



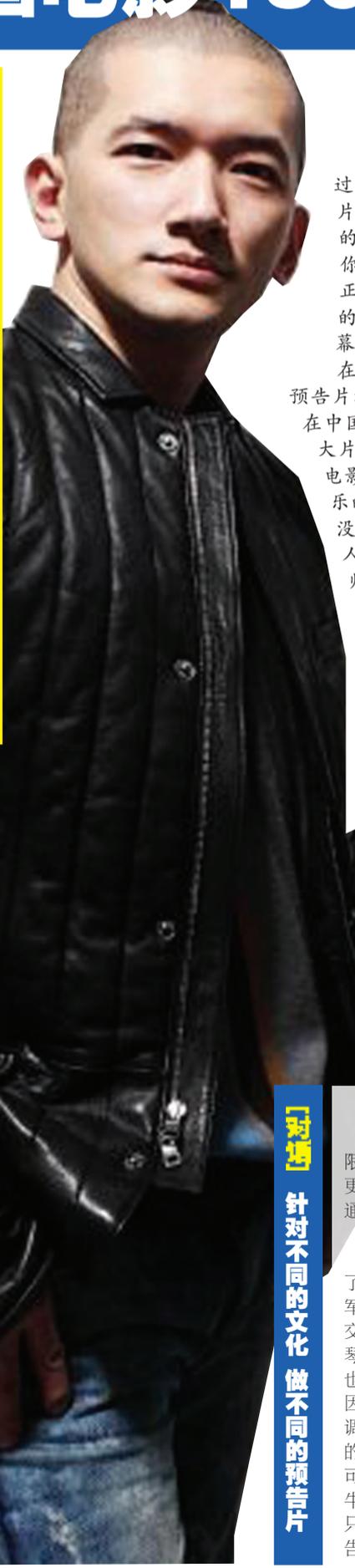
《搜索》《王的盛宴》《白鹿原》《饥饿游戏》—— 中国50%的大片预告片出自一位人称“亚洲最贵金剪刀”之手 揭秘“预告片师” 中国电影130亿票房背后的“隐身人”



魏楠和张艺谋



魏楠和陈凯歌



【对话】
针对不同的文化 做不同的预告片

2011年,中国电影票房超过了130亿元。当各种大片中片小片通过种种渠道轰炸你的视线,让你掏出钱包买单,你很难察觉有一个隐身行业正在影响你的选择。这些人的名字并没有出现在电影字幕中,他们是“预告片师”。

在好莱坞,几乎所有的电影预告片都由预告片师来完成。但在中国,这个行业目前只受部分大片青睐,事实上,这个既要懂电影又要懂广告甚至还得懂音乐的行业,却连个特定称谓都没有,有人叫他们剪辑师,有人叫他们制作人,而“预告片师”似乎是一个更为贴切的称呼。为了走近这个神秘的行业,记者日前采访了国内唯一专业电影预告片公司 Trailer-movie 的创始人魏楠,中国目前50%的大片预告片都出自这位人称“亚洲最贵金剪刀”的80后预告片师之手,其中便包括近期公映的国产片《搜索》、《画皮2》和好莱坞大片《饥饿游戏》,以及备受关注但尚未公映的《大闹天宫》、《王的盛宴》和《白鹿原》。

记者:预告片允许多少再加工?
魏楠:70%到80%的客户不会限制我们的想法。他们明白,我们更像是电影的旁观者,能从一个普通观众的角度去看这部电影。

记者:有没有受观众口味限制?
魏楠:比如《金陵十三钗》,我做了中国版和戛纳版。中国版强调日军恶行,战争的东西比较多,音乐是交响乐。戛纳版,从头到尾都是钢琴曲,甚至枪战场面都配了钢琴曲,也不强调日本人对中国人的凶残,因为老外不能感同身受,我主要强调人性和爱情。结果有个特别专业的影评人看了戛纳版后跟我说,你可以歇着了,看人家老外做得多牛!我说,那个也是我做的。我们只是针对不同的文化,做不同的预告片而已。

素材

三到五个小时的粗版,无音乐无剪辑

一般来说,预告片在电影公映前半年便开始制作。因此跟很多人想象的不同,预告片并非由电影成片剪辑而成,魏楠介绍,他们拿到的都是3~5个小时的电影粗版。“粗版在一般人看来会有点无聊,因为没有音乐,没有剪辑。但是,你可以看到电影最原始的东西,成片之后一些有意思的东西或许就消失了。”有意思的是,这些最终成片里可能会消失的片段,也有可能被用到预告片中,“只要我们觉得有用”。

3~5个小时的素材,最终变成的是一款只有两到三分钟的预告片,“更多的是半分钟到一分钟左右,太长了就不叫预告片了”。

受众

男人喜欢暴力和美女,女人要爱情

导演拍电影,很多时候出自个人口味,预告片却不能如此。魏楠介绍,每次做预告片前,他们必须做详细的受众调查。“比如《搜索》,我们会调查不同的观众对影片的期待。18岁到30岁的观众大多期待阵容,先导预告片和终极预告片就要突出姚晨、高圆圆、赵又廷这些明星。30岁以上的观众期待导演,电视预告片就

得多突出陈凯歌。”男性观众和女性观众也有不同的期待。“女性观众比较关注的是:这部电影里有爱情吗?演员和场景看着美吗?男性观众关注的又不同:音响效果出色吗?有没有美女?有没有暴力场面?”

预告片最重要的元素是什么?魏楠说:“一般人可能会想不到,最重要的是上映日期!”

效果

《搜索》片名,陈凯歌直接拿去用

有多少人注意到,预告片的配乐通常不是电影配乐?魏楠介绍,他们所做的预告片配乐,基本都是原创,就算用现成的音乐他们也必须买版权。“一般不建议直接用电影的主题曲,因为电影音乐节奏太慢,而预告片的节奏必须很快。”不

容易被察觉的细节加工还有很多,比如影片片名,在预告片师的眼中代表的是一部电影的LOGO。魏楠说,一些大片的预告片,光字幕制作就要花费10万元。《搜索》的预告片片名因为深受陈凯歌喜欢,直接用在上片上。

【预告片“绝密制作档案”】

在魏楠看来,虽然做预告片就是“打广告”,基本元素相同,但不同类型电影的预告片其实有不同的秘诀。

魔幻片:最美镜头+偶像明星+柔缓音乐

例子:《画皮2》《白蛇传说》

这类预告片要体现的是最美的镜头和偶像明星。音乐走柔、慢、美的路子。整个预告片节奏先慢后快,不然最后结束不了,要给人留点意犹未尽的感觉。

喜剧片&惊悚片:不解释,最大程度忽悠

例子:《黄金大劫案》

无论是喜剧片、悬疑片还是惊悚片,预告片都是一个诀窍——忽悠为主。把片子里最逗人发笑的东西、最令人害怕的东西、最让人好奇的东西

都放出来,但绝对不解释。最大程度地忽悠!音乐方面,大家记得《大笑江湖》吗?用的还是hiphop呢,用一般的音乐太俗,没意思。

文艺片:走怪异路线,用新奇吸引观众

例子:《杀生》《白鹿原》

这些片子本身比较文艺,不会让你一眼就觉得很“爆米花”。它们的预告片就走怪异路线,用新奇的方式才能吸引观众。《白鹿原》的预告片是我做过最怪的。因为片子本身非常文艺,因此预告片重新剪辑的工作量很大。

本报综合报道