



平板电视陷于“量涨价跌”怪圈

上半年“消费调研报告”出炉

昨天,记者从中国电子商会(CECC)、中国电子技术标准化研究院(CESI)共同主办的“2012年(第八届)中国数字电视产业发展高峰论坛”上获悉,伴随中国平板电视产业的发展,2012年1~5月中国出口彩电单价出现明显下跌,2012年出口均价每台192美元,比2011年的每台242美元下降了20.7%。预计2012年全年需求量将至4200万台,但平板电视市场正陷于“量涨价跌”的怪圈。

记者 朱江华

智能电视将延续市场渗透

据中国电子商会、中国电子技术标准化研究院发布的《2012年1~6月份中国平板电视城市消费者需求状况调研报告》(以下简称《报告》)显示:2012年1~5月中国彩电产量4865.9万台,同比增长18.2%。彩电出口2300万台,同比增长22%。但是出口彩电单价出现明显下跌,2012年出口均价每台192美元,比2011年的每台242美元下降了20.7%。

《报告》分析原因指出,一是平板电视价格急剧下滑,彩电企业依托价格战来争夺市场份额手段愈演愈烈;二是高价位的高端产品消费者多持观望态度,所以量涨价跌的现状也是中国彩电市场严峻形势下的必然产物。在大中城市,平板电视消费增速下滑氛围中,智能电视异显活跃,消费市场认知度一

路攀升。随着智能电视技术的不断成熟,智能电视市场渗透率将加大。

同时《报告》调查结果显示,高达94%的消费者已对智能电视有所了解,36%的消费者打算近期购买智能电视。电视、电脑、手机多屏互动,在线观看音视频,浏览网络资讯等智能应用功能,占比超过60%。但调查结果还指出,智能电视运行过程中还存在些许亟须改进的问题,32%的消费者感觉在线观看视频、影片及游戏加载速度较慢,20%的消费者人机交互体验感觉不流畅,17%的消费者认为在线片源较少,14%消费者感觉智能电视操作不便捷。

能效+功耗成选购双重坐标

今年6月,新一轮的家电节能补贴政策正式实施,这对于家电企业来说无疑不是一场

及时雨,同时也被认为是拉动内需、刺激消费的一针强心剂。《报告》显示,节能补贴政策经过政府大力支持与企业的强势推广,消费者认知度高达75%,但是购买时实际关注者较少。

中国电子商会副秘书长陆刃波分析,其主要原因在于:其一,消费者对于节能补贴政策具体操作流程及所获利益并不十分清晰。其二,近2~3年陆续出台的数个家电补贴政策,诸如家电下乡、以旧换新,以及上一轮的节能惠民政策,刺激了不少消费者超前消费,严重透支了现阶段及未来一段时间内消费者对家电的需求。其三,节能彩电产品价格与普通彩电产品价格并无大的差价。所以,政策的出台对于拉动彩电市场的需求作用并不明显。



奥运由我

吸油烟机也能自动巡航

中国第一台“全路况”吸油烟机在方太诞生

一台好的汽车,除了强调汽车的越野性能外,更应重视其节油指标。同理,一台具备良好性能的油烟机,在笼烟、进烟、排烟三个阶段能高效运作,快速吸排,实现秒吸油烟,让油烟无处遁形。更高标准的要求是在“恶劣”的外界环境下也能保持最佳状态,比如需要克服做饭高峰时的烟道“串烟”,大风天气引起的灌烟,瞬时消除爆炒时产生的大量油烟等。近期,方太公司宣称,能解决上述复杂需求的中国第一台“全路况”吸油烟机产品已经成功诞生。

这款被誉为中国第一台“全路况”吸油烟机产品的就是方太的“高效静吸”科技II代吸油烟机EQ01T。EQ01T作为II代产品全面继承了I代“高效静吸”科技的优点。在提高排烟效率基础上,达到减少噪声污染的目的,寻求高效和低噪的完美契合点。同时增加了最新科研成果——自动巡航增压技术,它最大的特点就是设置了用于监测排烟阻力的传感器,能自动感应外界阻力的变化,自动加速加压,实现最佳的吸油烟效果,最大风压可达到350帕,始终保持最有效的排量(普通吸油烟机最大风压通常只能达到320帕)。

方太的研发工程师介绍,目前吸油烟机市场普遍还处在“手动调控”时代,市场上的吸油烟机大多只有固定几挡风力,由用户根据自己的烹饪情况自行选择相应挡位,这很难适应复杂的、千变万化的“排烟阻力”。而方太的首款“全路况”吸油烟机在排烟阶段上搭载“自动巡航增压”模式,可以在面对排烟阻力时“自动迎战”,在阻力减弱或消失时则保持常态运行模式,既能实现很好的排烟效果,又能保持最佳噪声水平。搭载自动巡航增压模式的高效静吸科技II代技术也被广泛应用到方太2012吸油烟机新品中。 朱江华



高清一体机: TCLL46V7300A-3D

这款产品在外观上是智能电视中最漂亮的电视,铂金色金属拉丝工艺,超窄边设计,是今年最流行的高端技术,最适合现在流行的简约现代的家居设计;同时采用独有的黑水晶屏体,大幅提升画面的对比度,提升色彩表现力,并配备了HMR960Hz高速运动画面处理技术,能使流畅运动画面清晰不抖无拖尾,看奥运赛事更精彩!

V7300是自然光3D电视,保证观看3D画质清晰,而且自然健康不伤眼,该产品还是3D频道CCTV独家合作伙伴产品。

全新旗舰款3D电视:创维55E700S

55E700S是目前创维智能3D当中的旗舰款产品,炫黑IPS硬屏、BASSBACK重低音还原技术、0.7厘米超窄边设计等都是42E700S

智能添精彩 看伦敦奥运会选最佳彩电

随着伦敦奥运会的临近,今天记者为大家推荐几款大尺寸的智能电视,相信通过它一定能给你带来清晰自然的画面效果,让你如同亲临现场一样,感受最真实的气氛。

记者 朱江华

特色所在。

此外,55E700S还可以进行一系列的健康测试,用户可以了解自身的身体状况。创维55E700S里面还有许多运动项目,快乐乒乓、塑身瑜伽、钓鱼、热舞节拍、欢乐赛跑等,让用户足不出户即能得全面锻炼身体。

51英寸原色一体机:长虹3D51A5000i

长虹3D51A5000i原色语音电视作为长虹针对中高端市场推出的一款产品,其拥有的Ciri语音对讲功能颠覆了人们对电视机的操作方式,大幅提升了产品的可玩性。

目前,记者从市场获悉,长虹3D51A5000i原色语音电视正在低价促销中,感兴趣的消费者千万不要错过。

超窄水晶边框:海信LED46XT770G3D

海信LED46XT770G3D液晶电视拥有

0.79厘米超窄水晶边框设计,令产品惊艳而不华丽。

海信LED46XT770G3D液晶电视采用稳定的三角设计,确保产品的稳定性以及安全性,并且产品还可以进行不同角度的移动,通过降低旋转轴高度,凸显屏幕观感享受。

前所未有的智能电视:三星LED ES8000

LED ES8000是三星2012年最新推出的重磅级旗舰产品,延续一贯的大屏超窄边框设计,全面提升的超级局域控光技术II,让画面内容呼之欲出。改良后的3D音效(3D Sound)以及主动式3D技术,营造出更立体的影音体验。

而在2012年引起轰动的智能互动功能也在LED ES8000上变成了现实,让人们提前享受了未来电视。

力诺瑞特 LINUO PARADIGMA SOLAR ENERGY

力诺瑞特

国家节能产品惠民补贴是场“及时雨”

“国家节能产品惠民政策的实施,对处于市场低迷期的太阳能光热行业来说,是一场及时雨。”山东力诺瑞特新能源有限公司副总经理李云彬说,力诺瑞特所有入围太阳能热水器产品都被认定为一级能效产品,惠民工程实施期间购买力诺瑞特高效太阳能热水器可得到国家最高节能惠民补贴。

业内专家表示,此次节能惠民政策按照以往经验,至少可以拉动2000亿~2500亿元的销售。而近40亿元的补贴规模,将给太阳能行业带来巨大商机:平均每台补贴250元,可推动1600万台的太阳能热水器销售,拉动消费需求500亿元,每年可节约标煤640万吨,减排二氧化碳1400万吨,相当于减少21

个中型煤矿的开采,所有企业、商家、消费者将以产品为载体成为政策的受益同盟,是一举多赢的重大举措。

作为国内太阳能行业龙头企业,力诺瑞特公司5日在济南举行了节能产品惠民工程启动仪式。据悉,为保证节能产品的快速顺利推广,力诺瑞特专门成立了“节能产品惠民工程推进小组”,将通过产品质量承诺和特色服务,牢牢抓住市场和消费者需求的变化,并将针对性地开发70余个新产品,以进一步丰富惠民产品型号,推行“产品惠民”、“技术惠民”、“品质惠民”相结合,尽最大努力满足不同消费者的需求。

朱江华

同方电视与你跨界腾飞

漫漫暑假即将开始,你想好如何过了吗?参加各种暑期夏令营、外出旅游、进知名高校探访……如果还没有想好,那就来参加“2012清华同方电视中小学生学习征文大赛”吧!此次活动由本报联合清华同方电视共同主办。

清华同方多媒体产业本部大中华事业部常务总经理刘伟在接受记者采访时表示,此次活动,以“最幸福的一件事”为主题,面向河南6~15岁中小学生学习散文、记叙文征文征集。旨在弘扬社会主义精神文明建设,培养中小学生在学习和生活中树立正确的人生观、价值观、幸福观。引导中小学生学习生活中真、善、美,学会感恩,并为实现自己的理想努力奋进。 朱江华

每周声音



不犯错因为成本太高

我说自己从不犯错,有一层意思是我犯错的成本太高,不能犯错。

——格力集团董事长董明珠

用十年跻身世界第一军团

智能化给企业带来了空前挑战。在这场较量中,取悦顾客,从没有达到如此量级;重视体验,从没有变得如此普及;融合创新,从没有显得如此迫切;挖掘需求,从没有变得如此急迫。海信的目标通过10年努力,跻身世界消费电子第一军团。

——海信集团董事长周厚健