联通精品宽带免费提速至10M 更强：手机+宽带+固话融合业务更优惠

# 都是奥运惹的“火” 小食品销量增了30%

## 厂家的全系促销很频繁

“最近一个月，啤酒、饮料、小零食等一直有系列促销活动。”近日，河南世纪联华超市有限公司相关负责人透露，“今年入夏以来，这些品类的销售额比去年同期普遍上涨20%左右。尤其是小食品，销量增了近30%。最近各大体育赛事扎堆而来是一方面原因，而

另一方面，主要是因为厂家有一系列的营销活动，我们超市也有品类组合的促销活动。”

“哈尔滨啤酒均有折扣”、“雀巢冰品均有优惠”、“伊利酸奶买二送一”、“乐事薯片买一赠一”……记者在走访中发现，厂家的全系促销非常频繁。

## 客流量最大的时间出现在下班后

超市方面，瓜子、薯片、点心、糖果、熟食等散装“小吃”适时促销，甚至联动起来，在某一时段齐放“价”，销售量自然直线上升。

据大商超市工作人员介绍，最近干货零食类的产品销售量增长约为20%~30%，而且客流量最大的时间往往出现在下班后，反倒不是

在周末。“尤其是欧洲杯期间，只要半夜有比赛，头天傍晚来买小食品的人就剧增。”难怪，当欧洲杯进入小组赛第二轮时，股市食品饮料、酿酒两大板块双双大涨，涨幅分别高达3.14%和2.29%。

奥运由我

欧洲杯、NBA总决赛、温网，各大养眼的赛事之后，伦敦奥运会又来了……这个夏天，体育盛事接踵而至。而郑州各家超市内的啤酒、饮料、小食品等也出现热销场面。

记者 王一品



## 今夏小食品涨幅最快

奥运会即将拉开帷幕，目前郑州各大超市已做好准备，热销品类备货充足。丹尼斯大卖场相关负责人表示：“奥运会势必再次带动小食品热销，往年夏季都是饮料、啤酒、冰品涨幅最快，今年小食品的增长估计要破纪录了。”

# 领航郑州东南，闪耀一周年

## 一站广场购物中心周年庆典7月20日上演

7月12日，位于航海东路与中州大道交叉口的郑州一站广场购物中心举行媒体沟通会。会上，一站广场总经理陈永兰正式宣布，7月20日，一站广场购物中心将迎来一周年庆典。届时，公司会投入全年最大力度资源，启动为期三天的店庆活动。0元体验、五折抢购、名品特卖会、天天抽液晶、疯狂满额礼等活动，将在全城掀起超值大回馈的风潮。

记者 王一品

## 点亮郑州东南繁华

由河南启创投资有限公司投资兴建的郑州一站广场购物中心，作为2010年的重点招商引资项目，填补了郑州东南区域无大型商业综合体的空白。去年7月，一站广场购物中心开业，项目面积达9万平方米，集购物、餐饮、娱乐、休闲、教育等多业态功能为一体。

作为郑州东南区域首个综合性的大型商业购物中心，一站广场开业一年来，客流量已突破百万人次，日均车流量3000多辆，销售额累计已过亿元。

## 要成为区域核心商业中心

近几年，随着富田太阳城、美景天城、金色港湾、正商蓝钻、美景鸿城等诸多明星大盘的崛起，郑州东南板块已然成为许多置业者的幸福首选地。基于此，一站广场瞄准周边区域属性与居民消费特点，精准定位于以“家庭生活娱乐中心”为主题的购物中心，集合了3D影城、连锁超市、特色美食、电器、电玩、KTV、儿童乐园、健身、教育、真人CS、零售等多种业态，同时提出“购物在此”、“娱乐在此”、“休闲在此”、“教育在

此”、“美食在此”五大生活“在此”概念。

一站广场购物中心开业一年来，备受周边居民关注。目前，一站广场购物中心已辐射和影响到郑州东南大部分区域，市场基础与份额在不断夯实扩大。根据规划，一站广场将持续加大市场占有率，突显区域商业综合体的优势，预计两年后，将成为郑州东南商圈稳固的、核心商业中心。

## “满额赠礼+天天抽奖”

7月20日~22日周年庆典期间，一站广场购物中心将推出大力度的优惠活动，不管是促销折扣还是精彩好礼，消费者都可以落到最合适、最省钱的实惠。据悉，商品促销“满额赠礼+天天抽奖”是此番庆典的主打牌。比如，全场购物满99元送品牌香皂，满199元送毛巾套盒，满499元送高档折叠伞，满799元及以上送家庭装5公斤大米。顾客购物单笔实收金额满100元，凭小票即可获得抽奖券1张，以次类推（每位顾客单笔最高限领10张）。每天必抽大奖1名，奖品是32英寸的液晶电视，还设其他若干奖项。

在众多商业品牌中，诞生了一些拥有不凡精彩故事的主流品牌，这些品牌的成长过程及所取得的成就代表了所在产业的发展特征。  
《第一商业》推出“品牌故事”栏目，旨在为消费者翻开品牌历史，多角度解读品牌发展故事，发现他们独一无二的品牌魅力，传播品牌文化。  
栏目热线：67655279

## Hermes 历经 170 多年 极致演绎尊贵与奢华

日前，爱马仕(Hermes)正式进驻郑州。尽管此番仅带来了钟表系列，其闻名全球的皮具、丝巾和领带尚未到来，但依然足以令河南的奢侈品拥趸者为之振奋。

170多年来，爱马仕一直以精美的手工和贵族式的设计风格立足于经典奢侈品牌的巅峰。它奢华、保守、尊贵，每一处细节都弥漫着浓郁的以马文化为中心的深厚底蕴。这家历史悠久的法国公司，以生产丝巾和领带而著名，但却是以生产马鞍和马具起家。

19世纪的巴黎，大部分居民都饲养马匹。1837年，蒂埃利·爱马仕(Thierry Hermes)在此开设了第一间马具专营店。他的马具工作坊为马车制作各种精致的配件，当时巴黎城里最漂亮的四轮马车上，都可以看到爱马仕马具的痕迹。在1867年的世界贸易会上，Hermes凭着精湛的工艺，赢得了一级荣誉奖项。

1879年，蒂埃利的儿子查理·爱马仕将家族企业扩大，他不但把Hermes总店搬往巴黎著名的福宝大道24号，与当地贵族靠得更近，还让爱马仕走出巴黎，走向欧洲各国，并令品牌成为法国式奢华消费的典型代表。

Hermes第三代继承人埃米尔·莫里斯·爱马仕对于艺术品十分热衷。20世纪20年代，他的艺术天分令Hermes的产品拓展至了手提袋、旅行袋、手套、皮带、珠宝、笔记本、手表、烟灰缸、丝巾等产品。

1951年起，Hermes由埃米尔的女婿罗伯特·迪马接管。之后，Hermes又陆续推出了香水、西装、鞋饰、瓷器等产品，成为横跨全方位生活的品味代表。1956年，好莱坞著名女星格蕾丝·凯利(Grace Kelly)正身怀六甲，某次在面对媒体镜头时，她不由自主地用手中的爱马仕皮包挡在身前，以遮掩小腹。一时之间，爱马仕凯莉皮包之名不胫而走，这个镜头也成了历史性的画面。

如今，爱马仕的产品分布于世界30多个国家和地区的数百家专卖店里，仍旧保持着经典和高品质，始终在奢侈品消费王国里屹立不倒。  
记者 王一品

## 新世界百货

### 连续六年赞助“无国界医生日”

近日，新世界百货中国有限公司再次成为“无国界医生日”的主要赞助机构，并联合其母公司新世界发展有限公司参加了“无国界医生日2012”的筹款活动，共筹得善款446780元港币，连续六年成为此活动的主要赞助机构和筹得最多善款的机构。

对此，新世界百货企业事务总监胡玉君表示：“为加强员工对无国界医生工作的认识，公司今年特别与该机构合作，在北京筹划了一个员工分享会。透过一个个真实的救援故事，让同事们深切感受到无国界医生工作的意义。大家的热心支持将转化成实际援助，通过无国界医生志愿人员带到各国身陷危困的人士手中，这是全体新世界百货工作人员的心愿。”  
记者 王一品 武文静