



中欧双荣誉加冕 不凡实力铸就逍客“双冠王”传奇

一路领先缔造“双冠王”传奇之路

回首逍客自上市以来的销量表现，用“奇迹”一词来形容再贴切不过。作为日产全球重点车型，逍客在2007至2011年连续5年蝉联欧洲市场SUV销量冠军，用实实在在的销量缔造了城市SUV欧洲市场的奇迹。值得一提的是，逍客在2007至2011年的总销量远超第二名与第三名之和，更是第二名车型途观销量的两倍。逍客在同级中也许不是性能最好的，不是空间最大的，但绝对是综合实力最强的车型。

2008年，逍客开始进入中国市场进行销售。上市以来，伴随着中国汽车市场的快速发展，逍客的销量也获得了较快的增长，创下了一连串的销量“奇迹”：连续三年获得快速增长，单月销量增长近5倍，预计今年7月累计销量突破30万台。2011年，逍客的同比增长率达到79.31%，并远远高于同期SUV区隔22.04%的增长率。

以集团优势征战SUV市场

如果不凡的产品实力和超高性价比是逍客保持销量传奇的成功密码，那么始终紧扣用户需求，则是东风日产在营销上的制胜法则。

在车市涨幅逐渐放缓的2012年，SUV市场成为了仅有的“热土”之一。随着市场竞争愈发激烈，消费者的购车观念也愈加理性成熟。对于消费者来说，他们需要的是更具人性化关怀的技术创新。也就是说，车型的技术升级，应当以更加便捷、实用作为导向，只有准确把握这一原则的车型，才能成为新时代消费者的宠儿。

作为城市SUV市场增速最为迅猛的品牌之一，东风日产SUV车型的表现也证明了这一观点。在过去几年，东风日产在SUV市场获得了快速的发展。从城市SUV中第一个使用XTRONIC CVT无级变速器，到第一个使用AVM全景式监控系统、第一个使用CARWINGS智能行车服务，再到Eco Drive节能驾驶助手……东风日产SUV的技术革新，都以“精彩生活创导者”为根本导向，也因此赢得了消费者的青睐，成为了城市SUV智能技术的创新者与引导者。

东风日产将逍客、奇骏、楼兰整合提出“城市SUV智享家”概念，更让这一优势进一步得到体现。纵观目前的城市SUV市场，东风日产拥有能够满足顾客需求的最为强大的阵容：智享时尚生活的逍客、智享休闲生活的奇骏、智享新锐生活的楼兰。这三款风格截然不同的SUV车型，以同样充满人性化关怀的创新智能技术应用，全面满足了不同消费者的用车需求。

东风日产市场销售总部副部长杨嵩表示，未来东风日产SUV品

进入2012年，以逍客、途观、CR-V为首的城市SUV第一军团优势日趋明显。在各车型强有力的冲击之下，曾经一度占据领军地位的CR-V早已不再独领风骚，集时尚、智能于一身的逍客成功将城市SUV市场带入了三足鼎立的新时代，并带动越来越多城市SUV车型加入智尚全能的风潮，成为市场新生力量。而在诸多同级车型中，逍客以最高的用户满意度，赢得行业和消费者的无数好评。

东风日产副总经理任勇表示：“SUV市场这几年的发展十分迅速，成为家用第一车的趋势愈加明显。在这个过程中，作为城市SUV主流车型，逍客得到了很多消费者的青睐，连续多年获得细分市场销量冠军。对东风日产来说，这既是很大的鼓舞，也是一个激励，督促我们要不满足于现状，追求更优越的成绩，通过提供最合适的产品满足消费者的精彩汽车生活。”

类车型，将继续围绕“城市SUV智享家”这一概念展开产品与服务升级，让消费者切身体会到东风日产所倡导的人性化技术创新。而逍客、奇骏、楼兰三款车型，也将进一步加强集群优势，为东风日产在城市SUV市场中攻城略地。

2012年上半年，东风日产NISSAN和启辰双品牌的累计销量达到454,798辆。这意味着东风日产已经超额完成上半年的既定目标，同比增长率高达21.7%，远远超过行业7%的平均增速。而这其中，以逍客领衔的东风日产“城市SUV三杰”表现极为抢眼，成为销量增速最快的车型品类，有力推动了全年百万销量目标的顺利实现。随着城市SUV市场的进一步发展，在东风日产强大的体系竞争力支持下，可以预见，东风日产SUV车型必将斩获更好的销量成绩，持续引领城市SUV的发展，巩固市场领先地位。



冠军是实力，也是信赖的象征，“双冠王”背后更是代表着无上荣耀的传奇地位。在足球场，就有很多这样的传奇球队。2012年，西班牙斗牛士军团强势崛起，技压群雄，成就了世界杯、欧洲杯“双冠王”的王者地位，开启了新的传奇之旅。

在汽车领域，同样有一款经典车型，依靠卓越的销量，2011~2012年6月勇夺中国2.0L SUV细分市场冠军，连续5年稳居欧洲市场SUV销量冠军，开创了SUV“双冠王”传奇。这款传奇车型就是东风日产旗下的逍客。在刚刚过去的6月份，逍客销量更是达到13372辆，继续保持月均销量过万的发展势头及中国2.0L SUV细分市场冠军头衔。

实力成就传奇。如同西班牙军团荣膺双冠王的至上荣耀绝非一时运气的眷顾，逍客多年来一路领先的销量传奇，也源于其领先的技术优势和超高的性价比。逍客的成功折射出中国消费者购车观念的日趋理性，也表明若要在城市SUV市场立于不败之地，必须始终把握市场脉搏和消费需求。

市场理性回归 逍客树价值标杆

目前，我国车市整体已进入微增长时代，而SUV市场却一边独好。随着越来越多的新车涌入，以及中国车市整体的理性回归，消费者在对占据城市SUV65%份额的2.0L级别车型选购上，逐渐趋于务实。最终坚守在这个市场上的主流车型，都经过了大浪淘沙与“真刀真枪”的比拼，具备在市场中生存的竞争优势。逍客的持续热销，正是对这一现状的真实写照。

逍客是日产欧洲设计中心成立以来的第一款作品，突出展现了新一代汽车所追求的舒适性、运动性、实用性、豪华性和多功能性。在上市初期，凭借创新的设计与强大的研发实力，逍客为消费者带来了全新的“跨界”生活，勇开行业先河，为当时沉闷的SUV市场注入了一股清风。逍客以完美的车身比例、精致豪华的内装、卓越的操控性和优雅的外观，为城市SUV市场树立了20万元级别的价值标杆。

作为城市SUV市场领军车型，逍客凝聚了日产诸多尖端智能技术，堪称高智能的城市SUV。智能化是当今汽车发展的普遍趋势，而逍客搭载的AVM全景式监控影像系统、CARWINGS智能行车服务、CVT智能无级变速器等先进智能装备，均是同级别车型中绝无仅有的。而全新跃升的2012款逍客作为城市SUV市场中智能、时尚派的代表，成为都市跨界时尚精英人群的首选。

考虑到油价长期稳步上涨及国内城市普遍的拥堵路况，低油耗是选择SUV时不可或缺的要求。2012款逍客在节能上亦进行了全方位进化，成为最节能城市SUV。2.0L CVT级别全系配备最新研发的“Eco Drive节能驾驶助手”，这套系统可以通过智能化动力总成控制，让驾驶者的油门控制更加专业。“Eco Drive节能驾驶助手”通过整体控制CVT的变速反应，在提升起步的顺畅性和行驶稳定性的同时，实现低油耗行驶，全面提升燃油经济性。

同时，全新调校的XTRONIC CVT无级变速器带来更加优异的油耗表现，更多级别配备定速巡航和车载蓝牙，新增音响USB接口，为消费者提供更加顺畅、随心的驾驶体验。此外，逍客还通过了E-NCAP及C-NCAP双五星安全评定，被称为城市SUV“最安全”车型，为消费者“智行全程”带来有力的安全保障。

迎合潮流的时尚设计理念，逍客开辟了“跨界”这一全新的城市SUV市场区间，成功引领跨界时尚文化潮流，而领先科技与超高性价比则使逍客在2011至2012年6月牢牢占据中国2.0L SUV销量冠军的宝座。