

伦敦

眼

欧巴，加油

昨日，韩国少女时代身穿2012年伦敦奥运会韩国代表团服装，拍摄时装杂志写真，预祝韩国奥运会选手们旗开得胜。

李多慧



伦敦最近阴雨绵绵

伦敦 最湿奥运

雨水或许不期而遇 观众淋雨看比赛
伦敦可能成为史上最潮湿的奥运会

伦敦的雨，打湿了伦敦奥运会的心。

伦敦的冷雨已经滴滴答答下了半个多月，而且没有一点要停的意思。现在的伦敦，最渴望的是一缕久违的阳光。不过，当前的天气预报显示，奥运会期间，英国没有太多阳光灿烂的时候。天气预报称，伦敦地区在7月至8月每天只有6.4个小时的晴天，而到9月只有4.7个小时。

日前有外媒预测，2012伦敦奥运会可能是史上最“潮湿”的一届奥运会。雨水或许将成为伦敦奥组委最大的敌人。

伦敦奥组委主席塞巴斯蒂安·科甚至开玩笑说：“如果当初我们申办时，国际奥委会知道伦敦是这种天气的话，那么估计他们将不会把这届奥运会放在伦敦了。”



7、8月连续下雨，这是典型的英国天气

大旱成大涝

今年英国的天气格外反常，先是经历了大约3个月的干旱，没想到从4月中下旬开始，大旱变成了大涝。刚刚过去的6月，是英国90年来下雨最多的一个月。

上周，英国气象局对英格兰和威尔士地区的143个地区和74个地区分别发布洪水预报级别更高的警报。上周末，英国广播公司BBC报道，整个6月，全国平均降水量达到145.3毫米，创下1910年有记载以来的最潮湿纪录。其中有不少的单天降水，相当于平常的全月降水量。暴雨天气还造成英国部分公路、铁路运营中断，数以千计民众准备撤离家园。

气象专家警告，以往伴随奥运会的晴热天气“非常不可能”连续出现在这届赛事期间。英国威廉希尔博彩公司还特地为伦敦奥运会开幕式遭遇雨天开出1:1赔率。

无雨不伦敦

更糟糕的是，本届奥运会开幕式可能会遭遇大雨。如果真的下雨，那么在能容纳8万人

的“伦敦碗”里，有四成的观众和嘉宾只能悲催地穿着雨衣看完整个开幕式。由于节省成本，“伦敦碗”的设计几乎没有遮雨顶棚。

伦敦奥组委将英式幽默在下雨的天气上发挥得淋漓尽致——伦敦奥运会开幕式上，“雨”甚至还将成为重要的一个组成部分。因为“无雨不伦敦”。届时，“伦敦碗”上空将用钢丝绳挂出几朵大“云彩”，其中一块还能“下雨”。开幕式设计团队认为，只有雨中的英伦三岛才能将英式田园的美展现得淋漓尽致。

英国体育大臣罗宾逊对此说：“我们希望开幕式当天天公作美，一旦下雨了，我们也希望人们能带着愉快的心情看完开幕式。因为这就是典型的英国天气。”

门票只换不退

最易受天气影响的比赛项目包括在温布尔登举行的奥运网球赛、在斯特拉特福举行的小轮自行车赛、在伊顿·多尼湖举行的赛艇、位于格林尼治公园的马车比赛项目以及在韦茅斯举行的帆船比赛和在唐宁街街角广场举行的沙滩排球赛。

据悉，主办方已订购了25万件雨衣，届时将出售给观众。

事实上，一旦真的遇到了雨天而导致比赛推迟，甚至延期的话，那么持有奥运门票的观众只能换票而不能退票。主办方表示他们希望所有比赛能正常进行，延期是迫不得已的最后解决办法。

沙排选手恐改穿长裤

7月以来，伦敦每一天的温度都低至16℃以下，根据英国气象局的数据，往年同期的平均气温基本在20℃，今年的气温着实比往年低了不少。《雅虎体育》称：“又湿又冷的伦敦把中国飞人给吓跑了。”

为了应对低温，近日出征的中国各代表队作了充足的准备，有些队员甚至带上了羽绒服。“伦敦天气比较冷，所以保暖很重要，因为身体太凉了会影响发挥，也容易引起伤病，所以我把衣服带够了。”乒乓球女单选手丁宁出发前说。

据英国《卫报》报道，英国沙滩排球女将穆林透露，如果比赛时气温跌到16℃以下，选手们就会被允许穿着长裤和长袖上衣比赛。

李岸

我词穷了

英国启动奥运品牌保护行动 矫枉过正？

金牌、夏天、赞助商、伦敦
这些词非赞助商广告宣传禁用

据英国《独立报》报道，300余名身穿紫色上衣的工作人员从当地时间昨日开始在全英范围内进行非法盗用奥运标志的检查。他们为伦敦奥运交付管理局工作，将展开英伦最强力的一次品牌保护行动。

最近伦敦奥组委一再警告全英的企业和店铺，在奥运会举办期间除了不能使用奥运五环标志和奥运会口号，任何宣传和广告中还不得有让人联想到奥运会的词汇，其中包括“金牌、银牌、铜牌、夏天、赞助商”以及“伦敦”。伦敦奥组委还警告全英的酒吧，他们可以在门口的小黑板上预告奥运会电视转播的比赛，但黑板上不能出现非赞助商品牌啤酒的名称。餐馆也被告知不能对能产生奥运会相关联想的菜名做任何宣传。有商家认为，这是奥运会历史上最严格的品牌保护行动。保罗·乔丹是品牌保护方面的专业律师，他在接受《独立报》采访时也表示，伦敦奥运的品牌保护行为强于以往任何一届奥运会，“为了保护他们（赞助商）的利益，其他品牌都无法进入人们的视听领域”。

油炸薯条是英国人钟爱的食品之一，伦敦多数零售店或者快餐连锁店几乎都有卖的。但为了保证奥运顶级赞助商麦当劳的利益，伦敦奥运会40多个场馆内的800多家零售商被禁止出售薯条。

知道一下

伦敦奥运会全部的114亿英镑预算中，有14亿来自赞助企业。国际奥委会的11家全球顶级赞助商贡献了其中的7亿英镑，另外7亿来自伦敦奥运会的赞助伙伴。

阿文