



更高：联通3G速率高达21M 更快：联通精品宽带免费提速至10M 更强：手机+宽带+固话融合业务更优惠

# 家电卖场打响奥运营销战

## 平板彩电卖得欢

奥运蕴藏的巨大商机,让国内外彩电厂家和渠道商一改历年9月发动促销大战的惯例,提前两个月就开打价格战。7月10日,记者从河南苏宁、国美、永乐等卖场了解到,近两周郑州各大卖场的彩电品类均呈现爆发式增长的态势,销售相比去年同期大幅上升,众多卖场的彩电产品销量更是创下历史新高。

记者 樊无敌

### 发力“奥运会”平板电视新品足量供应

在奥运会开幕前夕,各大合资品牌、国产品牌平板电视厂商已经将更适合观看赛事画面的新品平板电视全型号足量供应到国美等各大卖场,加之今年6月1日启动的节能家电补贴,以及啤酒、液晶电视等赠品,使得国美平板电视的销售如火如荼。

为了让更多消费者在家也能享受到3D奥运的震撼,苏宁联合夏普、三星、TCL、海信、创维、长虹、康佳等国内一线彩电品牌,共同打造3D金牌观赛平板盛宴。在走访中了解到,受伦敦奥运会赛事推动,不少郑州市民家里的彩电也趁势“更新换代”了。从一卖场反馈的数据来看,7月以来卖场的彩电总销售量已近5000台,比去年同期增加65%;其中50%左右为智能LED平板电视,高清消费热情被全面唤醒。而从购买尺寸来看,大中尺寸平板彩电已经成为消费热点。该卖场彩电相关负责人介绍说,随着消费者对彩电等家用电器要求的提高,拥有HDMI和USB接口、高效能、屏幕在42英寸以上、物理分辨率达1920x1080的彩电成为当下消费者购买的首选。此外,拥有3D、智能的平板彩电也越来越受到消费者的欢迎,具有节目记忆回放功能的彩电更受一些市民青睐。

### 家电企业学走奥运后门

7月7日,伦敦奥运会火炬传递进入第50天,从英格兰的切姆斯福德到著名的剑桥,五星电器CEO王健作为当天的44号火炬手现身火炬传递现场。他是在伦敦时间上午11时27分开始火炬传递的。短短3分钟的时间里,让不少人记住了王健和他的五星电器。

王健作为火炬传递者,就是对五星非常好的一个宣传。家电专家罗清启表示,家电产品中可以和奥运联系的元素有很多,比如能接收高清信号的全高清液晶电视,能提升动态画质、防拖影现象的相关技术等,这些都能增强奥运赛事的观赏效果。总之,要使产品与奥运先挂上钩,要推出与奥运相关的一系列家电产品,涵盖空调、冰箱和洗衣机等领域。

“非奥运营销不光在企业品牌传播方面可以有大的作为,企业拥有的精神与价值同样可以放射出持久的光芒。因此,中国家电企业在伦敦奥运会的营销就是要加深消费者与品牌的情感联系,提高品牌忠诚度。”罗清启说,有关研究表明,奥运会的赛后影响力至少可以持续两年,同时,奥运营销是一场豪门盛宴,希望没有拿到“门票”的家电企业能真正正道而行,从而达到企业的奥运营销目标。

## 12个城市联动 万余种新品首发

# 永乐7·17大典暨13周年庆启动

7月11日下午,河南永乐7·17大典暨13周年庆新闻发布会在郑州召开。在本次新闻发布会上,刚刚到任的河南永乐电器总经理王巍表示,2012年,永乐将不断为7·17增加新的元素,让今年的7·17更深入人心,让消费者更喜欢。

记者 樊无敌/文 赵楠/图

### 厂家数亿促销资源礼贺“7·17大典”

在新闻发布会上,河南商业行业协会会长张慧玉表示,郑州商战激烈,促销周周搞,店庆月月有,司庆也是年年做。在这种背景下,永乐突破传统的价格战和促销战,另辟蹊径打造“家电节”。为打造“7·17大典”,永乐打破常规的企业单一行为,联合所有家电品牌厂商共同参与,这不但是永乐一个企业的成功,而且是河南商业企业的一个典范。

据悉,共有500多家家电品牌企业参加促销。目前,已经有海尔、夏普、美的、格力、联想等全球优秀家电制造厂家与永乐签署了7·17促销协议,意欲共同打造永乐11周年庆典。



随着奥运会的临近,彩电成了热销品。(资料图片)

### 永乐全品类跌破低价极限

此次永乐周年庆典,从7月17日至7月29日,历时13天,将在全省12个城市的43家门店全面展开。届时,消费者购物可享厂商让利10%,永乐感恩最高回馈20%,部分商品参加节能补贴还可享受优惠,彩电、空调、冰箱、洗衣机、厨卫、小家电最高让利达

40%,手机、数码、电脑等最高降幅超过30%。

在资源筹备上,永乐电器总投入达数亿元。通过集中采购、包销、定制等策略,永乐采购了诸多重点品牌的畅销机型,并买断了大量具备竞争力的机型作为永乐的专供、专供机型。万余种新品将通过永乐的专业渠道、直供的方式首发上市。

## 大商电器半年捷报放送 年中倾情献礼

2012年上半年,面对激烈的市场竞争,大商电器河南公司披荆斩棘,一路向前,不但为消费者奉献了3·15巨惠、五一大放送、智能彩电节、节能空调节等多场实惠盛宴,更与厂商品牌取得了飞跃性的合作进展。

为庆祝半年佳绩,从今日起,大商电器倾情大放送,真正让消费者实惠买家电,满意再升级。

凡消费者购买冰箱、洗衣机、彩电类商品,单品购物满2000元送苏泊尔两件套,5000元送象印(进口)水杯1个,8000元送欧姆龙血压计1台;购空调类商品,

购物满2500元送苏泊尔两件套,4500元送150元券或等值商品,5500元送象印保温杯,8000元送象印保温壶;购小家电类商品,单品购物满300元送可乐1扎,600元送可乐2扎,1000元送马拉湾门票1张,3000元送象印(进口)水杯1个;购电脑、数码、手机类,单品购物满500元送可乐1扎,1000元送可乐2扎,2000元送苏泊尔两件套。

另外,活动期间购物单品满1000元返100元通用券,2000元返200元通用券,6000元返500元通用券。

记者 樊无敌

### 20年缔造经典产品

# ThinkPad 系列全线升级

1992年10月,在日本大和实验室诞生了第一台以ThinkPad命名的笔记本电脑——ThinkPad 700C。20年后,联想发布全新ThinkPad Classic系列新品,该产品将用户体验放在首位的基础上,实现性能、技术的全面突破升级。

从IBM到Lenovo,ThinkPad跨越了两个10年,此次发布的极致便携的ThinkPad X230/X230t,全功能超轻薄的ThinkPad T430s,兼顾性能与便携完美平衡的T430/T530,以及全新升级的专业移动图形工作站W530等经典系列产品,将帮助用户凭借专业技能,提升思考竞争力,实践价值,实现思行合一。

樊无敌

百货超市中的家电连锁 大商电器 建设路店:67958619 金博大店:69073638

7月13日-7月29日

# 半年捷报 倾情放送

**购节能家电 首选大商电器**  
大商电器建设路店 国家节能补贴家电指定销售门店  
节能家电四重惠 国家节能补贴 品牌厂补贴 大商环保补贴 以旧换新补贴

**买就送**  
活动期间(7月13日-7月29日)凭当天购物发票即可领取奥斯卡电影票1张,两张发票可领取2张,多买多送。

**购物送好礼** 冰/洗/彩电类单品购物满:

- 1000元送折叠篮+奇趣杯1个
- 2000元送苏泊尔两件套
- 5000元送象印水杯1个
- 8000元送欧姆龙血压计1台

- 单品购物满:
- 2500元送苏泊尔两件套
  - 3500元送100元购物券+奇趣杯1个
  - 4500元送150元购物券或等值商品
  - 5500元送象印保温杯
  - 8000元送象印保温壶
- 单品购物满:
- 300元送可乐1扎
  - 600元送可乐2扎
  - 1000元送100元购物券
  - 3000元送象印水杯1个
- 单品购物满:
- 500元送可乐1扎
  - 1000元送可乐2扎
  - 2000元送苏泊尔两件套
  - 3000元送100元购物券+可乐2扎

**超级大返券** 活动期间购单品满:

- 1000元返100元通用券
- 2000元返200元通用券
- 6000元返500元通用券

注:不与其他优惠活动同时参加且特价机型及明示品种不参加

**幸运大抽奖**  
凭活动期间发票到建设路店客服台即可领取抽奖券1张,满300元可领2张,满1000元以上可领3张,奖项设置如下:  
一等奖(1名):全额免单 概率0.5%  
二等奖(5名):迪斯尼五件套1套 概率2.5%  
三等奖(10名):大商电器雨伞1把 概率5%  
7月22日下午6:00于建设路店客服台抽奖(最高免单金额为4999元)

**大商百货、超市联动活动**  
1 凭大商百货、超市小票到大商电器无需购物即可参加抽奖活动。  
2 凭大商百货、超市小票到大商电器购物另加送电影票两张。

### 夏普/三星/索尼/LG彩电样机4-6折清仓

177L/一级节能 ¥1499元 新飞冰箱	5公斤全自动 ¥1099元 海信洗衣机	2P冷暖 ¥3999元 志高空调
1.5P冷暖 ¥2099元 奥克斯空调	32英寸LED ¥1499元 国产液晶电视	40英寸LED ¥3699元 国产液晶电视
26/500G/16核显 ¥3799元 联想笔记本	2030万像素/3.0英寸屏/高清摄像 ¥5299元 三星数码相机	步步高音质 ¥898元 步步高音质