



7月16日，英国高档跑车制造商阿斯顿·马丁宣布携手河南和谐集团，分别在湖北武汉及河南郑州开启了两家全新的经销商展厅。记者 谢宽 苗淑宁

## 英国超豪华跑车携手河南和谐集团 武汉、郑州两展厅本月同时开业

# 阿斯顿·马丁“豪气”入中原

### 年底国内展厅扩至21家

阿斯顿·马丁中国区运营总监 Bill Donnelly 先生说：“对于河南和谐集团作为新伙伴的加盟我们兴奋不已。他们年轻、充满活力，同时也非常了解奢侈品以及特定的购买客户群。新合作伙伴的加入能巩固增强我们的零售网络，并让我们更有信心完成将于2012年底在中国大陆拥有21家尖端品质经销商展厅的战略目标。”

他补充说道：“目前我们的销售网络已经覆盖了上海、北京、成都、杭州、广州、深圳、沈阳、鄂尔多斯、重庆、天津和昆明，并将很快在厦门、西安、太原、南京、青岛、贵阳、宁波开设新店。如今中国已经成为阿斯顿·马丁最重要的市场之一，同时我们也期待能尽快与这些城市的消费者分享阿斯顿·马丁的体验。”

### 顶级豪华带来美感与力量

两家新开业的展厅严格按照阿斯顿·马丁一贯的要求建造，均设有设备齐全的工作室、咖啡厅、休息间以及阿斯顿·马丁商品陈列及销售区，满足的正是那些具有慧眼的汽车买家所期望的需求。不同于常规的汽车展厅，阿斯顿·马丁的豪华跑车如同一件完美的艺术品在展厅精心陈列，让来访者得以充分感受阿斯顿·马丁所带来的力量、美感与灵魂。

武汉展厅位于武汉市汉阳区鹦鹉大道，郑州展厅位于河南省郑州市郑东新区商务内环路，两家全新的展厅内都各自呈现了5台阿斯顿·马丁豪华跑车，其中也包含了龙年88限量版系列。



### 关于阿斯顿·马丁

阿斯顿·马丁是一个专注于生产超豪华跑车并以其独特的历史传承闻名于世的品牌，阿斯顿·马丁的全球总部设在英国沃里克郡盖顿。阿斯顿·马丁已从小规模专业跑车制造商转变为全球最著名的奢侈品牌之一，以其强大的产品线享誉盛名，包括One-77超级跑车、V12 Zagato、V12 Vantage、V8 Vantage S，以及新近升级的V8 Vantage、Virage、DB9、DBS和Rapide。每一台车都传达了阿斯顿·马丁品牌的核心价值：力量、美感与灵魂。

### 海马汽车“夏馈行动”启动

6月29日~8月25日，海马汽车“豪门盛宴 夏馈行动”已启动，据了解，此次活动中，凡购买福美来任意一款车型，即可获由海马汽车提供的3000元厂家回馈礼、3000元商家感恩礼、3000元金融贴息礼。其中，海马汽车“轻松带福回家计划”提供福美来专享金融政策，提供礼上加礼、惠上加惠的购车享受。

与此同时，活动期间，只需购买福美来任意车型，便可参与抽奖，就有机会获得特供车1台，每店仅10台。而对于已购车的老客户，在活动期间到店即可享受免费检测服务，而转介新用户者，更将获得由海马汽车提供的免费保养服务。而在活动期间登录海马网站也可参与抽奖。 刘立

### 东风标致陆地飞行秀收官

2012年7月14日，在郑州黄河湿地公园红星国际赛车场举办的“东风标致8时代大型陆地飞行秀”深度专场试驾会圆满落幕，此次试驾会现场，不仅有专业的赛车手为我们分享驾驶感受，更有“中国车王”卢宁军全程参与，与我们一同交流赛车技术。

为了使本次试驾会体验更加深刻切实，试驾会现场安排了城市U形弯道体验、模拟颠簸路面体验、直角弯道体验、60迈紧急避让体验、蛇形连环绕桩体验等七个科目，进行包括动力、操控、安全、舒适性等全方位的驾控体验。通过东风标致专业赛道竞技的体验，试驾体验的朋友感受到了标致产品的卓越性能，均纷纷表示标致系列车型在动力、安全、操控、舒适、性能等方面均比其他车型有明显的优势。 黄奎

## 新增“宝石蓝”车色 MARCH 30周年纪念版荣耀上市

7月2日，东风日产MARCH玛驰30周年纪念版全新上市，开始面向全国发售。作为纪念1982年第一代MARCH发布30周年而推出的特别版本，MARCH 30周年纪念版全新增加了“宝石蓝”专属车色，同时在性能上也一如既往地继承了MARCH“易驾、易行、易享”的优良“易生活”DNA。

作为全球紧凑型两厢车的经典代表，自诞生至今30年来，MARCH就一直以“高品质、人性化、易驾驶”示人，荣获包括“欧洲年度汽车奖”、“德国红点设计奖”在内的无数重量级奖项，成就了全球累计销量超过600万的经典小车。



### 四代传承，600万经典

MARCH的历史，几乎就是一部全球经典小车的成长史。

自诞生以来，MARCH便广受全球消费者欢迎，截至2011年，共经历四代传承，累计销量逾600万辆，遍布全球70多个国家和地区，成为NISSAN引以为傲的又一全球战略车型。

1982年，集高性价比与时尚于一身，并作为易驾新基准轿车的第一代MARCH开始上市销售，一鸣惊人的创下了160万台的骄人销售纪录，迅速成为欧洲主流小车，一举奠定其经典小车的地位。

随后的第二代MARCH以“10年不褪色”为目标，追求“不逊于欧洲车的性能、舒适和合理性”，除了装置当时流行的CVT等最新的机械设备以外，还搭载了1.3L引擎，实现了游刃有余的行驶性能。并提高了入门车型的基本功能——超强的收纳功能同时实现宽敞的室内空间和方便的取物功能。

在继承前两代优秀DNA的基础上，第三代MARCH以“带给

驾乘者最贴心的关怀”为概念进行开发，在性能和设计方面进行了大胆的改革，还最新采用了当时先进的智能钥匙。作为新一代时尚紧凑型车，MARCH一上市便受到消费者拥护，成为高品质紧凑型车的新标杆，被竞相模仿。

时间步入2010年，第四代MARCH以更新潮的面孔和更考究的气质，携“易驾、易享、易行”三大产品优势向我们走来。新一代MARCH的设计理念继承了上一代的优点外，还更注重美观和实用的平衡，整体造型风格富有亲切感，并且更添稳重的气质感。同时，具备黄金动力HR15DE发动机、4.5m最小转弯半径，更开阔的驾驶视野优势带来更出色的操控感。

在经过四代经典的积淀后，此次MARCH的30周年纪念版，新增了亮丽时尚的宝石蓝专属车色，延续了一贯的“智享易驾”基因，出色的产品优势必将在两厢车市场掀起一股时尚风潮。

### 30年积淀，获誉无数

做一个弄潮儿不难，但要领衔30载，非MARCH不可。30年来，作为全球一致赞许的经典紧凑型，MARCH屡获殊荣。

1982年在欧洲登陆的第一代MARCH引发了无数人对Dream Car的追求热潮，其限量款“Figaro”拥有大量名人车主，十分热销以至于需要通过抽奖发售的方式才能取得购买资格。而受到追捧的原因，除了MARCH当时诱人的性价比外，无与伦比的独特气质也是重要原因。仅在1992年，第一代MARCH就斩获“经济产业省优良设计奖”、“日本年度汽车”、“RJC年度汽车”等重量级大奖。

紧随其后的第二代MARCH伴随着日系车在全球市场的强势进军，于1993年获欧洲年度汽车大奖，成为首次获此殊荣的日本汽车。接踵而来的，是日本境内的一个贸易工业设计奖项颁发的“优秀设计奖”以及“日本年度风云车”等行业内大奖。此时，年仅10岁的MARCH就已经爆发出了超乎想象的惊人潜力。

在第三代MARCH身上，2003年获得的德国红点设计奖应该是它最为耀眼的光环，全面凸显了MARCH在全球时尚小车阵营里的强势领军地位。伴随着2007、2008年蝉联两届的日本汽车色彩奖以及2010年日本最佳设计奖的余威，第三代MARCH最终于2010年击败无数强势竞争对手，勇夺日本十大年度最佳汽车这一巨奖，成为众多小车中当之无愧的第一领军者。

毫无疑问的是，第四代MARCH在2011年摘下“日本汽车色彩奖”和“RJC最佳技术奖”后，也一并捧走了“RCC年度风云汽车”的奖杯。