

十年房企 向上力量



郑东新区是一个舞台，飞扬着中原人的希望，上演着城市居住的梦想，也开启了中原房地产市场

的竞争时代，成为房地产企业“华山论剑”的地方。从2003年到2006年，上海绿地、浙江绿城、广州奥林匹克花园、厦门宝龙等一批国内地产品大德抢滩中原，入驻郑东新区。他们不仅为河南带来了先进的营销理念和优质产

品，也带来了一个烽烟四起的竞争时代。2006年至今，河南本土房地产企业异军突起，逐渐占据了郑东新区的“话语权”。除了老牌劲旅绿地集团依然闪耀在郑东新

区外，与其同一批的其他外来房企大多已渐渐“沉寂”。本地房企如建业、鑫苑、永威、正商、雅宝、海马、中力、高迪地产等，带领旗下项目，在郑东新区掀起又一波儿居住、置业热潮。

而在目前炙手可热的高铁商务区，绿地、升龙、建业、路劲、正商、海马等省内外主流地产商，均在这里跑马圈地、一决高

下。作为郑东新区的见证者，绿地、建业、绿城三大房地产开发企业，不仅为中原人民创造了新人居标尺，也成为一股引领郑东新

区向上的力量。绿地之于郑州，就像一个巨人，拔高了城市的高度；又像一台永不知疲倦的机器，默默无闻却兢兢业业，在郑东新区一待就是

十年。这十年，她为这区域的建设不遗余力，她点亮了新区，拔高了新区。2006年，从2000万到2000亿。20年，从上海一个小型绿化企业到以房产、能源、金融、建筑多元

发展的世界500强企业。20年，绿地创造了一个神话。在长达20年的时间里，即使成功在香港上市，建业集团始终在河南坚持，并逐步向下、向小渗透。建业的领军者胡葆森将这

一战略思路称为“建业人的长征”。作为最早涉足郑东新区的本地房企，建业以“根植中原，造福百姓”的核心价值观，在郑东新区打造住宅中的“劳斯莱斯”，使

“做中原城市化进程和社会全面进步的推动者”的企业定位更加明晰。从2003年初步入驻郑州，到2005年绿地、百合公寓开工建设，再到绿城、百合公寓一期春晓交付使用，绿城以追求“真诚、善

意、精致、完美”的企业态度，为郑东新区献上了一张经典的文化名片。绿城相信企业应该为他人、为社会，并将这一点做得非常踏实，而且认真；绿城强调“替客户想得更多一

点”，正是这样的思维方式和，让绿城赢得了更多的口碑。讲道义、走正道、得正果的价值观正在绿城的传

承、传播下，发扬光大。

记者 梁冰/文 慎重图



绿城百合公寓



建业联盟新城



绿地新里卢浮公馆



建业

总结建业20年的发展，可以说，就是实践“根植中原，造福百姓”价值观的过程，20年坚守一个价值观不曾动摇，当坚守也内化为一种建设力量之时，这种力量来自于哪里？是使命感。

建业强化河南人意识，就是把建业河南，热爱河南，落实到企业之中，让全体建业员工自觉投身到“让河南人民都住上好房子”建设中去，担负起建设河南、奉献河南的责任与使命。

绿地

2004年，绿地集团正式进驻郑州，在这片土地上，一干就是十年。十年间，她进入新的片区、建设新的片区、点亮新的片区、拔高新的片区。

2010年7月30日，绿地郑州综合交通枢纽西广场两栋300米超高层双子塔通过评审，将建成目前中国最高的双子塔建筑。在东区区写字楼扎堆面市的2007年，这一年成为郑州写字楼的“绿地球达240亿元的三个大项目同时在郑州、开封、新乡开工，这三个项目分别是郑州绿地新都会、开封绿地国际金融城和新乡绿地生态新城。

绿城

2007年6月11日，香港资深导演陈树楷带领一班演员来到绿城样板间，拍摄名为《守望家园》的电视剧。《守望家园》承担着改善河南人形象，让观众了解在“中原崛起”背景下，河南人的新生活的责任。

郑东新区的文化名片——绿城，百合公寓，不仅拥有高贵的品质和成熟的气质，同时反映出河南人的包容、体现出对外来房企与到河南本土文化的互融互合。