

河南艺术中心

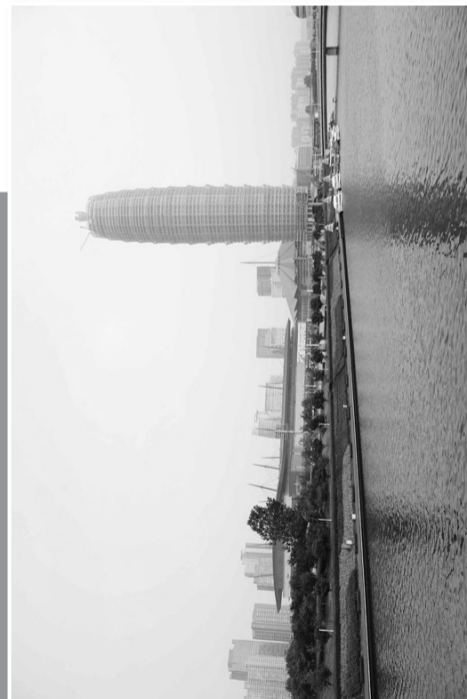
2009年,造型独特、构思新颖的河南艺术中心与北京的天安门、鸟巢、人民英雄纪念碑、北京火车站等建筑,一起成功入选“大中国印记:1949~2009中国60大地标”。整个建筑群体均取之于古代乐器的形象造型,使河南省代文化与现代建筑艺术有机地结合在一起。

千玺广场

千玺广场的设计灵感来自“嵩岳寺塔”,因此远远望去,就像一座散发看现代光芒的塔。它以主楼63层,280米的高层,雄踞中原。主楼曲线与“嵩岳寺塔”吻合,建筑平面布局与古塔平面相似,这种独特的设计使它它与郑州国际会展中心和河南艺术中心,成为郑东新区CBD三大标志性建筑。

郑州会展中心

2003年1月20日,郑州国际会展中心正式开工,标志着郑东新区的建设拉开序幕。作为郑东新区开发的牵引车,会展中心有力拉动了整个郑东新区的开发建设进程。自2005年10月开始运营,5年多来,共举办展览160个,会议413个,参会客商220万人,覆盖60%来自省外。会展业带动经济社会数亿110亿元和展览面积在二线城市竞争中已改居前列。



十年地标 郑东封面

7月16日,在去郑东新区的金水立交桥上,市民岳铭再次被眼前雄伟的千玺广场所震撼。在车窗前,这个郑州的新地标巍然伫立在他的面前。

地标是城市的象征,是城市的灵魂。金茂大厦之于上海、双子塔之于吉隆坡、摩天塔之于迪拜,承载的都是世人对于一座城市的深刻记忆。

美国城市规划学家沙里宁曾说,“城市是一本打开的书,从中可以看到它的抱负”。于是,“地标建筑”当之无愧地成为城市这本书的封面。

在郑东新区,千玺广场、郑州会展中心、河南艺术中心三大标志建筑构成了郑东新区这本书的“封面”,人们从中可以看到它的物质外层与精神内核。

千玺中心,高280米,中原第一高楼,成就郑州高度。郑州会展中心,是一座集会议、展览、商务、旅游、餐饮、娱乐为一体的大型会展设施,占地面积68.6万平方米,总建筑面积22.688万平方米,是郑州市一次性投资最多、单体面积最大的工程项目。它成就了郑州的广度。

河南艺术中心,由五个椭圆体和两片翻卷上升的艺术墙组成,五个椭圆体是由河南出土的6500年前古代乐器陶埙造型演变而来;艺术墙好似黄河波涛翻滚的浪花,仿佛我们的母亲河,穿越并见证了中华上下五千年文明史。它代表着郑州的风度。

从这一标志区域建成之日起,就成为郑州市民的“时尚策源地”,改变了城市的面貌,给区域带来了活力;一个“约会中心”,满足了人们商务、爱情、聚会、娱乐等各种地标活动需求;一个很好的“城市外景地”,大量出现在各类媒体中,以及影视作品里,成为这个城市的代表,是城市里的一道风景线。

从二七塔、裕达国贸、河南博物院到郑州国际会展中心、河南艺术中心,一个个有着时代和地理特征的地标建筑从我们眼前掠过,向人们讲述着这些年郑州所发生的变化。

如果说博物院看到的是河南的历史,那么郑东新区看到的则是河南的未来。

记者 梁冰/文 慎重/图

